



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国花卉市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国花卉市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231585.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据国家林业局数据：2002-2012年，我国花卉产业发展取得了显著成就，对于绿化美化环境、调整产业结构、增加农民收入、扩大社会就业、提高人民生活质量，促进经济社会发展和生态文明建设发挥了重要作用。

近年来我国产业布局不断优化。形成了以云南、辽宁、广东省为主的鲜切花产区，以广东、福建、云南等省为主的盆栽植物产区，以江苏、浙江、河南等省为主的观赏苗木产区，以广东、福建、四川等省为主的盆景产区，以上海、云南、广东等省（市）为主的花卉种苗产区，以辽宁、云南、福建等省为主的花卉种球产区，以内蒙古、甘肃、山西等省（区）为主的花卉种子产区，以湖南、四川、河南等省（区、市）为主的食用药用花卉产区，以黑龙江、云南、新疆等省（区）为主的工业及其他用途花卉产区，以北京、上海、广东等省（市）为主的设施花卉产区。

2012年1-12月，中国出口花卉金额为24,047.9万美元，同比增长10.7%。2012年12月，中国出口花卉金额为2,679.1万美元，环比增长37.1%，同比出口金额增长4.7%。

2012年1-12月，中国对亚洲出口花卉金额为17,201.7万美元，同比增长14.3%；对非洲出口花卉金额为62.3万美元，同比下降13.5%；对欧洲出口花卉金额为4,562.8万美元，同比下降2.2%；对南美洲出口花卉金额为139.5万美元，同比增长20.3%；对北美洲出口花卉金额为1,674.9万美元，同比增长7.6%；对大洋洲出口花卉金额为406.7万美元，同比增长58.6%。

2012年1-12月，自中国进口花卉的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，金额为9,218.5万美元，同比增长8.5%；第二位是荷兰，金额为3,067.6万美元，同比增长3.1%；第三位是韩国，金额为2,316.3万美元，同比增长19.0%。

《2013-2018年中国花卉市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于花卉产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为花卉产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析花卉产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对花卉产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了花卉产品的行业概况、市场发展现状及花卉产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究花卉市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对花卉行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对花卉产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度

保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和花卉的投资提供了决策依据。

报告目录：

## 第一章 花卉的相关概述

### 第一节 花卉的概念及分类

一、花卉的概念

二、花卉的分类

三、花卉栽培分类

### 第一节 花卉的作用

一、花卉对环境的作用

二、花卉的保健作用

三、花卉对健康的作用

### 第一节 花卉生产中温室的运用分析

一、花卉生产中温室的重要性

二、花卉生产中温室的应用

三、温室花卉的调节措施

## 第二章 2013年全球花卉业的发展

### 第一节 2013年全球花卉业发展总况

一、全球花卉生产贸易格局现状

二、全球花卉产业的经营模式

三、全球花卉市场竞争特点

四、全球花卉发展重视环保

五、欧洲花卉消费市场分析

### 第二节 美国

一、美国花卉产业规模分析

二、美国花卉产业运行态势分析

三、美国苗圃植物市场运行状况

四、美国花卉热销品种市场分析

五、美国花卉企业加大有机花卉的生产

### 第三节 荷兰

一、荷兰花卉产业的发展现状

- 二、荷兰花卉业的发展特点
- 三、荷兰花卉行业高度重视品种培育
- 四、解析荷兰花卉业发展的成功因素
- 五、荷兰花卉业价值链运行剖析
- 六、荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素分析
- 七、荷兰花卉业发展的经验

#### 第四节 日本

- 一、日本花卉业概述
- 二、日本花卉市场发展回顾
- 三、日本花卉市场现状解析
- 四、日本花卉市场的消费状况分析
- 五、日本花卉市场流通体系结构分析
- 六、日本花卉的培育新法

