



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国酸奶行业发展 前景及投资潜力展望分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国酸奶行业发展前景及投资潜力展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231820.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

酸奶是以新鲜的牛奶为原料，经杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，冷却灌装的一种乳制品。酸奶除了保留了牛奶的全部营养外，其与牛奶最显著的差异就是在于它还含有大量的乳酸及易于人体肠道健康的活性乳酸菌。

按成品的组织状态，酸奶可分为凝固型酸奶和搅拌型酸奶。凝固型酸奶的特点是浓稠厚实，香润滑爽，深得各年龄阶段消费者的喜爱，其制作方法是将精选原奶、辅料按照一定比例混合，经杀菌、接种、灌装，在合适的温度发酵数小时，经冷却、后熟，最后包装上市。公司的“青海老酸奶”产品属于典型的凝固型酸奶。由于制作方法和青海传统凝固型酸奶的制作方法相似，口感和传统凝固型酸奶接近。该产品组织状态均匀，持水性强，乳清析出较少，口感细腻，营养丰富，状如玉脂，富有弹性。

近年来，随着人们对酸奶营养价值认知的不断提高，酸奶的需求量稳步上升，成为乳制品中需求增长最快的一个品种。数据显示，全国城镇居民人均购买酸奶从2001年的1.36千克提升到2010年的3.67千克，复合增长率达到11.66%，远高于同期液态奶1.81%的复合增长率。但与欧美发达国家相比，我国的人均酸奶购买量仍有较大差距。

《2013-2018年中国酸奶行业发展前景及投资潜力展望分析报告》根据对酸奶产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国酸奶产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以酸奶行业作为切入点，通过对酸奶行业特征和统计数据的全面分析，确定酸奶行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确酸奶行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2013年世界酸奶行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界酸奶行业运行综述

一、世界酸奶行业发展历程

二、国外酸奶深加工

三、国外酸奶生产情况分析

四、国外酸奶贸易综述

五、国外酸奶消费情况分析

第二节 2013年美国酸奶行业动态分析

一、美国市场的冷冻酸奶再度流行

二、美国修订酸奶标准

第三节 2013年世界其它国家酸奶行业发展现状分析

- 一、德国
- 二、法国
- 三、日本
- 四、意大利

第四节 2013-2018年世界酸奶产业趋势探析

第二章 2013年中国酸奶产业运行环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国酸奶政策环境分析

- 一、《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》
- 二、《乳品质量安全监督管理条例》
- 三、《奶业整顿和振兴规划纲要》
- 四、酸奶益生菌标准出台

第三节 相关事件对酸奶行业的影响分析

- 一、“禁鲜令”引发的酸奶行业地震
- 二、质检风暴使酸奶危机四伏
- 三、“三聚氰胺”事件对行业深度影响

第四节 2013年中国乳业发展社会环境分析

- 一、人们的饮食结构分析
- 二、人们的健康消费观念

第三章 2013年中国酸奶产业运行态势分析

第一节 2013年中国酸奶市场现状分析

- 一、中国酸奶产业特点分析
- 二、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”
- 三、中国酸奶发酵剂使用现状
- 四、中国新鲜酸奶的现状和走势
- 五、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

六、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

第二节 2013年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

第三节 2013年中国酸奶产业发展对策分析

第四章 2010-2012年中国酸奶制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国酸奶制造行业总体数据分析

一、2010年中国酸奶制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国酸奶制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国酸奶制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国酸奶制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国酸奶制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国酸奶制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国酸奶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国酸奶制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国酸奶制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国酸奶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国酸奶制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2012年中国酸奶产量数据统计分析

