



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国空港物流行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国空港物流行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231548.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着经济全球化进程的加快，作为现代运输中最快捷、最灵活、最方便的手段，空港物流的需求在高速膨胀。

空港物流，顾名思义，在空港也即机场进行的物流活动，国内目前一般有机场的地方在经历了保税仓、出口加工区、保税区等滞后，逐渐开始发展空港物流。

空港物流作为一个新兴行业，以机场为主体，依托机场航线网络及航空运输优势，以信息技术及相关高新技术为支撑，整合多种运输方式及相关资源，向社会提供现代物流服务的系统。虽然崛起时间较晚，但发展极其迅速。1970年以来，国际空港物流以每10年提高一倍的速度增长。进入20世纪90年代，国际空港物流增长速度几乎是客流增长速度的2倍。

因其所具有的高速度、节约供应链总成本的优势，空港物流已成为世界经济持续增长、健康发展的主要推动力量。据预测，世界空港物流量在未来20年中将以年均6.4%的速度增长。

近年来，空港物流作为现代物流中的重要环节，得到政府的高度重视并获得新的发展机遇。为提高机场竞争力，许多国家按照现代物流重要节点的要求对机场进行设计、建设，把兴建物流园区作为发展空港经济的重要战略之一。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国空港物流行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了空港物流相关概述、中国空港物流市场运行环境等，接着分析了中国空港物流市场发展的现状，然后介绍了中国空港物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国空港物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国空港物流行业发展趋势与投资预测。您若想对空港物流产业有个系统的了解或者想投资空港物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 空港物流行业相关概述

#### 第一节 空港定义与分类

##### 一、空港的概念

##### 二、空港经济的主要类型

##### 三、空港经济的作用

#### 第二节 物流概况分析

一、物流的概念

二、物流的分类

三、现代物流的含义

四、配送的定义

第三节 空港物流的定义及功能分析

一、空港物流的定义

二、空港物流的功能

三、发展空港物流的作用

第四节 政府在物流业中的作用分析

一、现代物流发展中的政府分级职能分析

二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

三、国际上政府推动现代物流业发展的经验

四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位

五、中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2013年国际物流业发展态势分析

第一节 2013年世界物流业发展总述

一、全球物流业发展的阶段

二、国际物流行业发展回顾

三、国际物流发展的主要特点

四、国外物流园区的运作模式综述

五、国际物流市场竞争态势转变

六、国际物流行业发展新趋势

第二节 2013年欧洲物流业发展情况分析

第三节 2013年美国物流产业运行形势分析

第四节 2013年日本物流业运营现状分析

第五节 2013年其他国家地区物流业概况分析

一、加拿大加快粮食物流发展

二、葡萄牙港口物流发展前景乐观

三、新加坡物流业实施国际化战略

四、韩国物流枢纽计划策略调整

五、中国台湾物流业发展困境及机遇

### 第三章 2013年中国物流业运行新形势分析

#### 第一节 2013年中国物流业运行综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 五、跨国公司与中国的物流产业

#### 第二节 2013年中国物流业行业运行动态分析

- 一、我国物流运行情况
- 二、国际金融危机冲击中国物流业
- 三、我国物流业继续保持较快增长

#### 第三节 2013年中国物流业运行环境分析

- 一、经济危机对中国运输物流行业的影响
- 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展

#### 第四节 2013年中国物流行业发展中存在的问题分析

### 第四章 2013年国内外航空发展催生空港物流业

#### 第一节 2013年国际航空概况分析

- 一、全球著名航空概述
- 二、亚洲航运业发展迅速
- 三、欧洲航空组织及其政策
- 四、美国大规模扩大航空建设

#### 第二节 2013年中国航空业发展概况分析

- 一、航空对中国城市经济发展的影响综述
- 二、中国航空发展的现状分析
- 三、2013年中国主要航空运行概述分析
- 四、城阳空港物流迅速崛起
- 五、建立机场物流园区成为航空货运的发展方向

