



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年安防行业市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年安防行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23168/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据统计，2012年新进入的安防企业约430家，以新成立的小公司为主，倒闭或转型的企业约110家。两者相抵，全年新增安防企业约320家。新进入的企业大多集中在视频监控领域，楼宇对讲、防盗报警和门禁领域相对较少。

尽管受到各种因素的影响，2012年安防行业仍然获得了较快的发展，全年增长率约为16.8%，市场规模接近3200亿元。但相对2011年，增速有所放缓。具体到安防各个产品门类，市场增长情况不尽相同，整体增长最快的仍然是视频监控市场，年增长率达21.6%。其中增长率最高的是网络高清摄像机，增长38.6%。作为热点产品，网络高清摄像机应用普及速度之快超乎想象。与之形成鲜明对比的是，模拟摄像机市场尽管仍然是视频监控市场的主导，但增速已经放缓，而且利润空间已经大大压缩。说明智能高清和IP摄像机的普及应用已经势不可挡。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年安防行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了安防行业的概念以及全球安防市场发展概况，接着分析了中国安防行业发展环境，然后对中国安防行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安防行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国安防行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 安防的相关概念简述

第一节 安防相关简介

- 一、安防的定义
- 二、安防技术的定义及系统要素特点
- 三、安防常用名词解释
- 四、安防产业的特殊性

第二节 安防主要相关设备介绍

- 一、监控设备类型
- 二、多媒体控制设备

第三节 安防行业发展的影响因素

- 一、《行政许可法》颁布后对安防行业影响分析
- 二、安防资本运作评析
- 三、第三方服务有利于安防行业的发展
- 四、“节能减排”政策扩展安防行业潜力

第二章 2013年全球安防业的发展概况

第一节 全球安防发展概况

- 一、全球安防产业发展浅析
- 二、全球安防市场发展比较
- 三、2013年全球安防产品市场分析

第二节 美国安防发展概况

- 一、美国安防行业发展综述
- 二、美国安防产品市场客户分析
- 三、美国安防行业许可证制度与相关立法动态
- 四、美国安防相关机构概述

第三节 日本安防发展概况

- 一、日本安防行业发展概况
- 二、日本安防行业的法规法令及技术标准
- 三、日本防盗器材市场的发展状况
- 四、日本智能交通系统发展完善

第四节 英国安防发展概况

第五节 俄罗斯安防发展概况

第六节 德国安防发展概况

第七节 澳大利亚安防发展概况

第三章 2013年中国安防市场分析

第一节 中国安防市场总体概况

- 一、中国安防市场发展综述
- 二、我国安防行业进入飞速发展黄金期
- 三、2013年中国安防市场发展概况
- 四、2013年中国教育安防市场回顾

五、2013年中国安防市场发展预测

第二节 中国安防产品市场的发展

- 一、国内安防产品名牌战略发展的历程
 - 二、2013年中国安防产品发展分析
 - 三、2013年度中国安防产品市场占有率十佳品牌
 - 四、2013年中国安防行业出口全球市场的分析
- ### 第三节 2013年中国安防市场发展面临的机遇与挑战

- 一、2013年中国安防市场面临的机遇
- 二、2013年中国安防市场面临的挑战
- 三、2013年中国安防企业应对高成本策略

第四章 2013年中国安防行业运行态势

第一节 中国安防行业的发展

- 一、安防特点与安防行业法规体系
- 二、中国安防产业三大地域性集群
- 三、2013年中国安防产业发展综述及展望
- 四、中国安防行业的IT与IP化发展进程

第二节 中国平安城市建设

- 一、平安城市建设概述
- 二、平安城市建设的战略意义
- 三、平安城市建设的投资规模和设备需求分析
- 四、中国主要地区平安城市建设调查分析
- 五、平安城市安防建设面临的挑战

第三节 中国安防产业的标准与认证

- 一、中国安防产业标准化分析
- 二、国内外安防行业标准的区别
- 三、安防行业现行国家标准目录
- 四、质量认证对安防业发展的重要性及现代认证规则体制的建立
- 五、中国安防3C认证工作实施状况
- 六、中国安防产业政策标准发展综述及展望

