



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车维修行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车维修行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231486.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国经济的增长，居民消费能力的提升，我国汽车消费市场呈现活跃的态势，2010年以来，我国汽车年产量均保持在1800万台以上，中国成为全球最大的汽车产销市场，据公安部数据，截至2012年底中国汽车保有量突破1.2亿辆，成为全球第二大汽车业保有市场。

汽车存量及新增市场的增长为我国汽车维修行业的发展创造了良好的发展前景，2010年中国汽车维修市场规模为4000亿元（含汽车保养），2011年达到4500亿元，2012年约为5000亿元，预计到2015年将达到6500亿元，2020年更高达9000亿销售规模。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国汽车维修行业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了汽车维修行业的概念以及国内外汽车工业发展概况，接着分析了中国汽车维修行业发展环境，然后对中国汽车维修行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车维修行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车维修行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 汽车维修行业概述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的概念

二、汽车的分类

三、汽车的特性

第二节 汽车工业发展概述

一、汽车工业的定义

二、汽车工业的概况

三、汽车工业的发展模式

第三节 汽车维修行业概述

一、汽车维修的定义

二、汽车维修的分类

三、汽车维修行业地位与特点

第二章 2013年国内外汽车行业发展概况

第一节 国际汽车工业现状

一、美国汽车工业

二、法国汽车工业

三、日本汽车产业

四、韩国汽车产业

第二节 2012年中国汽车工业发展回顾

一、2012年中国汽车工业经济运行概况

二、2012年中国汽车市场发展分析

三、2012年国内汽车工业重点企业经济效益研究

四、2012年中国自主品牌汽车所占国内市场份额分析

第三节 2013年中国汽车工业发展情况分析

一、2013年我国汽车行业发展情况

二、2013年我国汽车进出口状况分析

三、2013年汽车需求变化情况分析

四、2013年重点汽车企业销量分析

五、2013年乘用车市场运行状况分析

第四节 中国汽车工业存在的问题分析

一、2013年困扰国内汽车产业的问题分析

二、中国汽车工业的结构性矛盾分析

三、国内缺乏针对汽车产业的深层次服务

四、中国汽车产业对弈外资的尴尬

第五节 中国汽车工业发展战略分析

一、对中国汽车产业自主化发展的思考

二、中国汽车产业期待和谐发展

三、中国汽车工业可持续发展策略

四、国内汽车产业整合的途径分析

第六节 2013-2018年我国汽车行业发展趋势及预测

第三章 2013年汽车零部件行业运行态势

第一节 国际汽车零部件业的发展

- 一、全球汽车零部件产业发展回顾
- 二、国外汽车零部件企业发展模式
- 三、全球汽车零部件商的新特点
- 四、全球前100家汽车零部件企业销售额

第二节 中国汽车零部件业的概述

- 一、中国汽车零部件产业发展现状
- 二、2013中国汽车零部件行业概述
- 三、中国汽车零部件产业滞后情况分析
- 四、中国汽车零部件产业面临的问题
- 五、中国汽车零部件产业发展趋势
- 六、中国汽车零部件产业发展目标

第三节 2013年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、2013年我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 二、汽车零部件再制造试点部分企业现状与规划
- 三、我国汽车零部件再制造并未形成产业化发展

第四节 2013年中国汽车零部件市场分析

第五节 主要汽车零部件产品市场分析

- 一、轮胎
- 二、汽车电子
- 三、轴承
- 四、汽车发动机
- 五、汽车车身
- 六、其他汽车零部件

第六节 中国汽车零部件进出口市场分析

- 一、2013中国汽车发动机、零部件进出口统计
- 二、中国汽车零部件出口现状
- 三、零部件出口风险几率增大
- 四、汽车零配件产品多发贸易摩擦
- 五、印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业

第七节 中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状

- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第八节 中国汽车零部件业发展形势

- 一、汽车全球化采购大潮的中国机会
- 二、汽配企业变局顿生
- 三、加紧进入国际供应商行列
- 四、汽车零部件市场形势及部分产品分析

第九节 2013年汽车零部件业发展趋势

- 一、我国汽车零部件产业发展展望
- 二、汽车零部件发展方向预测
- 三、中国车载导航市场发展趋势
- 四、汽车零部件装配精细化
- 五、车用火花塞行业发展趋势
- 六、以塑代钢为汽车"瘦身"
- 七、汽车轮胎功能化将成为未来发展方向