#### 第三节 2013年中国航空对空港物流发展的促进

- 一、航空和物流的关系
- 二、中国航空发展物流业具备的条件
- 三、航空在综合物流体系中的地位与作用

#### 四、现代航空和航空物流业发展综述

##### 第四节 2013年中国航空业发展面临的问题分析

###### 一、中国航空业面临体制困局

###### 二、中国航空业急需打造核心竞争力

##### 第五节 2013年中国航空业发展的对策分析

###### 一、国内航空发展措施

###### 二、营造空港物流发展的社会配套环境措施

###### 三、促进航空与航空经济发展的对策

#### 第五章 2013年中国航空物流业运行情况分析

##### 第一节 2013年中国航空物流业的发展分析

###### 一、航空物流体系及其构成

###### 二、发达国家航空物流体系的建设

###### 三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕

###### 四、中国航空物流业的竞争空前激烈

###### 五、航空物流的信息化建设需大力推进

##### 第二节 2013年中国空港物流园区建设的必要性分析

###### 一、满足航空货运增长需求

###### 二、促进枢纽机场建设

###### 三、增强国内机场竞争力

##### 第四节 2013年中国航空物流企业的业务模式分析

###### 一、货客兼顾模式

###### 二、专业化模式

###### 三、快递网络模式

###### 四、外包业务模式

##### 第五节 2013年中国航空物流园区规划和设施布局分析

###### 一、航空物流园区规划特征

###### 二、航空物流园区规划合理原则

###### 三、航空物流园区实现合理化途径

###### 四、航空物流园区规划注意事项

##### 第六节 2013年中国航空物流的发展策略分析

###### 一、构建中国航空物流体系的设想

## 二、中国机场企业航空物流发展战略

### 第六章 2013年中国空港物流业市场竞争态势分析

#### 第一节 2013年亚洲空港物流竞争概况分析

##### 一、亚洲地区空港物流竞争激烈

##### 二、亚洲空港扩容应对物流战

#### 第二节 2013年中国空港物流的竞争分析

##### 一、国内物流业的竞争现况分析

##### 二、国内空港物流水平体现综合竞争力

##### 三、现代物流是空港的有利竞争武器

##### 四、空港物流综合服务成为竞争重心

#### 第三节 2013年提升中国空港物流竞争力的对策分析

##### 一、物流中心成为空港竞争的新手段

##### 二、加快融入物流战略来提升空港竞争力

### 第七章 2013年中国重点省市物流发展比较分析

#### 第一节 2013年北京物流发展概况分析

#### 第二节 2013年天津物流发展概况分析

#### 第三节 2013年上海物流发展概况分析

#### 第四节 2013年珠三角地区物流发展概况分析

### 第八章 2013年国内外重点物流企业经营情况分析

#### 第一节 UPS ( UNITED PARCEL SERVICE )

##### 一、公司简介

##### 二、竞争力分析

#### 第二节 联邦快递 ( FEDEX CORPORATION )

##### 一、公司简介

##### 二、竞争力分析

#### 第三节 德国邮政集团

##### 一、公司简介

##### 二、竞争力分析

#### 第四节 TNT

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

## 第九章 2013年中国物流重点上市企业分析

### 第一节 中海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 长发集团长江投资实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳赤湾港航股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳市盐田港股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第五节 中储发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 上海外高桥保税区开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 上海海博股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013年中国空港物流相关行业市场运行分析

### 第一节 2013年中国港口物流运行态势分析

- 一、国际港口物流发展概述

- 二、中国港口物流业概况
- 三、港口物流业务流程再造与产业链的重构
- 四、港口现代物流的发展
- 五、中国港口物流面临的问题
- 六、港口物流发展的对策

## 第二节 2013年中国铁路物流运行态势分析

- 一、铁路物流的相关概述
- 二、中国铁路运输的概况
- 三、中国铁路物流的发展
- 四、铁路现代物流发展分析
- 五、中心辐射式铁路物流的管理体制分析

## 第三节 2013年中国公路物流运行态势分析

- 一、中国公路交通业的发展
- 二、中国公路运输业向物流的发展
- 三、公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策
- 四、中国公路物流业发展对策及趋势分析

## 第四节 2013年中国邮政物流运行态势分析

- 一、中国邮政发展概况
- 二、中国邮政物流发展
- 三、中国物流业务及邮政物品类业务定位浅析
- 四、邮政物流业务拓展战略分析

## 第五节 2013年中国第三方物流运行态势分析

- 一、第三方物流的定义及本质
- 二、中国第三方物流产业发展概况
- 三、中国第三方物流市场分析
- 四、第三方物流企业核心经营层面选择探析
- 五、中国第三方物流业发展存在的问题及对策分析

## 第十一章 2013年中国空港物流信息化分析

### 第一节 2013年中国空港物流信息化的发展现状分析

- 一、空港物流信息化进步主要表现点
- 二、空港物流信息化的需求特点

三、空港物流软件供应商的分类

四、空港的公共物流信息平台

第二节 2013年中国电子商务与物流业分析

一、电子商务和物流之间的关系分析

二、空港电子商务物流发展现状

三、电子商务物流发展建议

四、物流业在电子商务环境下的发展趋势

第三节 2013年中国空港物流信息化中存在问题及对策分析

一、物流信息化中存在的制约因素

二、空港中小物流企业信息化发展的窘境

三、空港物流信息化发展存在的瓶颈

四、空港物流信息化发展的新思路

五、空港现代物流产业信息化加快发展的建议

第四节 2013-2018年中国物流信息化的发展前景和趋势分析

一、物流信息化的发展前景美好

二、空港物流行业信息化建设呈现的趋势分析

三、现代物流业在信息技术推动下的发展趋势分析

四、物流业信息化发展的趋势分析

第十二章 2013-2018年中国空港物流前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2018年国际航空业前景展望与趋势预测分析

一、世界航运业四大趋势

二、空港竞合已成为国际货运发展趋势

三、国际空港管理大趋势

四、未来全球各空港货量预测

第二节 2013-2018年中国空港业发展前景分析

一、中国现代空港业的发展趋势

二、国内空港将向经济效益性过渡

三、中国空港发展将要面临的形势

第三节 2013-2018年中国空港物流的发展趋势分析

一、智能港成为空港物流的发展新方向

二、空港现代物流产业发展趋势

## 第十三章 2013-2018年中国空港物流行业投资前景分析

### 第一节 2013-2018年中国空港物流行业投资机会分析

- 一、中国物流业正步入高速发展阶段
- 二、信息化投入加快物流业的发展
- 三、风险投资进入上海浦东物流业将获得补贴

### 第二节 2013-2018年中国空港物流投资现状分析

- 一、外资大举进军中国物流领域已成为新的投资热点
- 二、零售企业开始把物流配送外包
- 三、2013年我国物流相关固定资产投资增长分析

### 第三节 2013-2018年中国空港物流投资风险分析

- 一、中国物流业发展存在的风险
- 二、责任范围加大带来风险
- 三、外包存在的潜在风险

### 第四节 2013-2018年中国空港物流投资风险的防范措施分析

- 一、物流业风险防范的举措
- 二、物流项目风险防范的建议
- 三、现代物流业对法律风险的防范
- 四、企业使物流外包有效的对策

### 第五节 2013-2018年中国空港物流投资策略分析

- 一、建立统一的空港物流信息系统，设置空港物流公共信息交换平台
- 二、加强空港物流市场营销，主动向客户推销空港物流的服务项目
- 三、全面提升空港物流服务品质

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231548.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。