



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国中药化妆品市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国中药化妆品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231680.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

过去十多年间，我国经济持续高速增长，GDP从2001年的11.0万亿元增长到2012年的51.9万亿元。与此同时，2012年中国人口数量已经达到13.54亿规模。随着经济的飞速发展和人民生活水平的不断提高，依托庞大的人口基数，中国已经成为了全球最大的化妆品市场之一。

据统计：2012年中国的化妆品市场规模为963亿元，仅次于美国的1439亿元和日本的1677亿元，排名世界第三。虽然近年来中国经济有所放缓，但化妆品市场一直保持20%左右的快速增长。这意味着，2013年中国化妆品市场将进入千亿元级别。近年来，药妆作为一种新兴的产品，在化妆品市场占有越来越多的份额，中药化妆品是其中非常重要的一部分。中药化妆品是将中药的有效物质作为天然物添加剂制成的化妆品，因其具有集天然化、疗效化、营养化等多功能于一体的特点，近年来在亚洲，尤其是中国和日本备受欢迎。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国中药化妆品市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了全球化妆品行业状况及发展现状，接着分析了中国中药化妆品行业发展环境，然后对中国中药化妆品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药化妆品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药化妆品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2013年全球化妆品行业状况及发展现状

第一节 2013年全球化妆品市场运行动态分析

一、全球化妆品市场规模分析

二、全球化妆品品牌市场结构

1、北美

2、欧洲

三、天然化妆品的产品及市场销售情况

四、国际化妆品产品研发潮流

第二节 2013年全球药妆品市场分析

一、药妆品的概念

- 二、全球药妆品市场规模
- 三、药妆品市场潜力分析
- 四、化妆品回归天然 中草药全球受宠
- 第三节 2013-2018年全球化妆品的发展趋势
- 一、化妆品流行趋势
- 二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第二章 2013年中国中药化妆品产业运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国药妆政策环境分析

- 一、“药妆”市场，政策仍扑朔迷离
- 二、《化妆品生产企业卫生规范》
- 三、《化妆品卫生监督条例》
- 四、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2013年中国药妆社会环境分析

第三章 2013年中国化妆品行业运行情况分析

第一节 2013年国内化妆品市场发展现状分析

- 一、2013年中国化妆品市场需求分析
- 二、2013年中国化妆品行业消费结构分析
- 三、2013年中国化妆品企业发展分析
- 四、2013年化妆品外资品牌分析
- 五、中国化妆品年销售情况分析

第二节 2013年中国化妆品市场用户与品牌调查分析

- 一、中国化妆品渗透率分析
- 二、不同化妆品品牌市场占有率分析

三、化妆品用户特征与结构分析

第四章 2011-2013年中国化妆品制造行业数据分析

第一节 2011-2013年中国化妆品制造行业总体数据分析

一、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国中药化妆品产业运行态势分析

第一节 2013年中国中药化妆品市场规模分析

第二节 2013年中药化妆品市场发展驱动因素

一、消费者功能性需求

二、制药企业经营困境突现

三、中药化妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节 2013年中药化妆品市场现状分析

一、中药化妆品的开发应用

二、中药化妆品市场现状

三、中药化妆品出口形势

第四节 2013年中国中药化妆品行业发展存在的问题

一、中国中药化妆品定义缺位

二、消费者中药化妆品接受程度分析

三、中药化妆品目标战略失重

四、中药化妆品行业竞争混乱

第六章 2013年中草药添加剂标准体系研究分析

第一节 2013年中草药添加剂标准体系的意义

第二节 2013年中草药添加剂质量研究

- 一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究
- 二、工艺的可重复性和可控制性研究
- 三、功效的可评价性和安全性的研究
- 四、质量保证体系的研究

第三节 2013-2018年中药添加剂在化妆品中的应用展望

第七章 2013年中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

第一节 2013年中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

- 一、中药提取物概念
- 二、中药提取物的分类
- 三、中药提取物在化妆品中的应用

第二节 2013年中药化妆品与国外“绿色化妆品”对比

- 一、生产工艺和生产设备方面
- 二、质量控制方面
- 三、在中药功效化妆品应用方面

第八章 2013年中国中药化妆品市场销售解析

第一节 2013年中国中药化妆品营销渠道

- 一、药店分析
- 二、医院分析
- 三、专业美容机构分析
- 四、直销分析

第二节 2013年中国药妆市场品牌营销解析

- 一、欧莱雅化妆品公司旗下品牌薇姿
- 二、肤螨灵霜
- 三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开药妆市场
- 四、“白大夫”选择OTC（药妆市场）作为加强其医学美白的功能定位
- 五、佰草集
- 六、上海家化家的清妃

七、启臣堂

第三节 2013年中国药妆市场营销模式弊端

第四节 2013年中国药妆市场经营新方向

一、经营独立

二、托管经营

第九章 2013年中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节 2013年中国药妆产业竞争现状分析

一、药妆巨大市场的抢夺

二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析

三、国产药妆市场的竞争分析

第二节 2013年中国中药化妆品竞争优劣势分析

一、中药化妆品竞争优势

二、中药化妆品竞争劣势

第三节 2013-2018年中国中药化妆品企业品牌战略分析

一、品牌在市场营销中的功能

二、品牌化经营是中药化妆品企业生存根本之道

三、商标是创造品牌的关键

第十章 2013年中国中药化妆品产业市场竞争者分析

第一节 广州敬修堂（药业）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 广州药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 成都地奥集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 广东顺峰药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 养颜堂制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 健康元药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 相宜本草

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013年中国中药化妆品产业运行分析

第一节 2013年中药行业运行概况

一、中药产业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药产业的发展

第二节 2013年行业关联性竞争者分析

第三节 2013-2018年中国中药行业发展趋势

第十二章 2013-2018年中药化妆品行业投资前景预测分析

第一节 2013年中国药妆行业投资环境分析

一、中药护肤在化妆品市场的定位

二、制药企业不断进入

第二节 2013-2018年中药化妆品行业投资机会分析

一、祛斑化妆品的配方设计和应用前景

二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

三、新概念化妆品市场前景广阔

第三节 2013-2018年中药化妆品行业投资风险分析

一、市场风险

二、产品研发风险

第四节 2013-2018年中药化妆品的投资策略与建议

一、化妆品营销模式研究

二、企业发展策略研究

三、中药化妆品投资意见及建议

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国化妆品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231680.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。