



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国食品行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年2季度，我国GDP同比增速进一步放缓至7.5%，宏观经济持续放缓导致食品行业工业增加值及投资增速继续处于低位。1-6月，我国食品制造业工业增加值累计同比增长11.8%，较上年同期下降0.5个百分点。2013年2季度食品行业投资1511.3亿元，同比增长15.7%，比上年同期下降17.1个百分点。

国内对进口乳品特别是奶粉的需求量仍在不断增长，上半年我国累计进口乳品73.84万吨，同比增长25.47%。其中奶粉占比50%以上，同比增长24.19%。同时，随着国内高端液态奶市场规模的不断扩大，进口鲜奶已超过奶酪成为奶粉和乳清之后的国内第三大乳品进口品类。

猪肉进口量值均连续多月保持平稳，但受国内供需宽裕的影响，同比增速大幅下降。值得注意的是，由于“瘦肉精”政策，德国已经取代美国成为我国猪肉进口第一大来源国。

2013年2季度，国内食品行业业绩保持平稳增长，利润总额同比增速略有放缓，而销售利润率略有提高。其中，乳制品行业受需求旺盛带动，业绩表现较好，但原奶涨价导致成本有所增加；肉制品行业由于猪肉跌价、成本下降而带来利润额提升。2013年，我国食品行业虽然面临宏观经济放缓、食品安全问题频发等困难，但总体依然向好。特别是在经济缓慢复苏、政策促进内需扩大以及城镇化进程不断加快等多重中长期因素的作用下，食品行业依然将保持较快增速。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了全球食品行业发展现状，接着分析了中国食品行业发展环境，然后对中国食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章2013年全球食品行业发展现状

第一节世界食品行业整体发展状况

一、多项因素推动世界食品价格大幅上涨

二、全球有机食品消费集中在发达国家

- 三、世界食品消费注重健康和方便
- 四、全球营养保健食品市场快速增长
- 五、2013年世界食品价格走势预测
- 第二节欧洲食品市场分析
- 第三节美国食品行业分析
- 第四节日本食品行业分析
- 第五节俄罗斯食品工业分析

第二章2011-2013年中国食品行业发展概况

- 第一节中国食品行业发展综合状况
 - 一、我国食品工业六十年发展历程
 - 一、中国食品工业发展的突出特点
 - 三、中国食品产业发展面临新形势
 - 四、我国食品工业区域结构得到改善
- 第二节2011-2013年中国食品行业运行分析
 - 一、2011年全国食品工业整体运行情况分析
 - 二、2012年全国食品工业整体运行情况分析
 - 三、2013年我国食品工业整体运行情况分析
- 第三节中国食品工业存在问题解析
 - 一、中国食品行业存在的主要问题
 - 二、中国食品工业存在多方面问题
 - 三、中国食品产业面临五大挑战
 - 四、中国食品产业的五大战略瓶颈
- 第四节我国食品行业发展思路
 - 一、解决食品安全问题的相应措施
 - 二、食品行业发展的政策措施
 - 三、食品工业发展基本思路与方向
 - 四、我国食品工业科技创新的思路

第三章2013年中国食品市场发展分析

- 第一节中国儿童食品市场
 - 一、儿童食品市场需要深度细分

- 二、儿童食品市场的问题
- 三、儿童食品相关标准制定迫在眉睫
- 四、儿童食品包装色彩发展趋向

第二节中国农村食品市场

- 一、农村食品市场安全隐患多
- 二、六方面整顿农村食品市场
- 三、农村食品市场整顿新举措
- 四、国家将着重检查农村食品市场

第三节食品行业的竞争及发展

- 一、中国食品出口竞争力探析
- 二、中国食品行业的恶性竞争
- 三、食品饮料行业迈入竞争型增长阶段
- 四、经济全球化食品业竞争发展取胜要素
- 五、提升食品企业核心竞争力的对策

第四节食品添加剂的发展

- 一、中国食品添加剂技术发展快
- 二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击
- 三、我国食品添加剂行业增长原因及问题
- 四、中国食品添加剂市场有广阔前景

第四章2013年中国食品市场营销分析

第一节食品工业营销概况

- 一、现代食品营销策划分析
- 二、食品行业看好网络营销
- 三、中国食品行业的公益营销火热

第二节绿色食品营销

- 一、我国绿色食品市场营销的现状
- 二、中国绿色食品营销环境分析
- 三、绿色食品营销渠道定位与选择
- 四、绿色食品营销渠道的对策
- 五、中国绿色食品市场营销建议

