



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国大蒜市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国大蒜市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231587.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，农产品价格的周期性波动越来越引人关注，以致催生了“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”等一系列新词汇。其中，大蒜价格暴涨暴跌的“蒜周期”已成为农产品价格波动的一个样本。2010年的“蒜你狠”还让人记忆犹新，2011年就因蒜价大跌而出现了“蒜你贱”的说法，在2012年蒜价回升后，2013年以来又持续走低，收购价从2012年的每斤4元一度跌至每斤0.8元以下，创出近年来的新低，使蒜农和部分经销商处境艰难。

从供给方面来看，2012年秋全国大蒜种植面积增加了5%左右，同时单产也增加了大约10%，因而综合起来今年收获的大蒜总产量有15%左右的增长。从需求方面看，大蒜的需求主要分为三类：一是国内直接食用消费需求；二是出口市场需求；三是作为原料消耗需求。大蒜作为一种调味品，其需求受价格的影响较大，当前蒜价处于低位，因而国内消费量将有较大的增加。外需方面，大蒜已连续多年蝉联我国第一大出口农产品，据联合国粮农组织统计，中国大蒜出口量约占世界大蒜贸易量的90%。但自2012年以来大蒜出口不振，严重影响了外需。2012年3月，国家税务总局停止了大蒜及干燥、脱水大蒜的出口退税，加上受人民币升值及2012年收获时大蒜价格较高、出口商不敢大量收货等因素影响，2012年6月至2013年5月，全国大蒜出口量降至125万吨，同比降幅达28.9%。出口量的减少，还导致了2012年产的大蒜库存积压，直接压低了2013年的大蒜价格。

《2013-2018中国大蒜市场专线研究及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于大蒜产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为大蒜产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析大蒜产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对大蒜产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了大蒜产品的行业概况、市场发展现状及大蒜产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究大蒜市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对大蒜行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对大蒜产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对大蒜的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 大蒜相关概述

第一节 大蒜简介

第二节 大蒜的分类

第三节 大蒜的生长周期

第四节 大蒜种植的相关技术

第二章 2013年国外大蒜产业的生产现状

第一节 国外大蒜种植业的特点

第二节 相关加工产业对大蒜的生产需求

第三节 蒜种的生产特点及方向

第三章 2013年国内大蒜产业发展概况

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年国内大蒜产业发展现状

一、国内大蒜产业群基本介绍

二、历年国内大蒜生产总体回顾

三、国内大蒜产业供给现状

第三节 国内大蒜主要优势产区

一、东部地区

二、中部地区

三、西部地区

第四节 国内大蒜重点生产及加工企业概况

第五节 行业标准分析

一、大蒜产品标准

二、脱水大蒜产品标准

第四章 2013年大蒜需求结构及消费概况

第一节 2013年国内大蒜市场的需求结构

第二节 2013年国内大蒜市场的消费现状

第五章 2013年大蒜市场价格解析

第一节 近几年国内大蒜价格变化汇总

- 一、近几年国内大蒜价格走势回顾
- 二、国内大蒜价格运行特点分析

第二节 国内大蒜价格运行态势

- 一、2012年国内大蒜批发价格变化
- 二、2012年国内大蒜价格指数分析
- 三、2013年以来国内大蒜批发价格变化
- 四、2013年以来国内大蒜价格指数分析

第三节 国内大蒜市场价格"炒作升温"评析

- 一、"炒作"现状
- 二、"炒作"缘由
- 三、针对国家行政干预的点评

第六章 2013年中国大蒜出口分析

第一节 中国大蒜出口的主要品种及特点

第二节 大蒜主要出口国介绍

- 一、印度尼西亚
- 二、马来西亚
- 三、美国
- 四、日本
- 五、欧盟
- 六、俄罗斯

第三节 2011-2013中国大蒜出口统计

- 一、2011中国大蒜出口统计
- 二、2012中国大蒜出口统计
- 三、2013年-6月中国大蒜出口统计

第四节 我国大蒜出口面临的机遇与挑战

第七章 2013年中国大蒜行业的问题及建议

第一节 中国大蒜行业发展存在的问题

第二节 中国大蒜行业发展的建议

第八章 2013-2018年我国大蒜未来发展前景分析

第一节 2013-2018年国内大蒜供给预测

第二节 2013-2018年国内大蒜需求预测

第三节 2013-2018年国内大蒜进出口预测

第四节 2013-2018年国内大蒜市场规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231587.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。