第一节 2008-2013年中国乳制品产量统计分析

一、2008-2012年全国乳制品产量分析

二、2013年6月全国及主要省份乳制品产量分析

三、2013年6月乳制品产量集中度分析

第二节 2008-2013年中国液体乳产量统计分析

一、2008-2012年全国液体乳产量分析

二、2013年6月全国及主要省份液体乳产量分析

三、2013年6月液体乳产量集中度分析

第六章 2013年中国酸奶市场运行走势分析

第一节 2013年中国酸奶市场运行环境分析

一、酸奶材料上涨

二、蒙牛、伊利、光明、三元乳业巨头纷纷提价

三、达能、雀巢、蒙牛相继进行酸奶领域的收购

第二节 2013年中国酸奶市场综述

一、酸奶市场益生菌概念模糊

二、酸奶的市场增长趋势明显

三、全国酸奶市场的销售数据分析

四、全国酸奶市场的价格状况

第三节 2013年全国酸奶的品种结构状况

一、凝固型酸奶

1、原味联杯

2、原味新鲜壶以及调味料联杯

3、新鲜壶（爱克林）普通玻璃瓶装酸奶及佐餐调味酸奶。

二、搅拌型酸奶

1、果酱酸奶

2、果粒酸奶

3、大果块和果粒酸奶

第四节 2013年中国品牌酸奶市场份额同比分析

一、中国酸奶年增长率及占整个液体乳市场份额

二、蒙牛

三、君乐宝

四、伊利

五、达能

第五节 2013年中国酸奶市场存在的问题分析

一、酸奶饮料品牌战拉开

二、酸奶功效被夸大

三、酸奶现行标准有三大缺陷

四、酸奶饮品市场三大乱现象

五、酸奶产业低门槛引发混战

第七章 2013年中国酸奶市场消费调查及营销策略分析

第一节 受访者基本情况

一、消费者性别

二、消费者年龄

三、消费者收入

四、消费者职业

五、区域分布

第二节 2013年中国酸奶市场消费者消费行业调研

一、消费者购买普及率

二、购买酸奶考虑因素及其占比（新鲜、品质、营养、口味、口感）

三、消费者购买酸奶频率

四、酸奶购买渠道占比

五、饮用频率

第三节 酸奶品牌表现及价值分析

一、品牌知晓度

二、品牌忠诚度

三、品牌忠诚度——饮用频率

四、品牌忠诚度——购买频率

五、品牌忠诚度——议价空间

六、品牌忠诚度——推荐度

七、品牌形象

八、品牌价值综合分析

第四节 品牌营销及广告表现

一、广告到达率

二、广告到达途径

三、广告有效性——喜爱度

四、广告有效性——购买说服力

五、广告效果综合分析

第五节 中国酸奶营销策略分析

一、产品口味及功能定位

二、广告营销策略

三、逐步走向二、三级市场

第八章 2008-2013年中国酸奶进出口数据监测分析（04031000）

第一节 2008-2013年中国酸奶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国酸奶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国酸奶进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国酸奶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013年中国酸奶市场营销深度剖析

第一节 近几年国内酸奶产量和人均消费水平的变化态势

第二节 2013年国内酸奶市场发展态势

一、酸奶市场各区域市场容量推估

二、酸奶消费的重点城市分析

第三节 2013年国内酸奶市场变化特征

一、产品种类变化特征分析

二、产品价格变化特征分析

三、酸奶产品渠道特征分析

四、酸奶包装形态变化特征分析

第四节 2013年国内酸奶市场竞争格局的变化

一、酸奶不同品牌发展态势

二、主要酸奶品牌市场销售量和市场占有率

第五节 2013年中国主要城市不同品牌的市场占有率

一、北京不同品牌酸奶市场占有率分析

二、上海不同品牌酸奶市场占有率分析

三、沈阳不同品牌酸奶市场占有率分析

四、广州不同品牌酸奶市场占有率分析

第六节 不同品牌的市场定位

一、三元酸奶市场定位

二、光明酸奶市场定位

三、伊利酸奶市场定位

四、蒙牛酸奶市场定位

第七节 2013-2018年国内酸奶和酸奶饮料市场发展趋势

第十章 2013年中国酸奶行业竞争情况分析

第一节 2013年中国酸奶行业竞争格局概况

一、酸奶产品类别竞争程度分析

二、替代品竞争状况分析

三、冷链技术及产品加工技术竞争

四、品牌竞争分析

第二节 2013年中国酸奶行业结构分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013年中国酸奶行业提升竞争力策略分析

第四节 2013-2018年中国酸奶市场竞争趋势探析

第十一章 2013年中国酸奶主体企业运行关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（600887）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光明乳业股份有限公司（600597）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京三元食品股份有限公司（600429）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 西安银桥生物科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 吉林省乳业集团广泽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 山东兔巴哥食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京光明乳品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 禹城东君乳业(禹城)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州祐康达美食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十二章 2013-2018年中国酸奶前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2018年国内酸奶包装发展趋势预测

一、安全卫生的包装

二、信息化和功能型包装

三、绿色化的包装

第二节 2013-2018年中国酸奶行业市场预测分析

一、酸奶消费——乳业市场崛起的金山

二、酸奶市场供给情况预测分析

三、酸奶市场需求消费预测分析

四、酸奶市场进出口贸易预测分析

第三节 2013-2018年中国酸奶行业盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国酸奶产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国酸奶行业投资概况

一、酸奶行业投资特性

二、酸奶行业投资政策解读

第二节 2013-2018年中国酸奶投资机会分析

一、功能性酸奶成为乳制品行业开发的热点

二、“酸奶”成我国乳品行业开采的“金矿”

第三节 2013-2018年中国酸奶行业投资风险预警

一、政策监管日益加强

二、质量安全风险预警

三、行业竞争风险预警

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：光明乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：光明乳业股份有限公司经营收入走势图

图表：光明乳业股份有限公司盈利指标走势图

图表：光明乳业股份有限公司负债情况图

图表：光明乳业股份有限公司负债指标走势图

图表：光明乳业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：光明乳业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司负债情况图

图表：北京三元食品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司负债情况图

图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：西安银桥生物科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：西安银桥生物科技有限责任公司经营收入走势图

图表：西安银桥生物科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：西安银桥生物科技有限责任公司负债情况图

图表：西安银桥生物科技有限责任公司负债指标走势图

图表：西安银桥生物科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：西安银桥生物科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：吉林省乳业集团广泽有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省乳业集团广泽有限公司经营收入走势图

图表：吉林省乳业集团广泽有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省乳业集团广泽有限公司负债情况图

图表：吉林省乳业集团广泽有限公司负债指标走势图

图表：吉林省乳业集团广泽有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省乳业集团广泽有限公司成长能力指标走势图

图表：山东兔巴哥食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东兔巴哥食品有限公司经营收入走势图

图表：山东兔巴哥食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东兔巴哥食品有限公司负债情况图

图表：山东兔巴哥食品有限公司负债指标走势图

图表：山东兔巴哥食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东兔巴哥食品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京光明乳品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京光明乳品有限公司经营收入走势图

图表：南京光明乳品有限公司盈利指标走势图

图表：南京光明乳品有限公司负债情况图

图表：南京光明乳品有限公司负债指标走势图

图表：南京光明乳品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京光明乳品有限公司成长能力指标走势图

图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司主要经济指标走势图

图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司经营收入走势图

图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司盈利指标走势图

图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司负债情况图

图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司负债指标走势图

图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司运营能力指标走势图

图表：禹城东君乳业(禹城)有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州祐康达美食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州祐康达美食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州祐康达美食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州祐康达美食品有限公司负债情况图

图表：杭州祐康达美食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州祐康达美食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州祐康达美食品有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231820.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。