



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国农产品冷链物流 行业市场深度分析与投资前景 预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国农产品冷链物流行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231970.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着《农产品冷链物流发展规划》的实施，越来越多的企业转战农产品冷链沙场，“十二五”期间我国农产品冷链物流有望实现大跨越，迎来黄金发展期。在2012国际冷链物流产业大会上，来自俄罗斯、乌克兰、韩国等十余个国家的30余位权威专家围绕冷链物流分销配送伙伴关系建立、商业机会拓展等话题进行了广泛深入探讨。

社会对食品安全问题的关注要求我们必须重视食品“从田间到餐桌”的运输过程。目前，中国农产品冷链物流产业发展空间很大。冷链物流泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程

相关报告显示，我国冷冻产品损坏率达20%—30%，每年水果及蔬菜腐烂数量分别为1200万吨、1.3亿吨，而欧美发达国家超过80%的易腐食品采用冷藏运输，损坏率不足5%。专家认为，我国的冷冻仓储设施在未来五年中将以每年约25%的速度增长，从而满足消费市场以及食品出口领域不断增长的需求。相比于现代标准仓库市场，冷冻仓储已被广泛认为是目前中国增长最快的项目。

《2013-2018年中国农产品冷链物流行业市场深度分析与投资前景预测报告》立足于农产品冷链物流市场发展现状分析，通过对农产品冷链物流行业环境、农产品冷链物流产业链、农产品冷链物流市场供需、农产品冷链物流价格、农产品冷链物流生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对农产品冷链物流产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握农产品冷链物流未来的市场发展趋势，我中心还对农产品冷链物流行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第1章：中国农产品冷链物流发展综述

1.1 农产品冷链物流的相关概述

1.1.1 农产品冷链物流的定义

1.1.2 农产品冷链物流的特征

1.1.3 农产品冷链物流效益分析

(1) 农产品冷链物流经济效益

(2) 农产品冷链物流社会效益

(3) 对区域经济发展的作用

1.1.4 发展农产品冷链物流的必要性

- (1) 农产品大规模流通的需要
 - (2) 满足居民消费的必要保证
 - (3) 促进农民增收的重要途径
 - (4) 提高农产品竞争力的举措
- 1.1.5 农产品冷链物流的行业地位
- 1.2 农产品冷链物流产业链分析
- 1.2.1 农产品冷链物流产业链简介
- 1.2.2 农产品冷链物流上游产业链
- (1) 冷链物流运输设备
 - (2) 冷链物流仓储设施
 - (3) 冷链物流实现率
- 1.2.3 农产品冷链物流下游产业链
- (1) 肉类产品分析
 - (2) 水产品分析
 - (3) 果蔬产品分析

第2章：中国农产品冷链物流发展环境

- 2.1 农产品冷链物流政策环境分析
- 2.1.1 冷链物流行业管理体制
- 2.1.2 农产品冷链物流相关标准
- 2.1.3 农产品冷链物流政策解读
- 2.1.4 农产品冷链物流规划解读
- 2.2 农产品冷链物流经济环境分析
- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- (1) 美国经济环境分析
 - (2) 日本经济环境分析
 - (3) 欧元区经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
- (1) GDP增长情况分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 农业经济增长分析
 - (4) 社会消费品零售总额

- (5) 固定资产投资情况
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 制造业采购经理指数
- (8) 非制造业商务活动指数

2.3 农产品冷链物流配套设施

2.3.1 冷库发展分析

- (1) 冷库发展规模分析
- (2) 冷库建设技术发展状况
- (3) 冷库制冷设备发展状况

2.3.2 冷链运输装备现状分析

- (1) 全球冷藏运输装备分析
- (2) 中国冷藏运输装备分析

2.3.3 冷链运输装备发展趋势分析

- (1) 标准冷藏箱发展趋势分析
- (2) 冷链运输设备技术发展趋势
- (3) 冷链运输设备产品发展趋势

2.3.4 冷链运输设备应用状况分析

第3章：中国农产品冷链物流发展分析

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 中国物流行业的发展概况

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析
- (4) 物流行业的发展趋势分析

3.1.2 中国物流行业基础设施建设

- (1) 全国公路建设情况分析
- (2) 全国铁路建设情况分析
- (3) 全国水路建设情况分析
- (4) 全国航空建设情况分析
- (5) 全国物流园区建设状况

3.1.3 中国物流行业运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.2 中国冷链物流行业的发展状况