第十节 汽车零部件行业发展对策

- 一、汽车零部件装配需要新理念
- 二、紧固件业切莫跌入"公地效应"
- 三、协调汽车业整零关系
- 四、进入跨国汽车供应链需具备的条件
- 五、本土密封件企业如何突破
- 六、资本运作助力零部件企业"走出去"
- 七、中国汽车零部件业应突破现状
- 八、实现产品链资产重组是零部件产业集团化必然选择
- 九、中国汽车零部件企业寻求新发展模式
- 十、汽车零部件企业应坚持走适合自己的发展之路

第四章 2013年中国汽车售后服务市场分析

第一节 中国汽车售后服务行业现状

- 一、中国汽车售后服务市场持续发展
- 二、中国汽车售后服务进入高速增长时期
- 三、中国汽车售后服务市场潜力大

四、影响汽车售后市场的因素分析

五、汽车售后服务的品牌战争

六、汽车售后市场品牌建设迫在眉睫

第二节 汽车售后市场的经营模式分析

一、国际汽车售后市场的经营模式分析

二、汽车售后市场的理想模式分析

三、连锁模式的操作手段分析

四、汽车售后服务的连锁化经营分析

第三节 汽车美容业

一、汽车美容业的现状

二、中国汽车美容市场分析

三、中国汽车美容业存在的问题及对策分析

四、汽车美容装饰业经营规范（征求意见稿）

五、《汽车美容装饰经营规范》行业标准解读

六、汽车美容行业发展方向分析

第四节 汽车改装业

一、汽车改装的由来

二、国外盛行的汽车改装文化已逐渐传入我国

三、中国汽车改装发展状况

四、汽车改装业在中国飞速发展

五、汽车改装市场存在隐患

六、中国汽车改装发展方向

第五节 汽车售后服务行业发展趋势分析

一、中国汽车后市场迎来黄金机遇

二、外国汽车售后服务市场的三大趋势

三、2013年中国汽车售后服务市场规模预测

四、汽车售后服务的规模化发展方向

第五章 2013年中国汽车维修行业发展态势分析

第一节 国际汽车维修行业状况

一、美国汽车维修行业

二、加拿大汽车维修行业

三、德国汽车维修行业

四、日本汽车维修行业

五、菲律宾汽车维修行业

第二节 中国汽车维修行业分析

一、中国汽车维修业发展回顾

二、中国汽车维修行业进入发展时期

三、汽车修理业市场行情巨大

四、汽车维修行业面临的新形势

五、中国汽车维修保养行业展现新特点

六、2013年度汽车维修保养市场发展趋势分析

第三节 汽车维修业中信息资源的应用

一、信息资源概述

二、人类社会对信息的需求分析

三、中国汽车维修业对信息资源的需求分析

四、中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析

第四节 汽车维修行业存在的问题分析

一、中国汽车维修业面临的问题

二、汽车维修业的管理及技术问题

三、汽车维修业信息化发展中存在的问题

四、汽车维修业发展急需解决的问题分析

五、汽车维修行业人才奇缺

第五节 中国汽车维修行业发展对策分析

一、中国汽车维修行业发展建议

二、汽车维修业安全工作问题及对策分析

三、中国汽车维修产业瓶颈的突破分析

四、汽车维修业打造诚信市场非常重要

五、汽车维修行业要实现观念和策略上的转变

第六章 2013年中国汽车维修与保养设备市场调研

第一节 汽车维修与保养设备市场概述

一、汽车维修企业汽保设备保有现状分析

二、中国汽保设备市场需求分析

第二节 汽车烤漆房

- 一、烤漆房产品技术特点
- 二、汽车烤漆房市场份额分析
- 三、维修企业购买烤漆房影响因素分析
- 四、烤漆房市场发展趋势分析

第三节 汽车检测仪

- 一、汽车检测设备市场需求分析
- 二、汽车检测设备市场前景广阔
- 三、检测设备随汽车检测服务业快速发展
- 四、汽车检测站成发展趋势

第四节 汽车解码仪

- 一、中国汽车解码仪新特点
- 二、汽车解码器市场代理商调查
- 三、汽车电脑解码仪市场前景可观

第五节 汽车维修保养设备的发展趋势

- 一、汽车维修保养设备市场的发展动力
- 二、汽车维修检测设备的综合发展走向探讨
- 三、传统维修设备企业需调整经营策略

第七章 2013年中国主要省市汽车维修市场概况

第一节 北京汽车维修市场

- 一、北京汽车维修选择方式多样化
- 二、北京汽修人才市场缺口大
- 三、北京下大力根治黑汽修
- 四、北京汽车维修市场面临整合
- 五、汽修合同三大规定完善汽修市场
- 六、北京汽车维修新规分析
- 七、北京汽车维修行业发展前景广阔

第二节 上海汽车维修市场

