



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国奶粉市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国奶粉市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231588.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年三聚氰胺事件之后，国产奶粉信誉尽失，几乎退出一二线城市市场。中国妈妈们纷纷转向进口奶粉，“中国拖粉族”成为全球一大奇观，以至于国外为保证本国奶粉消费纷纷开始对中国消费者进行限购，政府颜面无存。据海关数据：2008年以前，国内乳制品行业高速增长，奶粉自给量不断提升，出口量也随之大增。2007年国内奶粉出口量达到5.97万吨，2008年在“三聚氰胺”事件冲击下的出口量也到了6.31万吨，与当年奶粉进口量之差仅为3.78万吨。与此同时，在2008年之前进口奶粉的增速已开始大幅下降，2008年奶粉进口量的增速仅为3%。但在2008年之后，国内奶粉的进出口数据都发生了大幅变动。其中在世界各国陆续对进口我国乳制品采取严格的限制措施后，国内奶粉出口量由2008年的6.31万吨迅速下降至2009年的0.97万吨，2010年这一数据继续下降至0.3万吨。同时，在世界奶粉供大于求的背景下，国内奶粉进口量则大幅增加，2009年奶粉进口量达到24.78万吨，同比增长146%。出口量和进口量之差也由2008年的3.78万吨拉大至2012年的56.34万吨。

无法去国外拖粉的就只能在国内买外资奶粉，外资品牌坐地起价，售价连年攀升，消费者惊呼“养不起娃”。2013年5月以来，我国奶粉行业可谓政策事件频出，动作不断。国家质检总局、工信部、九部委先后出台新政，发改委反垄断调查也进行得如火如荼。艾凯咨询集团认为，新一届政府推出奶粉新政组合拳，主要目的是——回应民生，整顿乱象：提高奶粉品质，打击行业暴利。当然也希望通过这一系列奶粉新政，挽回国产形象，提高国产奶粉市场份额。

2013年以来政府对奶粉行业的一些列政策和动作主要内容可以归纳为三大类：树立行业门槛，提高行业品质；限制奶粉价格，让消费者买的起奶粉；扶持龙头企业，提高集中度，规范管理。我们认为，未来政策细则或将明确被纳入清理范围的企业性质，细化国外贴牌生产企业的整治办法，提出可获向境内出口认证资格的企业标准等。也可能涉及对企业并购的政府支持，反垄断处罚的长期持续等。待细则出台，政府政策持续性明确之时，我国奶粉行业的整合大幕将正式拉开。

《2013-2018年中国奶粉市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于奶粉产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为奶粉产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析奶粉产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对奶粉产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了奶粉产品的行业概况、市场发展现状及奶粉产品市场发展预测（未来五年

市场供需及市场发展趋势)，并且在研究奶粉市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对奶粉行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对奶粉产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对奶粉的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 奶粉的概述