3.2.1 世界冷链物流的发展综述

- (1) 世界冷链物流发展现状
- (2) 世界冷链物流发展趋势

3.2.2 中国冷链物流发展现状分析

- (1) 冷鲜产品损耗率分析
- (2) 产品冷链流通率分析
- (3) 冷链物流设施设备分析
- (4) 与国外冷链物流的比较

3.2.3 中国冷库资源发展状况分析

- (1) 中国冷库保有量分析
- (2) 冷库建筑结构与特点
- (3) 冷库的发展趋势分析

3.2.4 中国冷链物流外包情况分析

- (1) 第三方冷链物流企业数量
- (2) 第三方冷链物流发展特点
- (3) 冷链物流外包必要性分析
- (4) 第三方冷链物流发展建议

3.2.5 中国冷链物流行业的成长路径

- (1) 中国发展冷链物流SWOT分析
- (2) 中国冷链物流发展制约因素分析
- (3) 从发达国家经验看中国冷链物流
- (4) 中国冷链物流未来成长路径分析

3.3 中国农产品冷链物流发展分析

3.3.1 农产品物流总体发展情况

- (1) 主要农产品产量分析
- (2) 农产品物流总额及增长

(3) 农产品进出口物流及增长

(4) 农产品物流园区建设情况

(5) 农产品冷链物流基地动向

3.3.2 农产品冷链物流发展情况

(1) 农产品冷链物流规模分析

(2) 农产品冷链物流设施分析

(3) 农产品冷链物流技术分析

(4) 农产品冷链物流企业分析

3.3.3 农产品冷链物流存在的问题

(1) 鲜活农产品冷链流通率偏低

(2) 冷链物流基础设施能力不足

(3) 冷链物流技术推广相对滞后

(4) 第三方冷链物流企业发展滞后

(5) 冷链物流相关标准体系不健全

3.3.4 农产品冷链物流发展的制约因素

第4章：发达国家农产品流通模式分析

4.1 东亚模式

4.1.1 东亚模式的具体特征分析

(1) 批发市场是流通的主渠道

(2) 流通渠道多且流通成本高

(3) 流通环节规范化和法制化

(4) 培养农协等农户合作组织

4.1.2 日本冷藏库发展状况分析

(1) 日本冷藏库发展概况

(2) 不同类型冷藏库分析

(3) 冷藏库发展经验借鉴

4.2 北美模式

4.2.1 北美模式的运行特点分析

(1) 零售商左右农产品交易

(2) 产地市场相对比较集中

(3) 销地批发市场在大城市

(4) 流通渠道环节少效率高

4.2.2 加拿大农产品冷链物流分析

(1) 农产品冷链物流发展特点

(2) 农产品冷链物流发展阶段

(3) 农产品冷链物流经验借鉴

4.3 西欧模式

4.3.1 西欧模式的具体特征分析

(1) 农业合作社是流通中坚力量

(2) 国家公益市场发挥重要作用

(3) 注重生产加工和销售一体化

(4) 重视农产品的标准化生产

4.3.2 德国农产品冷链物流发展分析

(1) 农产品冷链物流管理体制

(2) 农产品冷链物流相关标准

(3) 农产品冷链物流经验借鉴

4.4 发达国家农产品流通模式借鉴

4.4.1 中国传统农产品流通模式分析

4.4.2 中国现代农产品流通模式分析

(1) 以物流企业为核心的流通模式

(2) 以连锁超市企业为核心的流通模式

(3) 以农业合作社为核心的流通模式

(4) 以龙头企业为核心的流通模式

4.4.3 发达国家农产品流通模式借鉴

(1) 积极发挥政府的宏观调控作用

(2) 积极构建完善的农产品流通模式

(3) 培育农产品冷链物流运作主体

(4) 建立高水平的农产品物流中心

第5章：中国农产品冷链物流市场需求分析

5.1 肉类产品冷链物流市场需求分析

5.1.1 肉类产品发展概况

(1) 肉类产销情况分析

1) 肉类产销量及增长

2) 肉类生产地区分布

3) 肉类消费地区分布

(2) 肉类工业企业分析

1) 企业数量分析

2) 企业结构分析

3) 销售收入情况

4) 经济效益分析

(3) 肉类进出口分析

1) 进出口总体情况

2) 猪肉进出口分析

3) 牛肉进出口分析

4) 羊肉进出口分析

5) 禽肉进出口分析

6) 活畜禽进出口分析

7) 禽蛋进出口分析

5.1.2 国外肉类产品冷链物流发展状况

(1) 冷链物流设备设施情况

(2) 肉类冷却保鲜技术状况

(3) 冷链信息系统运作状况

(4) 冷链物流专业人才状况

(5) 相关法律法规体系状况

5.1.3 中国肉类冷链物流发展分析

(1) 肉类冷链物流发展状况

1) 肉类冷链物流流通率分析

2) 肉类冷链物流腐损率分析

3) 肉类冷链物流普及度分析

4) 温度波动对肉品质的影响

5) 肉类冷链物流的体系分析

6) 肉类冷链政府的重视程度

7) 肉类产品的流通特点分析

(2) 肉类冷链物流存在的问题

- 1) 肉类冷链的基础设施建设不足
- 2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后
- 3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系
- 4) 市场化程度低而且第三方介入少
- 5) 肉类冷链的相关配套措施不完善