#### 第五节 其他国家和地区

- 一、东非主要国家花卉业发展概况
- 二、南美洲两大花卉生产国发展分析
- 三、印度花卉业生产平稳发展
- 四、俄罗斯花卉市场的规模与特点
- 五、越南花卉业生产贸易状况

### 第三章 2013年中国花卉行业发展分析

#### 第一节 中国花卉产业发展的三个阶段

- 一、恢复发展阶段
- 二、巩固提高阶段
- 三、调整转型阶段

#### 第二节 中国花卉行业发展概述

- 一、中国花卉业发展回顾
- 二、中国成全球最大花卉行业生产基地
- 三、中国花卉生产呈现新动态
- 四、中国花卉企业发展概述
- 五、花卉企业发展要素分析

#### 第三节 2011-2013年中国花卉业运行概况

- 一、2011年我国花卉产业发展分析
- 二、2012年中国花卉业运营状况分析
- 三、2013年中国花卉业运营状况分析
- 第四节 中国花卉业标准化体系建设分析
  - 一、中国花卉产品质量标准体系现状
  - 二、中国花卉标准化体系建设中存在的问题
  - 三、完善中国花卉质量标准体系的措施
- 第五节 中国花卉产业发展存在的问题
  - 一、我国花卉产业发展的主要障碍
  - 二、我国花卉产业存在的不足
  - 三、我国花卉产业亟待进行产业升级
  - 四、中国现代花卉业可持续发展的制约因素
- 第六节 中国花卉产业发展的对策
  - 一、中国花卉业的发展对策
  - 二、发展中国花卉业的几点建议
  - 三、实现中国花卉业可持续发展的策略
  - 四、热带花卉业实现产业升级换代的措施

#### 第四章 2013年中国花卉市场分析

- 第一节 2013年中国花卉市场发展概述
  - 一、中国花卉市场区域布局分析
  - 二、三大类型花卉热销花市
  - 三、中国花卉流通发展状况
- 第二节 2013年中国花卉市场竞争分析
  - 一、中国花卉业的优劣势分析
  - 二、草花市场竞争激烈
  - 三、野生花卉的市场竞争力分析
  - 四、中国花卉市场竞争焦点
  - 五、提升中国花卉业竞争力的策略
- 第三节 2013年中国花卉市场物流分析
  - 一、中国花卉市场物流运作现状
  - 二、中国花卉物流发展存在的问题

### 三、中国花卉市场物流发展的对策建议

#### 第四节 2013年中国花卉市场营销分析

- 一、花卉市场经营概述
- 二、中国花卉企业的营销阶段
- 三、中国花卉连锁经营模式分析
- 四、花卉网络营销分析
- 五、花卉产业营销策略

#### 第五章 2013年不同花卉品种发展状况分析

##### 第一节 2013年中国花卉种苗种球发展状况

- 一、云南三大切花种苗产销分析
- 二、山东莒南县重点推进特色种苗花卉产业的发展
- 三、山东将加强种苗基地建设
- 四、云南省花卉种苗技术新进展
- 五、2011年云南出台花卉种苗免税优惠政策

##### 第二节 2013年中国盆花发展综述

- 一、盆花概述
- 二、中国盆花产业发展特点
- 三、我国盆花发展态势分析
- 四、盆花促销方式分析
- 五、未来影响盆花产业发展的几个方面
- 六、中国盆花产业发展趋势

##### 第三节 2013年中国切花发展分析

- 一、切花概述
- 二、草切花渐成花卉市场新热点
- 三、我国切花向日葵市场发展分析
- 四、我国红掌切花市场发展前景看好
- 五、中国鲜切花发展存在的问题及对策
- 六、对鲜切花企业发展的建议

#### 第六章 2013年广东花卉业

##### 第一节 2013年广东花卉业发展概述

- 一、广东花卉产业发展概况
- 二、广东花卉业发展特点
- 三、广东花卉流通状况分析
- 四、广东花卉业发展存在的问题
- 五、广东省花卉业的发展目标与规划布局
- 六、未来几年广东花卉产业研究工作及目标

