



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国果汁饮料行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国果汁饮料行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231956.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业规模以上企业达448家，当中59家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为4.82亿元。2012年果菜汁及果菜汁饮料制造行业行业总资产达到907.67亿元，较2011年增长17.41%，行业实现销售收入1073.92亿元，同比增长12.81%。2012年度中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业利润总额75.78亿元，同比增长30.88%，行业企业平均利润为1691.51万元。

《2013-2018年中国果汁饮料行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于果汁饮料产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人员传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为果汁饮料产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析果汁饮料产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对果汁饮料产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了果汁饮料产品的行业概况、市场发展现状及果汁饮料产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究果汁饮料市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对果汁饮料行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对果汁饮料产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和果汁饮料的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 果汁饮料行业概述

第一节 果汁饮料行业定义及分类

一、果汁饮料的定义

二、果汁饮料的分类

三、果汁饮料的生产工艺

第二节 果汁饮料行业特性分析

一、行业壁垒分析

二、行业生命周期分析

第三节 果汁饮料行业标准

一、果汁饮料行业标准

- 二、浓缩果汁卫生标准
- 三、HACCP系统及其应用准则

第二章 2013年中国水果行业运营态势

第一节 2013年我国水果市场分析

- 一、2013年主要水果的批发价格走势分析
- 二、我国水果种植加工业亟待结构调整
- 三、中国果蔬加工产业现状与发展态势

第二节 2013年我国水果市场分析

- 一、2013年我国水果产业发展预测
- 二、2013年上海水果销量预测
- 三、2013年我国水果产业发展形势分析
- 四、凭祥成我国对东盟水果进出口最大口岸

第三章 2013年中国果汁饮料行业分析

第一节 全球果汁饮料市场分析

- 一、全球果汁及果汁饮料市场消费分析
- 二、全球果汁及果汁饮料市场发展趋势

第二节 2013年我国果汁饮料行业分析

- 一、中国市场果汁饮料品牌发展历程
- 二、果汁行业前景分析
- 三、果汁饮料市场潜力分析
- 四、2013年果汁及果汁饮料产量
- 五、果汁饮料市场发展现状
- 六、2013年果汁市场发展态势

第三节 2013年我国果汁饮料进出口情况

- 一、2013年果汁饮料的进出口情况
- 二、2013年果汁出口存在的问题
- 三、果汁出口企业应对金融风暴的措施

第四章 2013年中国饮料行业发展现状

第一节 2013年我国饮料运行分析

- 一、2013年饮料制造业全国主要经济指标分析
- 二、2013年饮料制造业主要地区主要经济指标分析

第二节 2013年饮料产业发展情况

- 一、2013年中国饮料业的影响因素
- 二、后奥运时代的饮料业发展分析
- 三、轻工业振兴规划对食品饮料业影响
- 四、亚运会饮料业特色营销分析

第三节 2013-2018年我国饮料行业预测

- 一、2013-2018年食品饮料行业投资价值分析
- 二、2013-2018年中国饮料行业格局变化
- 三、2013-2018年饮料市场发展预测

第五章 2013年果汁饮料细分市场探究

第一节 浓缩果汁行业分析

- 一、全球和中国苹果、梨种植面积及产量统计
- 二、2013年中国浓缩果汁进出口分析
- 三、全球化经济形势下果汁企业的应对策略
- 四、2013年我国浓缩果汁企业发展形势