(3) 肉类冷链物流发展规划解读

(4) 肉类冷链物流前景及市场预测

5.2 水产品冷链物流市场需求分析

5.2.1 水产品发展概况

(1) 水产品产销情况分析

- 1) 水产品产销量及增长
- 2) 水产品生产地区分布
- 3) 水产品消费地区分布

(2) 水产品市场集中度分析

- 1) 山东水产品发展情况
- 2) 福建水产品发展情况

(3) 水产品进出口分析

- 1) 水产品出口市场分析
- 2) 水产品出口省份分析

5.2.2 发达国家水产品冷链物流的特点

- (1) 政府重视规划和牵线搭桥
- (2) 完善水产品质量管理体制
- (3) 环境保护建设已形成基础
- (4) 软硬件冷链设施普遍较好
- (5) 相关法律法规体系不断完善

5.2.3 中国水产品冷链物流发展分析

- (1) 水产品的流通特点分析
- (2) 水产品冷链物流发展状况
- (3) 水产品冷链物流的重要性
- (4) 水产品冷链物流存在的问题
- (5) 水产品冷链物流的前景预测

5.3 果蔬产品冷链物流市场需求分析

5.3.1 果蔬产品发展概况

(1) 果蔬产品产销情况分析

- 1) 果蔬产销量及增长
- 2) 果蔬生产地区分布
- 3) 果蔬消费地区分布
- 4) 果蔬市场集中度分析

(2) 果蔬加工业发展分析

- 1) 国外果蔬加工业发展趋势
- 2) 中国果蔬加工业发展现状
- 3) 中国果蔬加工业发展目标
- 4) 中国果蔬加工业关键领域

5.3.2 发达国家果蔬冷链物流发展分析

(1) 发达国家果蔬冷链物流模式分析

(2) 发达国家果蔬冷链物流发展状况

(3) 发达国家果蔬冷链物流发展启迪

5.3.3 中国果蔬冷链物流发展分析

(1) 发展果蔬冷链物流的意义

(2) 果蔬产品的流通特点分析

- 1) 果蔬产品流通渠道分析
- 2) 果蔬产品流通方式分析
- 3) 果蔬产品流通特点分析

(3) 果蔬冷链物流发展状况

- 1) 果蔬产品产销的基本特征
- 2) 果蔬冷链物流流通率分析
- 3) 果蔬冷链物流腐损率分析

(4) 果蔬冷链物流面临的问题

(5) 果蔬冷链物流的发展趋势

(6) 果蔬冷链物流发展配套措施

(7) 果蔬冷链物流前景及市场预测

第6章：中国农产品冷链物流技术应用分析

6.1 RFID在农产品冷链物流中的应用

- 6.1.1 RFID技术的发展状况分析
- 6.1.2 RFID在冷链物流中的应用
- 6.1.3 宏霸数码冷链物流解决方案
- 6.2 蓄冷保温技术产品分析
 - 6.2.1 蓄冷保温技术的发展状况分析
 - 6.2.2 航空冷链物流个性化解决方案
 - 6.2.3 冬季公路冷链保热物流解决方案
 - 6.2.4 铁路冷链物流个性化解决方案
- 6.3 冷链物流温湿度监控系统应用分析
 - 6.3.1 冷链物流温湿度监控技术发展状况
 - 6.3.2 新大陆冷链物流温度实时监控系统
 - 6.3.3 创羿科技水果冷链物流温湿度监控系统

第7章：中国农产品冷链物流领先企业分析

- 7.1 领先冷链物流企业经营分析
 - 7.1.1 河南众品生鲜物流有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业冷链设备分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 7.1.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业冷链设备分析
 - (5) 企业运营网络分布
 - (6) 企业营收情况分析
 - (7) 企业盈利能力分析
 - (8) 企业运营能力分析

- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析
- (13) 企业投资兼并与重组分析
- (14) 企业发展战略与规划分析

……另有11家企业。

7.2 领先冷链设备制造企业经营分析

7.2.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产规模分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组
- (12) 企业最新发展动向分析

……另有4家企业。

7.3 领先冷链物流监测设备提供商分析

7.3.1 福建新大陆电脑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业冷链物流监测设备
- (4) 企业冷链物流客户分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

……另有3家企业。

第8章：中国农产品冷链物流风险与授信分析

8.1 农产品冷链物流发展风险分析

8.1.1 农产品冷链物流经济波动风险

8.1.2 农产品冷链物流政策风险分析

8.1.3 农产品冷链物流技术风险分析

8.1.4 农产品冷链物流供求风险分析

8.1.5 农产品冷链物流关联行业风险

8.2 农产品冷链物流融资分析

8.2.1 农产品冷链物流融资渠道分析

8.2.2 农产品冷链物投融资动向分析

8.3 农产品冷链物流授信建议

8.3.1 农产品冷链物流总体授信原则

8.3.2 农产品冷链物流企业授信建议

8.3.3 冷链设备制造企业的授信建议

8.3.4 冷链物流监测设备企业授信建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231970.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。