



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国普洱茶产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国普洱茶产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231967.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

上世纪九十年代末，普洱茶市场开始在中国大陆形成，此时普洱茶主要以纪念茶和工艺茶为主，普洱茶的消费者主要集中在上流社会、政界、商界和文化界。2000年至2001年，随着普洱茶的慢慢普及，云南的普洱茶生产企业开始迅速进入市场，由于大部分厂家采用的茶青都是台地茶，再加上市场的迅速发展和人们对普洱茶各方面的认识还不够，造成了这一时期的普洱茶消费主要集中在普洱生茶。2001-2002年，随着台湾、香港等地茶商陆续进驻广东地区的某些茶叶市场，这些茶商较早的接触普洱茶，经过他们的宣传和普及，普洱茶逐渐进入了社会普通消费者的市场，并且此时普洱茶的文化研究和推广宣传也逐渐展开。

2003年至今，是普洱茶迅速发展时期，云南的普洱茶生产企业和全国各地的普洱茶销售企业数量急剧增加，普洱茶市场也进入一个竞争极其激烈的混乱时代。收藏市场、拍卖市场迅速扩张，普通消费者在消费市场、礼品市场的份额逐步增大。普洱茶茶叶产品从当初的台地茶、古树茶、野生茶等茶青的竞争和不同山头茶青的竞争，进入一个以品牌为导向的普洱茶竞争时代，这也是普洱茶市场未来的发展趋势。

截至2012年，全国茶叶市场的规模约为400亿人民币，而且还在迅速增长，而在广州市场，普洱茶已经占市场总体的30%以上，而且还在不断增长，甚至有整体取代乌龙茶的趋势，因此随着茶叶总体市场规模的扩大和普洱茶市场份额的增加，普洱茶的市场规模的发展是非常迅速的。

《2013-2018年中国普洱茶产业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对普洱茶产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国普洱茶产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以普洱茶行业作为切入点，通过对普洱茶行业特征和统计数据的全面分析，确定普洱茶行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确普洱茶行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 普洱茶产业相关概述

第一节 普洱茶简介

一、普洱茶分类

二、普洱茶的功用及作用

三、普洱茶的一般工作原理

第二节 普洱茶产业价值链分析

一、市场及竞争概况

二、消费概况及分析

三、普洱茶产区状况分析与普洱茶品牌建设

第三节 普洱茶其它相关产业概述

一、建设生态茶园产业

二、我国茶叶机械制造业概况

三、普洱茶文化产业概况

第二章 2012-2013年世界普洱茶产业运行状况透析

第一节 2012-2013年世界普洱茶产业发展总况

一、世界普洱茶技术分析

二、国外普洱茶的发展概况

三、国外普洱茶的现状和发展历程

第二节 2012-2013年世界普洱茶主要国家运行分析

一、美国

二、韩国

第三节 2013-2018年世界普洱茶产业发展趋势分析

一、2013-2018年商业模式的变化

二、普洱茶在世界的发展趋势

第三章 2012-2013年中国普洱茶行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国普洱茶行业政策环境分析

一、我国茶市场情况分析

二、普洱茶证明商标的使用

三、使用QS食品包装标志

四、云南十年培育茶产业发展规划

第三节 2012-2013年中国普洱茶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2012-2013年中国普洱茶行业技术环境分析

一、科学普洱对产业的意义

二、科学普洱研究成果

三、科学研究成果转化发展

第四章 2012-2013年中国普洱茶产业运行状况

第一节 2012-2013年中国普洱茶产业发展概述

一、普洱市茶产业发展概况

二、普洱市发展茶产业措施

第二节 2012-2013年中国普洱茶产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

三、普洱茶整体的市场规模

第三节 2012-2013年中国普洱茶产业发展存在问题与对策建议

一、中国普洱茶产业存在的问题

二、规范普洱茶行业发展的措施

三、普洱茶行业发展的建议

第五章 2012-2013年中国普洱茶市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国普洱茶行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2012-2013年中国普洱茶主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2012-2013年中国普洱茶经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品销售渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第四节 2012-2013年中国高档茶市场情况分析