第一节 奶粉简介

- 一、奶粉的定义
- 二、奶粉的分类
- 三、奶粉发展历程
- 四、功能奶粉介绍

第二节 全脂奶粉

- 一、全脂奶粉的定义
- 二、全脂奶粉的配制
- 三、全脂奶粉的制作及质量标准

第三节 婴幼儿奶粉

- 一、婴幼儿奶粉的定义
- 二、婴幼儿奶粉的分类
- 三、婴幼儿奶粉的营养特点
- 四、婴儿奶粉技术发展进程

第二章 2013年中国乳制品行业分析

第一节 中国乳制品行业发展综述

- 一、中国乳制品行业发展周期及地位
- 二、中国乳制品行业供需状况分析
- 三、中国乳制品行业的进入退出壁垒解析
- 四、我国乳制品市场特点及机会分析

第二节 2011-2013年中国乳制品行业分析

- 一、2011年中国乳制品行业发展状况回顾
- 二、2012年中国乳制品行业总体运行状况

三、2013年我国乳制品行业发展的态势分析

第三节 2013年中国乳制品行业发展中的问题

- 一、我国乳制品生产存在的主要问题
- 二、我国乳制品行业亟需改善的主要问题
- 三、我国乳制品企业面临的三大挑战
- 四、中国乳制品行业成本压力加大

第四节 中国乳制品行业的发展策略

- 一、我国乳制品行业发展战略
- 二、推动乳制品消费的主要策略
- 三、二线乳品企业的突围战略浅析

第五节 乳制品行业投资风险及建议

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、乳企应对潜在经济风险对策分析

第六节 乳制品行业发展趋势及前景预测

- 一、我国乳制品零售市场的未来趋势
- 二、我国乳制品行业发展前景展望
- 三、“十二五”我国乳制品行业发展目标与方向

第三章 2013年国内外奶粉行业发展分析

第一节 2013年全球奶粉行业发展概况

- 一、全球奶粉市场供需状况分析
- 二、日本奶粉制造商在中国市场绝处逢生
- 三、美国奶粉出口保持快速增长
- 四、欧盟脱脂奶粉出口保持良好势头

第二节 2013年中国奶粉行业发展状况

- 一、中国奶粉市场发展现状阐述
- 二、我国奶粉行业进入全面升级阶段
- 三、2012年中国奶粉市场动作频频
- 四、2010-2013年中国奶粉产量增长状况

第三节 2011-2013年中国城市居民奶粉消费数据统计

一、2011年大中城市居民奶粉消费状况

二、2012年大中城市居民奶粉消费状况

三、2013年大中城市居民奶粉消费状况

第四节 2013年中国奶粉业相关政策解读

一、婴幼儿配方乳粉生产门槛提高

二、新乳品安全国家标准解读

三、国家规范母乳代用品营销行为

四、婴幼儿奶粉进口关税调整情况

五、卫生部规定婴幼儿配方食品禁添牛初乳

第五节 奶粉市场品牌分析

一、中国奶粉市场品牌简况

二、2011年国内外奶粉品牌的市场占有率

三、2012年中国市场奶粉品牌关注度分析

四、2013年中国市场奶粉品牌关注度分析

第六节 2013年中国奶粉行业发展的的问题及对策

一、中国奶粉行业存在的根本问题

二、中国奶粉行业监管制度亟待完善

三、洋奶粉的不规范现象及本土企业的应对策略

四、民族奶粉业的市场突围策略分析

五、农村奶粉市场开拓攻略

第七节 中国奶粉市场发展前景预测

一、2013-2018年中国奶粉行业预测分析

二、农村奶粉市场发展潜力巨大

三、婴幼儿奶粉市场发展前景分析

第四章 2013年我国婴幼儿奶粉市场分析

第一节 2013年婴幼儿奶粉市场发展状况

一、婴幼儿奶粉市场规模回顾

二、婴幼儿奶粉的供应和消费态势

三、婴幼儿奶粉户外广告投放状况

四、婴幼儿奶粉质量管理出台新措施

五、我国婴幼儿羊奶粉行业现状阐述

第二节 中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析

一、消费环境评价

二、品牌占有率

三、品牌信誉度

四、消费行为偏好

第三节 2013年中高端婴幼儿配方奶粉市场剖析

一、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义

二、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征

三、国内企业发力高端婴幼儿配方奶粉市场

第四节 2013年婴幼儿奶粉市场存在的问题及对策

一、婴幼儿奶粉市场存在的主要问题

二、标准低下成为婴幼儿奶粉发展的首要问题

三、中国婴儿奶粉行业的发展策略

四、开发高端婴幼儿奶粉市场的对策

第五章 2013年其他类型奶粉分析

第一节 中国大包装奶粉市场解读

一、中国大包装奶粉市场现状

二、大包装奶粉发展面临的机遇

第二节 孕妇奶粉

一、孕妇奶粉的概念及作用

二、孕妇奶粉发展潜力巨大成为新竞争热点

第三节 中老年人奶粉

一、中老年奶粉基本概述

二、我国中老年奶粉行业销售状况

三、中老年奶粉渐成市场热点

四、助肠道健康的中老年奶粉受市场青睐

五、中老年奶粉市场发展潜力分析

六、中老年奶粉行业发展存在的问题

第六章 2013年我国奶粉价格分析

第一节 奶粉市场价格综述

一、2011年奶粉进口价格回顾

二、2012年奶粉进口价格回顾

三、2013年奶粉进口价格分析