第二节 浓缩苹果汁市场分析

- 一、中国苹果浓缩汁企业面临的挑战
- 二、2013年浓缩苹果汁出口量预测

第三节 柑橘橙汁产业

- 一、2013年中国冷冻橙汁进口情况分析
- 二、2013年我国柑橘产销形势分析
- 三、2013年柑橘销售影响因素及建议

第六章 2013年我国其他饮料行业分析

第一节 茶饮料分析

- 一、2013年精制茶产量分析
- 二、茶饮料市场格局变化
- 三、茶饮料国家标准实施情况
- 四、茶饮料市场流行趋势

五、中国传统茶饮料行业发展趋势

第二节2013年我国纯牛奶市场分析

第三节2013年我国乳酸饮料市场分析

第四节2013年我国冷饮市场分析

第五节2013年我国豆奶市场分析

第六节2013年我国碳酸饮料分析

第七章2013年我国饮料包装行业分析

第一节 行业概述

一、果汁饮料的包装

二、饮料包装的种类

三、我国饮料包装市场特点

四、包装促销与消费心理分析

第二节 我国饮料包装行业发展分析

一、国内外四大饮料包装市场发展现状

二、国内饮料包装市场分析

三、饮料包装行业市场格局

四、饮料包装行业风险分析

五、中国食品饮料包装市场分析

六、玻璃瓶在饮料包装市场发展现状

第三节 饮料包装行业发展趋势

一、饮料包装发展新趋势

二、饮料包装环保化趋势分析

三、从包装材料分析饮料包装发展趋势

四、从包装理念分析饮料包装发展趋势

第八章2013年我国中国果汁行业市场竞争分析

第一节 行业竞争分析

一、果汁饮料行业竞争力分析

二、果汁饮料与茶饮料的消费需求差异对比分析

三、2013年饮料业竞争格局

四、各巨头斗法果汁饮料市场

五、2013年我国果汁行业竞争状况

第二节 国内果汁饮料业中外品牌竞争现状

- 一、国内果汁饮料市场发展概况
- 二、我国果汁饮料行业外资进入现状
- 三、外资进入对国内果汁行业的影响
- 四、国内果汁饮料业竞争趋势分析

第三节 果汁饮料市场各品牌竞争简析

- 一、统一：鲜橙多
- 二、康师傅：鲜橙汁和鲜的每日C
- 三、可口可乐：果粒橙和酷儿
- 四、百事可乐：果缤纷
- 五、汇源：家庭装和高浓度装
- 六、第五季：番石榴和阳光果葩
- 七、娃哈哈：非常果汁,水果C系列
- 八、农夫：农夫果园

第四节 现今果汁饮料市场的卖点分析

- 一、综合分析
- 二、另类思路
- 三、挖掘卖点
- 四、未来市场预测

第五节 高端饮料营销及案例探析

- 一、高端风的源起
- 二、与收益并存的风险
- 三、“高端风”准确定位
- 四、K可高端商务饮料营销
- 五、邓老凉茶以“道”制胜

第六节 果汁饮料营销分析

- 一、与其他饮料对比分析
- 二、消费者细分策略分析
- 三、饮料销售的卖点分析
- 四、果汁饮料营销的策略

第九章 2013-2018年我国果汁饮料企业营销战略

第一节 陕西苹果汁产业思考

一、陕西苹果汁产业发展现状

二、市场发展战略选择分析

第二节 饮料业创造"虚拟价值"战略分析

一、饮料业创造"虚拟价值"的意义

二、碳酸饮料：打造虚拟感觉

三、果汁市场：策略依浓度而定

四、低浓度果汁：靠"虚拟价值"支撑

五、纯果汁：凸显营养价值

六、中浓度混合果汁：虚实并重

七、天然水：水质至上

八、功能茶饮料：突出功效

九、乳类饮料：策略随市场定位而变

十、乳酸菌饮品：紧贴潮流

十一、高端奶：营造高端形象

第三节 野生果果汁发展战略分析

一、野生果果汁发展概况

二、野生果果汁发展问题

三、野生果果汁发发展建议

第四节 高浓果汁饮料发展战略分析

一、高浓果汁饮料发展概况

二、高浓果汁与低浓果汁的差别

三、高浓果汁营销策略分析

第五节 中小饮料企业PET果汁饮料业务竞争策略

一、PET果汁饮料市场分析

二、PET果汁饮料战略选择

三、PET果汁饮料市场定位

四、PET果汁饮料市场分销

第十章 2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十一章 2013年果汁饮料行业重点企业研究

第一节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 统一企业中国控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 中国海升果汁控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二章 2013-2018年行业发展趋势及战略选择分析

第一节 2013-2018年饮料行业发展趋势

一、2013-2018年饮料市场的各品类发展预测

二、2013-2018年饮料机械发展方向分析

三、2013-2018年中国饮料总产量预测

四、2013-2018年我国饮料市场发展预测

五、2013-2018年中国饮料业发展趋势

第二节 2013-2018年果汁饮料市场的发展趋势

一、市场细分化趋势

二、品牌整合趋势

三、产品多样化趋势

四、行业竞争趋势

五、行业发展趋势

第三节 2013-2018年果汁饮料行业发展展望

一、2013-2018年我国果汁饮料业发展趋势预测

二、2013-2018年果汁饮料业的发展趋势

三、2013-2018年果汁饮料企业战略选择趋势

图表目录：（部分）

图表：我国软饮料月度产量及同比增速

图表：2011年以来我国果汁和蔬菜汁饮料类月度产量及同比增速

图表：2011年以来我国苹果汁出口量及同比增速

图表：2011年以来我国苹果汁月度出口单价及同比增速

图表：2011年以来我国橙汁出口量及同比增速

图表：2011年以来我国橙汁出口单价及同比增速

图表：2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业从业人数增长分析

图表：2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业产成品增长分析

图表：2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业工业销售产值分析

图表：2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业出口交货值分析

图表：2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业销售成本分析

图表：2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业销售费用分析

图表：2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业资产收益率分析

图表：2009-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业销售利润率分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231956.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。