



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国皮鞋行业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国皮鞋行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231937.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年12月份，我国生产皮革鞋靴4.1亿双，同比增长14.18%。数据显示:2012年1-12月，全国皮革鞋靴的产量达42.7亿双，同比增长16.09%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国皮革鞋靴生产的前三省市是福建、广东和浙江，分别占总产量的29.25%、26.35%和20.14%。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国皮鞋行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2012-2013年世界皮鞋产业运行态势分析

#### 第一节2012-2013年世界皮鞋产业发展现状分析

##### 一、世界皮鞋市场发展现状和趋势分析

##### 二、世界皮鞋行业发展特点分析

##### 三、世界皮鞋行业发展存在的问题分析

#### 第二节2012-2013年世界皮鞋行业主要国家发展现状分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、法国

##### 四、意大利

#### 第三节2013-2018年世界皮鞋产业发展前景预测分析

### 第二章中国皮鞋行业发展环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国皮鞋行业政策环境分析

### 第三章2012-2013年中国皮鞋行业市场运营现状分析

#### 第一节2012-2013年中国皮鞋行业发展概况分析

##### 一、中国皮鞋流行款式

##### 二、中国皮鞋行业市场品牌分析

##### 三、中国皮鞋行业技术发展现状分析

#### 第二节2012-2013年中国皮鞋行业项目发展动态分析

##### 一、重庆年产70万双皮鞋生产线建设项目

##### 二、全国优质皮鞋生产基地创建启动

##### 三、江苏丹阳陵口着力建设皮鞋集中区

#### 第三节2012-2013年中国皮鞋行业运行动态分析

##### 一、欧盟拟取消征收自越南和中国进口皮鞋反倾销税

##### 二、亨达皮鞋成长为品牌长跑赢家

##### 三、福林鞋业研发团队年开发2万余种新皮鞋款式

##### 四、石狮市三鞋企获中国真皮鞋三大顶尖殊荣

##### 五、上海老牌皮鞋遭遇发展难题

##### 六、扬州皮鞋产业积极打造发展新平台

##### 七、福建鞋业6招带来逆势增长

#### 第四节2012-2013年中国皮鞋行业发展的的问题与对策分析

### 第四章2012-2013年中国皮鞋行业消费市场调查分析

#### 第一节2012-2013年中国皮鞋市场消费者分析

##### 一、消费者年龄

##### 二、消费者性别

##### 三、消费者职业

##### 四、消费者收入

#### 第二节2012-2013年中国皮鞋消费者需求状况调查分析

##### 一、消费者购买皮鞋的频率分析

##### 二、消费者购买皮鞋的价格分析

##### 三、消费者购买皮鞋的品牌需求

四、消费者购买皮鞋的颜色需求

五、消费者购买皮鞋的款式需求

第三节2012-2013年中国消费者购买皮鞋区域研究

一、专卖店

二、百货商场

三、小型鞋店

四、批发市场

五、网上购物

第四节2012-2013年中国皮鞋消费者信息来源分析

一、电视广告

二、亲戚朋友介绍

三、报刊杂志

四、网络

第五章2010-2012年国内皮鞋行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国皮鞋行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国皮鞋行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国皮鞋行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国皮鞋行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国皮鞋行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国皮鞋行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国皮鞋行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国皮鞋行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国皮鞋行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国皮鞋行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国皮鞋行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国皮鞋行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章2010-2012年中国皮鞋产量数据统计分析

第一节 2010年中国皮鞋产量数据分析

一、2010年全国皮鞋产量数据分析

二、2010年皮鞋重点省市数据分析

## 第二节 2011年中国皮鞋产量数据分析

### 一、2011年全国皮鞋产量数据分析

### 二、2011年皮鞋重点省市数据分析

## 第三节 2012年中国皮鞋产量数据分析

### 一、2012年全国皮鞋产量数据分析

## 第七章2012-2013年中国皮鞋行业市场竞争格局分析

### 第一节2012-2013年中国皮鞋行业竞争集中度分析

#### 一、皮鞋产量集中度分析

#### 二、皮鞋生产企业分布分析

#### 三、皮鞋销售收入集中度分析

### 第二节2012-2013年中国皮鞋行业竞争结构分析

#### 一、皮鞋价格竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、与国外皮鞋行业竞争分析

### 第三节2012-2013年中国皮鞋行业提升竞争力策略分析

## 第八章2012-2013年中国皮鞋行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节江苏森达集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节新百丽鞋业深圳有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节红蜻蜓集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 第四节康奈集团有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第五节石狮市富贵鸟集团公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第六节东艺鞋业有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第七节威海市金猴集团有限责任公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第八节巨一集团有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九节龙川县兴莱鞋业有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十节青岛亨达集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第九章2013-2018年中国皮鞋发展趋势及前景预测分析

### 第一节2013-2018年中国皮鞋市场的发展趋势分析

- 一、皮鞋未来发展趋势分析
- 二、皮鞋流行趋势分析
- 三、皮鞋制作工艺发展趋势分析

### 第二节2013-2018年中国皮鞋行业市场预测分析

- 一、皮鞋产量预测分析
- 二、皮鞋价格预测分析
- 三、皮鞋进出口预测分析

### 第三节2013-2018年中国皮鞋行业市场盈利预测分析

## 第十章2013-2018年中国皮鞋行业投资机会与风险预警

### 第一节2013-2018年中国皮鞋投资机会分析

- 一、皮鞋产业投资吸引力分析
- 二、皮鞋产业投资区域分析

### 第二节2013-2018年中国皮鞋投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、信贷风险预警
- 三、原材料风险预警
- 四、技术质量风险预警

### 第三节研究中心专家建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）



图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231937.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。