第二节 2013年华东奶粉市场

第三节 2013年华北奶粉市场

第四节 2013年中南奶粉市场

第五节 2013年西部奶粉市场

第六节 2013年东北奶粉市场

第七章 2013年奶粉业竞争分析

第一节 中国奶粉业竞争概述

一、行业内竞争强度

二、新进入者对行业竞争程度的影响

三、来自替代品的竞争

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第二节 2013年中国奶粉市场的竞争格局

一、奶源管理成为奶粉业竞争焦点

二、中外奶粉企业争抢中端奶粉市场份额

三、超高端奶粉市场成为新竞争焦点

四、2012年中国奶粉市场竞争加剧

第三节 2013年婴幼儿奶粉市场竞争分析

一、影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素

二、国内高端婴幼儿奶粉市场竞争加剧

三、我国婴幼儿奶粉市场竞争局势解析

四、中国婴幼儿奶粉的未来市场格局

第四节 中国奶粉业的竞争策略

一、奶粉竞争格局下的出路探讨

二、奶粉"供应链"竞争策略

三、提升奶粉市场竞争力的关键因素

四、新进奶粉品牌的竞争战略选择

第八章 2013年奶粉的营销分析

第一节 奶粉营销的要素与模式

- 一、奶粉市场营销中的要素
- 二、高档奶粉营销运作模式简述
- 三、婴幼儿奶粉市场营销模式
- 四、中国奶粉市场网络营销剖析

第二节 中外奶粉品牌城市营销的对比简析

- 一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境
- 二、中心城市的突破需要转变观念
- 三、消费者教育与口碑传播的营销策略

第三节 婴幼儿奶粉中的4P营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格 and 价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、奶粉新营销组合因素的产生和发展

第四节 奶粉营销中的问题及策略

- 一、奶粉营销中存在的问题
- 二、奶粉品牌在农村市场的营销对策
- 三、从三鹿奶粉事件探讨企业危机营销方案

第五节 品牌奶粉营销案例分析

- 一、雀巢奶粉的视频营销
- 二、百立乐奶粉的网络营销
- 三、伊利奶粉的世博营销
- 四、澳优奶粉的洋化营销

第九章 2013年奶粉进出口分析

第一节 2013年中国乳制品进出口分析

- 一、2011年我国乳制品进出口回顾
- 二、2012年我国乳制品进出口回顾
- 三、2013年我国乳制品进口状况

第二节 2013年中国奶粉进出口分析

- 一、2011年我国奶粉进出口回顾
- 二、2012年大包装奶粉进出口回顾
- 三、2013年中国奶粉进出口状况

第三节 2013年中国婴幼儿奶粉进出口分析

- 一、2007-2012年中国婴幼儿奶粉进口情况分析
- 二、2007-2013年中国婴幼儿奶粉出口情况分析
- 三、2013年婴幼儿奶粉进出口状况

第十章 2010-2012年国外奶粉企业分析

第一节 美赞臣

- 一、企业概况
- 二、2011-2013年企业经营状况分析

第二节 多美滋

- 一、企业概况
- 二、2011-2013年企业经营状况分析

第三节 雀巢

- 一、企业概况
- 二、2011-2013年企业经营状况分析

第四节 雅培

- 一、企业概况
- 二、2011-2013年企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年国内奶粉企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 雅士利全球控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 圣元营养食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 飞鹤全球有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 澳优乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国奶粉市场前景预测

第一节 2013-2018年我国奶粉产量预测

第二节 2013-2018年我国奶粉消费量预测

第三节 2013-2018年我国奶粉进口量预测

第四节 2013-2018年我国奶粉消费量预测

第五节 2013-2018年我国奶粉市场规模预测

第五节 2013-2018年我国奶粉市场内外资品牌市场占有率预测

图表目录：部分

图表：2007-2012年我国奶粉产量统计：万吨

图表：2007-2012年我国奶粉消费量统计：万吨

图表：2007-2012年国内奶粉进出口量情况对比：万吨

图表：2007-2012年我国奶粉市场规模：亿元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231588.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。