第三节中国有机食品营销渠道分析

- 一、KA卖场
- 二、有机零售店
- 三、传统高档食品超市
- 四、网上销售
- 五、有机餐厅

第四节调味品营销策略分析

- 一、调味品营销需要选对策略
- 二、调味品品牌营销的要点
- 三、调味品宣传销售营销策略
- 四、调味品市场营销策略

第五节烘焙食品营销策略及案例分析

- 一、烘焙企业强化营销拼市场
- 二、烘焙食品超市营销渠道分析
- 三、国内二线饼干品牌的特色营销策略
- 四、河南湖雪饼干取得成功的秘诀

第六节方便食品营销策略及典型案例

- 一、现阶段速冻食品营销的关键
- 二、中国速冻食品行业营销分析
- 三、中小方便面企业的营销策略
- 四、白家粉丝的品牌战略

第七节乳制品营销方案及案例

- 一、乳制品企业市场营销战略
- 二、乳品促销战略分析
- 三、乳品促销战略设计与评估
- 四、区域性乳品企业突破的机会

第八节休闲食品营销策略及案例分析

- 一、休闲食品市场营销要诀
- 二、休闲食品品牌营销策划
- 三、国内糖果市场营销的新变化
- 四、徐福记营销成功的关键要素

第五章2013年中国食品进出口市场分析

第一节中国进口食品市场概况

一、中国市场进口食品现状分析

二、我国进口食品市场增速快

三、中国进口食品存在的隐患

四、进口食品冲击中国食品市场

五、中国进口食品市场逐步规范

第二节中国食品出口状况

一、中国出口食品合格率高

二、我国绿色食品出口前景广阔

三、中国食品罐头出口分析

四、中国出口食品包装安全引起重视

五、我国出口食品不再加施检验检疫标志

第三节食品工业进出口问题分析

一、中国食品进出口安全问题突出

二、中国食品出口遭遇困境

三、信用危机制约我国食品出口

四、进口食品质量问题明显

第四节中国食品行业进出口策略

一、中国绿色食品行业出口策略

二、加强进出口食品的安全检测

三、中国有机食品出口建议

四、技术性贸易措施体系全面分析

第六章2011-2013年中国食品制造业经济运行数据分析

第一节2011-2013年中国食品制造行业总体数据分析

一、2011年中国食品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国食品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国食品制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2013年我国乳制品行业发展分析

第一节2011年我国乳制品行业发展分析

第二节2012年我国乳制品市场发展分析

第三节2013年我国乳制品市场发展分析

第四节乳制品行业政策法规

- 一、《乳制品加工行业准入条件》施行情况
 - 二、《乳制品工业产业政策》实施情况
 - 三、工信部启动乳制品政策修订
 - 四、乳品安全国家标准出台
 - 五、乳制品企业受益贴息政策
 - 六、乳制品将设苯甲酸限量值
 - 七、我国采取六措施促进乳制品行业发展
- 六、2030年我国乳业发展需求量预测