## 第二节 广州市

- 一、广州花卉产业发展状况
- 二、广州花卉营销模式
- 三、广州市诞生大型花卉物流中心
- 四、番禺区花卉行业保持快速发展势头
- 五、广州花卉业发展构想
- 六、广州花卉业发展存在的问题及对策分析

## 第三节 湛江市

- 一、湛江市花卉业发展的优势
- 二、湛江花卉业发展历程回顾
- 三、湛江市花卉产业运行综况
- 四、湛江市花卉产业发展策略
- 五、促进湛江花卉出口的措施

## 第四节 广东其他地区

- 一、东莞花卉业发展优势及策略
- 二、广东顺德全力打造花卉产业基地
- 三、深圳花卉品种培育取得重要进展
- 四、2011年中山花卉出口增长势头较好

## 第七章 2013年福建花卉业

### 第一节 2013年福建花卉业发展概述

- 一、福建花卉业发展状况
- 二、福建积极制定花卉业地方标准
- 三、福建省花卉业发展存在的问题及对策
- 四、福建热带切花产业发展存在的问题及策略
- 五、福建花卉产业未来发展规划



## 第二节 福州市

- 一、福州花卉业发展的优势
- 二、福州花卉区域化布局状况
- 三、福州花卉市场格局凸显变化
- 四、福州花卉苗木业面临的商机与问题分析
- 五、福州花卉产业发展的建议

## 第三节 漳州市

- 一、福建漳州花卉业发展概述
- 二、漳州市花卉业发展状况
- 三、漳浦县花卉业运行情况
- 四、未来5年漳州市花卉产业的发展目标

## 第四节 其他地区花卉业发展状况

- 一、泉州市花卉业发展状况
- 二、福建武平野生花卉产业发展概况
- 三、福建将乐县打造生态花卉基地
- 四、厦门花卉产业发展对策

## 第八章 2013年云南花卉业

### 第一节 云南花卉业发展概述

- 一、云南发展花卉产业的优势
- 二、云南利用科技发展花卉业
- 三、云南省三模式推广花卉品种
- 四、云南出台中国首个花卉业地方法规
- 五、我国云南花卉产业质量状况分析
- 六、云南花卉产业拟打开高端市场