- 一、高档茶市场份额分析
- 二、高端茶品牌分布及市场竞争情况分析
- 三、高端品牌产品成本分析

第六章 2010-2012年中国普洱茶行业主要数据分析

- 一、2010年中国普洱茶行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国普洱茶行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国普洱茶行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国普洱茶行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国普洱茶行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国普洱茶行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国普洱茶行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国普洱茶行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国普洱茶行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国普洱茶行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国普洱茶行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国茶产业进出口数据分析

第一节 中国茶产业进出口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析
- 三、出口数量分析
- 四、出口金额分析

第二节 进出口国家地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第三部分 市场竞争情况

第八章 2012-2013年中国普洱茶产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国普洱茶产业竞争现状分析

- 一、普洱茶中外竞争力对比分析

二、普洱茶技术竞争分析

三、普洱茶品牌竞争分析

第二节 2012-2013年中国普洱茶产业集中度分析

一、普洱茶生产企业集中分布

二、普洱茶市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国普洱茶企业提升竞争力策略分析

一、普洱茶的发展战略

二、普洱茶战略的发力点：品牌战略

三、普洱茶的品牌战略及推广策略

四、品牌企业的营销组合策略

第九章 中国普洱茶产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 中国土产畜产云南茶叶进出口公司

一、企业概述

二、企业经营现状分析

第二节 大益（勐海茶厂）

一、企业概述

二、企业经营现状分析

第三节 勐海县福海茶厂

一、企业概述

二、企业经营现状分析

第四节 嘉茗（云县嘉木茶业制品有限责任公司）

一、企业概述

二、企业经营现状分析

第五节 郎河（勐海县郎河茶厂）

一、企业概述

二、企业经营现状分析

第六节 龙生（云南龙生绿色产业集团有限公司）

一、企业概述

二、企业经营现状分析

第七节 龙圆号（西双版纳古茶山茶业有限公司）

一、企业概述

二、企业经营现状分析

第八节 老同子（安宁海湾茶业有限公司）

一、企业概述

二、企业经营现状分析

第九节 易昌号（云南昌泰茶业集团公司）

一、企业概述

二、企业经营现状分析

第十节 千家寨普洱茶业有限公司

一、企业概述

二、企业经营现状分析

第四部分 市场前景分析

第十章 2013-2018年中国普洱茶企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 普洱茶行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产业化

第三节 普洱茶行业企业发展建议

一、发展科技和监督市场

二、公共品牌打造成全球知名品牌

三、从政策机制进行改革

第四节 礼品茶、定制茶发展现状及趋势预测

一、礼品茶、定制茶发展现状

二、礼品茶的发展趋势

三、定制茶的发展趋势

第十一章 中国普洱茶产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

一、经济全球化是世界发展根本趋势

二、全球经济面临的风险

三、2012年经济发展的挑战

第二节 中国经济环境发展趋势评估

一、2012年中国经济情况

二、中国经济通货膨胀的情况

三、中国经济发展分析

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

一、上游产业链解读

二、上游产业情况

三、产业链上游的重要性

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

一、下游产业解读

二、2012年下游行业表现

三、下游行业机会情况分析

第五节 中国普洱茶产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国普洱茶产业市场发展预测评估

一、2013-2018年市场结构发展趋势

二、2013-2018年消费特征发展预测

第十二章 2013-2018年中国普洱茶产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国普洱茶产业发展前景分析

一、普洱茶技术发展方向分析

二、我国普洱茶未来发展趋势

三、普洱茶市场未来需求特点分析

第二节 2013-2018年中国普洱茶产业市场预测分析

一、普洱茶产业市场供给预测分析

二、普洱茶需求预测分析

三、普洱茶进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国普洱茶产业市场盈利预测分析

- 一、普洱茶投资机会解读
- 二、普洱茶投资盈利分析
- 三、未来茶产业的盈利模式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231967.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。