- 一、上海汽车维修行业快速增长
- 二、2013年上海汽车维修行业发展分析
- 三、上海汽修便利店投资要求降低

四、上海汽车维修行业面临的问题与挑战

五、加快上海汽车维修业发展的对策

六、上海汽修行业发展前景看好

第三节 广州汽车维修市场

一、广州汽修行业示范路段亮相

二、广州政府整治汽修行业

三、广州汽修出台优化政策对市场加以调控

四、广州提高汽修行业准入门槛

第四节 其他城市汽车维修市场

一、深圳汽车维修行业

二、合肥汽车维修行业

三、西安汽车维修行业

四、洛阳市汽车维修行业

第八章 2013年国内外汽车维修行业管理分析

第一节 汽车维修企业概述

一、汽车维修企业类型及装备

二、一类汽车维修企业

三、二类汽车维修企业

四、三类维修企业

五、4S汽车维修店

第二节 全球汽车维修行业重点分析

一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA

二、德国博世（BOSCH）公司

三、日本AUTOBACS 汽修连锁集团

四、澳大利亚REPCO 汽修连锁集团

第三节 汽车维修企业管理模式分析

一、现代汽车维修企业经营模式分析

二、汽车维修企业二级管理模式浅析

三、汽车维修业5S 管理方法的应用分析

四、汽车维修企业的信息化管理分析

五、国内汽车维修企业经营模式的发展方向

第四节 汽车维修企业面临的问题分析

- 一、汽车维修企业面临的主要问题
- 二、汽修企业发展的瓶颈分析
- 三、4S修理店所面临的挑战

第五节 汽车维修企业发展策略分析

- 一、汽车维修企业面对市场竞争的策略
- 二、汽车修理企业竞争对策分析
- 三、汽车维修企业信息化对策分析
- 四、汽修企业应对竞争的有效途径
- 五、汽修企业市场营销的方法

第六节 关于发展我国汽车快修连锁经营的若干建议

- 一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势
- 二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题
- 三、对发展中国汽车快修业的若干建议

第九章 2013-2018年汽车维修行业的投资与前景趋势

第一节 2013-2018年汽车工业的发展趋势

- 一、全球汽车工业分工的转移趋势
- 二、中国汽车工业发展的总体趋势
- 三、中国汽车产业发展政策新趋势
- 四、中国汽车二三级市场发展机遇分析

第二节 2013-2018年汽车维修行业投资分析

- 一、汽车维修行业周边投资环境分析
- 二、4S店投资分析
- 三、汽车快修连锁业投资看好
- 四、汽车快速维修店投资建议

第三节 2013-2018年汽车维修行业发展前景

- 一、汽车修理行业的新趋势
- 二、中国汽车维修业未来趋势分析
- 三、中国汽修行业经营模式的发展趋势

第四节 2013-2018年汽车后市场发展趋势与模式解析

- 一、汽车后市场发展趋势前瞻

二、国内汽车后市场发展模式解析

图表目录：

图表：2007-2013年全球汽车产销量统计

图表：2007-2013年中国汽车产销量统计

图表：2013年中国汽车产量分省市统计

图表：2007-2013年中国汽车进出口走势图

图表：2009-2013年汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年载货汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年公路客车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年轿车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2002-2012年中国民用汽车保有量统计

图表：2012年我国分省市民用汽车拥有量

图表：1978-2012年我国不同类型民用汽车拥有量(万辆)

图表：私人汽车拥有量（万辆）

图表：2012年不同省市私人汽车拥有量

图表：2012年各省不同类型私人汽车保有量

其他：详见报告

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231486.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。