### 第二节 2013年云南花卉业运行分析

- 一、2012年云南花卉业发展概况
- 二、2013年云南花卉业发展动态

### 第三节 2013年云南省部分地区花卉业发展状况

- 一、玉溪花卉产业发展现状
- 二、云南大理花卉行业发展分析
- 三、云南红河州花卉苗木产业发展势头良好

#### 四、昆明市花卉产业发展现状及面临的问题

##### 第四节 2013年云南花卉业发展存在的问题及对策

###### 一、云南花卉产业进一步升级存在的问题

###### 二、小农经济模式制约云花发展

###### 三、云南花卉产业发展的对策措施

###### 四、云南花卉行业应加快生产设施升级

###### 五、促进云南花卉出口的对策措施

##### 第五节 云南花卉产业发展展望

###### 一、云南省花卉区域布局规划

###### 二、云南花卉业未来发展的方向

###### 三、2020年云南省花卉业发展目标

#### 第九章 2013年其他地区花卉业发展状况

##### 第一节 北京

###### 一、北京花卉产业运行特点

###### 二、北京花卉产业发展状况

###### 三、北京花卉业品种培育取得阶段性成果

###### 四、北京花卉物流业发展对策探析

###### 五、“十二五”北京花卉产业发展规划情况

##### 第二节 河南

###### 一、河南省发展花卉产业的优势

###### 二、河南省花卉业发展现状

###### 三、河南三门峡市花卉业发展状况

###### 四、鄱陵县花卉产业发展呈良好态势

###### 五、河南省发展花卉产业的对策

###### 六、河南花卉行业未来发展规划

##### 第三节 浙江

###### 一、浙江花卉产业发展综述

###### 二、浙江省花卉物流新进展

###### 三、浙江盆花产业发展状况

###### 四、浙江花卉业发展的对策措施

###### 五、浙江花卉市场流通的建议

## 第四节 上海

- 一、上海花卉业发展特点
- 二、上海水生花卉发展概述
- 三、上海花卉产业发展现状及展望
- 四、上海崇明县发展花卉业的措施

## 第五节 四川

- 一、四川花卉业概述
- 二、四川花卉行业运行分析
- 三、四川发展花卉业存在的问题
- 四、四川花卉业发展策略
- 五、“十二五”四川花卉产业发展规划
- 六、四川花卉产业标准体系现状及编制规划

## 第六节 海南

- 一、海南省积极推进热带花卉技术创新
- 二、海南花卉产业发展势头强劲
- 三、海南花卉发展存在的问题
- 四、海南省花卉发展措施建议
- 五、海南省花卉产业的发展目标与布局

## 第十章 2013年中国花卉进出口分析

### 第一节 中国花卉业进出口概述

- 一、中国花卉进出口种类
- 二、中国花卉主要出口市场
- 三、我国花卉对外贸易主要特点
- 四、我国出口花卉质量水平持续提升

### 第二节 2011-2013年中国花卉进出口分析

- 一、2011年中国花卉行业出口状况
- 二、2012年我国花卉行业出口状况
- 三、2013年我国花卉出口状况解析

### 第三节 中国花卉进出口存在的问题及对策

- 一、我国花卉产业进出口存在的主要问题
- 二、我国花卉行业出口面临的不足

- 三、促进我国花卉产业出口的建议
- 四、加强中国花卉行业出口能力的对策
- 五、我国开拓俄罗斯花卉市场面临的问题及对策

#### 第四节 中国花卉进出口前景及趋势

- 一、中国花卉出口空间广阔
- 二、特种花卉出口前景广阔
- 三、我国花卉出口发展趋势

### 第十一章 2010-2012年主要花卉企业分析

#### 第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 云南昆明斗南花卉有限公司

- 一、公司简介
- 二、斗南花卉集团牵手阳光投资公司兴建大型产业园
- 三、斗南花卉连锁经营状况

#### 第三节 云南英茂花卉产业有限公司

- 一、公司简介
- 二、云南英茂打造花卉全球品牌
- 三、英茂康乃馨大量出口日本的经验

#### 第四节 广东（陈村）花卉全球有限公司

- 一、公司简介
- 二、陈村花卉全球走科技发展之路
- 三、陈村花卉全球产品流通状况

### 第十二章 2013-2018年花卉行业投资前景分析及趋势预测

#### 第一节 中国花卉产业的投资分析

- 一、我国花卉产业的投资机会分析

二、各路资本争相涌入花卉产业

三、我国花卉产业的风险防范

第二节 2013-2018年花卉业发展前景

一、2013-2018年中国花卉行业预测分析

二、花卉产业发展潜力无限

三、水培花卉将备受关注

四、组合盆花市场需求将增大

第三节 花卉业发展趋势

一、全球花卉业主要发展趋势

二、花卉的未来发展方向

三、中国花卉产业未来发展分析

四、花卉栽培的未来走向

图表目录：部分

图表：2011年1月-2012年12月各月出口金额：万美元，吨

图表：2012年1-12月分洲出口金额：万美元

图表：2012年12月分国家（地区）出口情况（当月）：万美元

图表：2012年1-12月分国家（地区）出口情况（累计）：万美元

图表：2012年12月分贸易方式出口情况（当月）：万美元

图表：2012年1-12月分贸易方式出口情况（累计）：万美元

图表：2012年12月分地区出口情况（当月）：万美元

图表：2012年1-12月分地区出口情况（累计）：万美元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231585.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。