第八章2013年我国肉制品行业发展分析

第一节肉制品市场状况

- 一、我国肉类食品行业发展迅速
- 二、我国肉类食品产品质量大幅度提高
- 三、我国肉制品加工业发展分析

第二节肉制品价格波动分析

- 一、肉类产品供不应求导致肉价上涨
- 二、肉类产品比价逐渐趋向合理
- 三、未来肉类食品价格趋势预测

第三节肉制品行业发展趋势及前景分析

- 一、中国肉制品行业技术发展趋势分析
- 二、我国肉类食品产业发展的三大方向
- 三、2013年我国肉制品行业前景分析

四、猪肉将在肉类消费食品中保持主导地位

五、猪流感事件对我国肉制品影响有限

第九章2013年方便食品发展现状

第一节方便食品行业整体发展状况

一、方便食品行业增长强劲

二、国内外方便食品展望

三、我国方便食品前景广阔

四、方便食品呈现差异化、特色化发展趋势

第二节方便面

一、中国方便面行业增长开始放缓

二、中国方便面市场竞争格局分析

三、方便面新国标规范行业发展

四、我国方便面市场发展趋势预测

第三节烘焙食品

一、我国烘焙食品市场三大特点

二、烘焙食品行业区域经济发展之路

三、我国烘焙食品企业需走品牌之路

四、烘焙食品开发趋势

第四节速冻食品

一、中国速冻食品发展情况

二、我国速冻食品行业现状及对策

三、我国速冻食品市场竞争状况

四、中国速冻食品行业发展空间巨大

五、我国速冻食品行业发展趋势

六、我国速冻食品市场发展前景

第五节罐头食品

一、我国罐头行业品牌突围分析

二、我国罐头食品出口转向内销

三、我国罐头行业存在的问题分析

四、中国罐头行业需拓展国内市场

五、中国罐头产业突破策略分析

六、中国罐头食品的发展趋势与策略

第十章2013年我国休闲食品行业概况

第一节休闲食品产业现状

- 一、我国休闲食品市场格局分析
- 二、健康意识促进休闲食品产业升级
- 三、进口休闲食品抢占国内市场
- 四、我国休闲食品市场消费量偏低
- 五、休闲食品市场有极大发展空间
- 六、麻辣休闲食品的发展前景不可限量

第二节中国休闲食品品牌发展趋势

- 一、品牌格局特征
- 二、品牌发展战略
- 三、品牌发展趋势

第三节女性休闲食品

- 一、女性休闲食品消费者分析
- 二、女性休闲食品市场特征
- 三、女性休闲食品的创新

第四节膨化食品

- 一、中国膨化食品的风味和种类
- 二、膨化食品的优缺点分析
- 三、国内膨化食品发展概况
- 五、休闲膨化食品发展趋势

第十一章2013年我国调味品市场现状

第一节调味品行业发展状况

- 一、中国调味品行业发展强劲
- 二、中国调味品产业发展特点
- 三、中国调味品市场格局分析
- 四、中国调味品行业进入调整分化期
- 五、中国方便调料持续快速发展

第二节鸡精与味精市场

一、我国鸡精市场发展特点

二、国内鸡精消费市场逐渐扩大

三、鸡精与味精市场比较分析

四、我国味精市场供需分析

第三节调味品行业发展问题及对策

一、调味品行业发展存在的问题

二、调味品行业发展策略分析

三、金融危机下调味品企业应对策略

四、调味品行业以规范促发展

第四节调味品行业发展前景

一、调味品行业市场潜力分析

二、我国调味品行业发展趋势

三、调味品包装未来发展趋向

四、新型复合调味料市场空间广阔

第十二章2013年我国食用油产业分析

第一节食用油行业发展概况

一、食用油的发展历程及特点

二、我国大豆压榨业发展现状

三、我国茶油市场发展潜力巨大

四、食用油行业在危机中仍有增长空间

第二节食用植物油市场状况及发展预测

一、2012年中国食用植物油市场发展状况

二、2012年中国食用植物油市场价格分析

三、2012年中国年食用植物油进口分析

四、2013年食用植物油市场价格走势预测

第三节食用油安全问题及对策

一、外资掌控我国食用油品牌

二、我国食用植物油安全问题与对策

三、食用油危机下应对战略分析

四、国企应夺回油脂产业主导权

五、我国食用油的发展趋势

第十三章2013年我国食糖及糖果业发展概况

第一节中国食糖业的发展概况

第二节糖果市场概况

- 一、我国糖果市场发展概况
- 二、我国糖果业发展根本动力
- 三、我国糖果市场销售状况

第三节我国糖果细分市场发展特点

- 一、我国巧克力消费特点
- 二、我国巧克力市场格局
- 三、国内外企业的优劣势分析

第四节糖果业发展前景及趋势

- 一、糖果行业的发展趋势
- 二、功能糖果将主导市场
- 三、我国糖果市场发展前景

第十四章2013年我国食品行业重点企业发展研究

第一节上海梅林正广和股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节中粮屯河股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节湖南金健米业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节河南莲花味精股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十五章2013-2018年中国食品业发展前景预测

第一节2013-2018年中国食品行业发展趋势

一、中国食品业发展趋势分析

二、我国有机食品市场前景展望

三、中国食品消费趋势分析

四、食品行业多重趋势的发展

五、“十二五”食品行业发展方向

第二节2013-2018年中国食品工业前景预测

一、中国有机食品前景无限

二、中国食品机械工业前景光明

三、中国速冻食品行业前景看好

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国食品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国食品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国食品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国食品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国食品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。