第四节 中国安防企业发展概况

- 一、中国安防企业经营战略的种类

- 二、中国安防企业发展的思考
- 三、中国安防产品质量调查结果正式出炉
- 四、安防企业上市浪潮及带来的影响
- 五、安防企业进入品牌蜕变关键期
- 六、经济转型下中国安防企业发展策略
- 七、创新助民族安防企业成全球市场主力军
- 八、从美国安防展看中国企业的海外发展

第五节 中国安防行业发展存在的问题

- 一、中国安防行业发展的威胁
- 二、国内安防行业发展无序
- 三、中国安防行业发展人才堪忧
- 四、安防制造业面临的挑战与出路分析

第六节 中国安防行业的发展对策

- 一、中国安防业发展的措施
- 二、中国安防行业的可持续发展策略
- 三、国内安防业发展的自主创新战略
- 四、中国安防业实施三大战略 促进快速发展

第五章2013年视频监控系统市场概况

第一节 监控系统的相关概述

- 一、视频监控系统介绍
- 二、网络数字监控简介
- 三、监控系统发展的历程
- 四、IPv6的视频监控特点和发展趋势
- 五、视频监控6大演进趋势

第二节 监控系统的发展

- 一、监控系统产品的发展概述
- 二、2013年中国视频监控系统市场发展分析
- 三、2013年网络传输助力高清监控系统新飞跃
- 四、2013年视频监控七大发展趋势预测

第三节 网络视频监控系统的的发展

- 一、网络视频监控系统概述及发展历程

- 二、网络视频监控优势及发展分析
- 三、网络视频监控技术发展及在各领域的应用
- 四、网络视频监控嵌入式技术
- 五、IPv6将为网络监控提供巨大的市场空间

第四节 手机视频监控系统的的发展

- 一、手机移动视频监控实现的基本条件
- 二、手机视频监控的功能优势
- 三、手机视频监控市场发展存在的问题
- 四、手机视频监控市场商业模式分析
- 五、3G视频监控应用市场前景广阔

第五节 监控系统发展面临的挑战及对策

- 一、视频监控市场存在的问题
- 二、监控设备外销具体改进建议
- 三、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素

第六节 监控系统的发展趋势

- 一、数字视频监控：安防领域新宠儿
- 二、移动视频监控系统业务前景广阔
- 三、中国视频监控市场：产业链将迎来发展新机遇
- 四、未来中国监控市场的发展趋势与机会分析
- 五、轨道交通视频监控规模趋势分析

第六章 2013年中国智能交通系统行业发展概况

第一节 智能交通系统概述

- 一、智能交通系统简介
- 二、智能交通系统构成
- 三、智能交通系统涵盖领域

第二节 中国智能交通系统的发展概况

- 一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性
- 二、中国智能交通产业现状分析
- 三、中国智能交通市场投资升温
- 四、"十二五"期间智能交通投资预测
- 五、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨

六、发展中国智能交通系统的对策

第三节 城市交通控制系统

- 一、城市交通智能综合控制系统功能
- 二、城市交通控制系统的发展历程
- 三、现行城市交通控制系统状况
- 四、国产轨道交通信号系统取得突破进展
- 五、城市交通控制系统的发展趋势

第四节 车辆导航系统

- 一、车辆导航系统发展的历史
- 二、中国车辆导航产业发展分析
- 三、2013年中国车载GPS导航市场规模分析
- 四、汽车导航市场发展趋势分析
- 五、中国车辆导航产业发展的对策

第七章 2013年门禁对讲系统市场概况

第一节 门禁对讲系统的相关概述

- 一、门禁系统简介
- 二、门禁系统原理
- 三、门禁系统的组成
- 四、对讲系统的功能特点分析

第二节 门禁系统的发展

- 一、中国门禁市场概述
- 二、全球的门禁控制市场分析
- 三、如何杜绝安防门禁之痛
- 四、门禁控制市场的整合分析
- 五、中国门禁产业与全球的差距

第三节 楼宇对讲系统

- 一、中国楼宇对讲行业发展回顾
- 二、楼宇对讲系统的市场特征
- 三、国内楼宇对讲产品制造企业的发展
- 四、楼宇对讲系统厂商的策略选择
- 五、十大楼宇对讲品牌

