



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国箱包行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国箱包行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231573.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国箱包产业经过二十多年的高速发展，已成为世界箱包行业的霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额不可小觑。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国皮箱、包（袋）制造行业规模以上企业达1172家，当中134家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为3.24亿元。2012年皮箱、包（袋）制造行业行业总资产达到538.22亿元，较2011年增长13.16%，行业实现销售收入1128.41亿元，同比增长6.59%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国箱包行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国箱包行业发展现状，接着分析了中国箱包行业发展环境，然后对中国箱包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国箱包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国箱包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2013年中国箱包行业发展分析

第一节 2013年中国箱包行业运行分析

一、2011年中国箱包行业运行分析

二、2012年中国箱包行业运行分析

三、2013年我国箱包产业的发展态势

第二节 2011-2013年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量数据

一、2011年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

二、2012年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

三、2013年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

第三节 中国箱包行业发展综述

一、“十一五”期间我国箱包行业发展回顾

二、我国箱包行业发展特点

三、政策助力箱包行业良性发展

四、箱包行业信息化发展解析

五、我国箱包行业面临洗牌

第四节 2013年中国箱包行业发展的的问题

一、制约箱包行业发展的因素

二、中国箱包行业大品牌缺失

三、箱包企业品牌运营存在的主要问题

四、箱包企业需重视吊牌规范问题

第五节 2013年发展我国箱包产业的对策

一、我国箱包皮具行业的发展对策

二、我国箱包行业需调整的重点

三、我国箱包产业品牌打造策略

四、内地箱包制造商的发展建议

第二章 2013年中国箱包市场分析

第一节 2013年中国箱包市场发展综述

一、箱包市场发展呈现新特征

二、我国箱包企业发力国内外市场

三、奢侈品市场箱包消费崛起

四、电子商务成箱包市场发展亮点

五、箱包市场电子商务发展潜力巨大

第二节 2013年中国箱包产业竞争分析

一、中国箱包产业竞争格局分析

二、国内箱包品牌争夺高端市场

三、我国箱包产业竞争力分析

四、箱包行业主要竞争因素分析

五、我国箱包产业的竞争弱势

六、提升我国箱包产业竞争力的建议

第三节 2013年中国箱包网上交易市场分析

一、箱包网上交易数据

二、箱包网络消费分析

三、箱包女性网络消费行为分析

四、特种箱包网上市场交易分析

第三章 2013年全国箱包行业区域发展分析

第一节 河北省白沟镇

- 一、白沟箱包产业发展现状
- 二、白沟新城积极发展箱包产业
- 三、“广交会”助力白沟箱包产业发展
- 四、白沟投建国际箱包交易中心
- 五、白沟箱包产业发展面临的挑战
- 六、白沟箱包产业发展趋势

第二节 浙江省平湖市

- 一、平湖箱包产业发展综述
- 二、平湖箱包行业发展特点
- 三、平湖市箱包行业运行分析
- 四、平湖市箱包产业迅速崛起
- 五、产业基地建设助力平湖箱包业发展
- 六、平湖箱包产业发展路径探索

第三节 浙江省瑞阳市

- 一、瑞安市箱包行业发展回顾
- 二、瑞安市箱包产业发展特点
- 三、瑞安市箱包行业发展现状
- 四、瑞安市力促箱包产业结构调整
- 五、瑞安市箱包产业发展的问题及对策

第四节 浙江省东阳市

- 一、东阳市积极打造箱包产业基地
- 二、转型升级促进东阳市箱包产业发展
- 三、东阳市千祥镇箱包业迈向新台阶
- 四、东阳市千祥镇箱包外贸市场态势良好

第五节 福建省泉州市

- 一、入世以来泉州箱包产业迅速发展
- 二、物流交易平台建设助力泉州箱包产业发展
- 三、泉州箱包外贸市场增长态势良好

四、制约泉州箱包产业发展的因素

第六节 其他区域

- 一、江西省新干县积极打造箱包产业
- 二、江西省新干县箱包产业发展迅速
- 三、政策助力河南省鄢陵县箱包业发展
- 四、安徽大型箱包生产基地开建

第四章2011-2013年中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况

第一节 2011-2013年中国皮箱、包（袋）制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年箱包行业进出口分析

第一节 2011-2013年中国箱包行业出口状况

- 一、2011年我国箱包行业出口分析
- 二、2012年我国主要箱包产品出口状况
- 三、2013年上半年我国箱包出口概况

第二节 2013年中国箱包区域市场出口分析

- 一、广东省
- 二、福建省
- 三、浙江省
- 四、青岛市

第三节 2013年中国箱包出口市场发展思考

- 一、我国箱包出口需关注国外政策
- 二、我国箱包出口存在的主要问题
- 三、我国箱包出口面临的挑战
- 四、促进我国箱包出口的建议

第六章 2013年箱包原材料及配件行业分析

第一节 拉链行业

- 一、中国拉链行业发展现状剖析
- 二、我国拉链业进军中高档市场的品牌战略
- 三、提升我国拉链产业竞争力的建议
- 四、“十二五”时期中国拉链行业发展规划

第二节 皮革工业

第三节 无纺布产业

- 一、我国非织造布行业发展现状
- 二、2011年我国无纺布行业运行分析
- 三、2012年我国无纺布行业运行分析
- 四、2013年我国无纺布行业运行分析
- 五、制约我国非织造布行业发展的主要因素
- 六、打造非织造布强国的策略分析
- 七、我国非织造布行业未来发展重点

第七章 2013年国内外主要箱包品牌发展分析

第一节 路易威登

- 一、公司简介
- 二、路易威登业务发展状况
- 三、路易威登品牌发展策略
- 四、路易威登中国市场发展足迹

第二节 保兰德

- 一、公司简介
- 二、保兰德倾力打造中国自主品牌
- 三、保兰德中国市场发展迅猛

第三节 金路达

一、公司简介

二、金路达坚持品牌创造

三、金路达借势营销策略

第四节 皇冠

一、品牌简介

二、皇冠箱包品牌的营销策略

三、皇冠箱包进军大陆市场历程

第五节 达派

一、公司简介

二、达派箱包营收状况

三、达派箱包开创体育营销先河

第八章 2013年箱包行业重点企业竞争优势及财务状况分析

第一节 溧阳军荣旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 清远市诚田皮具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 励泰（清远）皮具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 广东苹果实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 祥兴（福建）箱包集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 广州市番禺世门手袋有限公司公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 金利来（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 肇庆市大旺东凌皮具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 宏盛皮具（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2013-2018年箱包行业发展前景及预测

第一节 2013-2018年箱包行业投资分析及前景分析

一、箱包行业面临投资机遇

二、箱包行业的投资建议

三、我国箱包发展趋势分析

四、单肩包市场发展展望

第二节 2013-2018年我国箱包行业预测分析

一、2013-2018年我国箱包行业收入预测

二、2013-2018年我国箱包行业利润预测

三、2013-2018年我国箱包行业产值预测

四、2013-2018年我国箱包行业产量预测

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231573.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。