六、楼宇对讲系统从独立发展到联网发展迅速

第四节 可视对讲系统

- 一、楼宇可视对讲系统应用与选型
- 二、2013年数字化可视对讲系统发展现状分析
- 三、可视对讲系统发展中存在问题
- 四、中国数字可视对讲市场状况及前景分析
- 五、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

第五节 门禁对讲系统的发展趋势

- 一、国内门禁系统发展方向
- 二、可视对讲系统的发展趋向
- 三、未来国内楼宇对讲市场的竞争
- 四、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔

第八章 2013年防盗报警系统市场概况

第一节 防盗报警系统概述

- 一、防盗报警系统简介
- 二、防盗报警系统构成及技术发展趋势
- 三、防盗报警器安防产业的发展简况
- 四、国内报警服务市场调查
- 五、我国安防报警服务业发展现状
- 六、中国安防报警服务市场竞争格局
- 七、中国安防报警服务市场规模
- 八、安防报警服务业需要政府的大力扶持

第二节 家居防盗报警系统

- 一、中国家庭防盗报警发展的内外因
- 二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析
- 三、智能家居防盗报警系统发展状况
- 四、新一代家用智能防盗系统动态

第三节 车辆防盗报警系统

- 一、车辆防盗报警系统主要产品介绍
- 二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策
- 三、车辆防盗报警系统发展动态

四、GSM汽车防盗器未来趋势

第九章 2013年其它安防细分市场分析

第一节 智能小区

- 一、智能小区简介
- 二、智能小区的特点
- 三、智能小区安防系统构成
- 四、国内智能小区发展的问题
- 五、中国智能小区发展的措施和建议

第二节 警用装备

- 一、高科技发展力争警用装备国产化
- 二、中国警用装备须加快发展

第三节 网络安全产品

- 一、网络内容安全遭遇成长难题
- 二、网络安全产品发展趋势
- 三、2013年中国网络安全产品市场预测

第十章 2013年中国主要地区安防产业运营态势

第一节 深圳

- 一、深圳安防产业发展概况
- 二、深圳安博会引领中国安防产业发展
- 三、深圳市已初步建立覆盖全市的电子防控系统
- 四、束缚深圳安防业发展的问题分析
- 五、深圳安防业如何逆市突破瓶颈
- 六、深圳安防产业的可持续发展策略

第二节 北京

- 一、北京安防市场发展分析
- 二、北京安防业与其它城市的比较
- 三、北京别墅安防市场形势分析
- 四、从北京奥运会看安防产业和建筑智能化
- 五、北京安防监控行业推出IP架构新品EonStor S16E
- 六、"十二五"期间北京安防业面临的机遇

第三节 上海

- 一、上海安防产业的优势
- 二、上海安防业发展有序
- 三、上海安防产业的成功秘诀
- 四、上海地铁相撞、看我国轨道安防系统现状
- 五、2013年美国安防展将亮相上海

第四节 广州

- 一、广州安防市场特点浅析
- 二、从广州展会再看广州安防市场
- 三、广州安防市场发展的五大看点
- 四、广州亚运会，为广州、华南安防市场带来新机遇

第五节 浙江省

- 一、浙江安防产业的发展概况
- 二、浙江安防，与华东市场一起成长
- 三、2013年浙江安防企业经营情况分析
- 四、浙江安防全面步入快车道

第六节 黑龙江省

- 一、黑龙江省安防行业发展状况
- 二、黑龙江省安防行业存在的问题及原因
- 三、黑龙江省安防产业发展的政策建议

第十一章 2013年安防技术进展概况

第一节 安防技术发展状况

- 一、中国安防技术市场的发展回顾及历程
- 二、安防行业新产品新技术
- 三、IPv6业务对安防企业的影响
- 四、2013年安防企业IP全数字化带来的机遇与挑战
- 五、安防技术发展面临的挑战
- 六、安防行业技术的发展趋向

第二节 智能安防技术

- 一、智能化安防技术的应用及发展状况
- 二、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术

三、智能视觉监控技术的研究分析

第三节 无线射频识别技术

- 一、无线射频识别技术概述
- 二、中国正加快推动无线射频识别技术的产业化
- 三、国内射频识别技术与应用研究面临新机遇
- 四、RFID技术及其所面临的挑战

第四节 生物识别技术

- 一、生物识别技术简介
- 二、生物识别技术特点
- 三、生物识别技术在赛车安防中的应用分析
- 四、生物识别技术是安防领域的应用趋势

第五节 指纹识别技术

- 一、指纹识别市场的发展综述
- 二、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况
- 三、指纹识别技术的应用前景广阔
- 四、指纹识别技术在门禁系统中应用方案

第六节 防伪技术

- 一、国内外防伪技术市场应用
- 二、包装防伪技术发展概况
- 三、未来防伪技术发展预测

第七节 信息安全技术

- 一、中国信息安全技术的发展重点
- 二、信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展
- 三、安防业信息安全技术发展的四大趋势
- 四、动态安全平台是未来安全技术的发展方向

第十二章2013年中国安防行业市场竞争格局

第一节 中国安防市场竞争概况

- 一、国内安防企业参与全球竞争的前提
- 二、强化竞争优势促进安防企业发展
- 三、中国安防企业从价格走向价值的竞争
- 四、安防市场进入及竞争对手分析

五、安防行业出现并购狂潮

第二节 中国安防市场的竞争特点

一、安防市场竞争企业类型

二、中国安防市场三足鼎立

三、国内安防市场竞争力分析

第三节 中国安防市场竞争战略

一、中国安防全面竞争时代的对策

二、发展安防品牌战略提升竞争力

三、应对安防产品同质化竞争策略

四、安防市场需要开展差异化竞争手段

第十三章 2013年中国安防市场营销策略

第一节 安防市场营销概况

一、中国安防市场迈入营销时代

二、中国安防厂商建立自己营销网络

三、安防市场传统营销向新营销的转变

四、安防市场开发向精细化发展

第二节 安防市场营销模式与面临的挑战

一、中国安防企业市场营销模式的演变历程

二、中国安防产品店铺营销模式分析

三、安防品牌定位的误区

四、安防供应市场分析

第三节 安防市场营销策略及方向

一、中国安防产品营销策略浅析

二、安防新产品的市场推广策略

三、从产品到服务 安防企业营销策略精彩变身

四、中国安防营销的三大趋势

五、安防营销多元化成2012企业推广重要趋势

第四节 安防企业在市场危机下创新发展策略

第十四章 2013年全球主要安防企业研究

第一节 安讯士网络通讯有限公司 (AXIS)

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第二节 博世集团 (BOSCH)

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第三节 联合技术公司 (UTC)

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第四节 亚萨合莱 (ASSA ABLOY)

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第五节 霍尼韦尔全球公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL INC.)

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第六节 FLIR SYSTEMS

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第七节 日本胜利公司 (JVC)

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营概况

第十五章 2013年中国安防行业重点企业发展概况

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 中国安防技术有限公司

一、公司简介

二、CSST投资建设南京数字新城科技园加速器项目

三、2011年CSST大举进军物联网

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013年经营状况分析
 - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第四节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 浙江大立科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 天津亚安科技电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013年亚安产品进驻韩国
- 三、2013年亚安知识产权工作再获嘉奖
- 四、2013年亚安集团高清方案技术交流会启动

第十六章 2013-2018年安防业发展的前景及趋势

第一节 中国安防行业"十二五"（2012～2015年）发展规划

- 一、我国安防行业机遇与挑战
- 二、安防行业指导思想及发展目标
- 三、中国安防产业"十二五"发展任务与措施

第二节 2013-2018年我国安防业发展预测

第三节 2013-2018年我国安防业细分市场发展预测

- 一、2013-2018年高铁安防业市场预测
- 二、2013-2018年安防软件业市场预测
- 三、2013-2018年金融安防业市场预测
- 四、2013-2018年教育安防业市场预测
- 五、2013-2018年中国监控市场前景预测

六、2013-2018年"3111工程"市场预测

七、2013-2018年民用安防市场市场预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23168/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。