



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国物联网市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国物联网市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231972.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

物联网是指通过射频识别（RFID）装置、二维码识读设备、红外感应器、全球定位系统和激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，将所有物品与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络。

物联网概念虽然起源于国外，但目前我国物联网发展基本同步于全球，均处于物联网起步阶段。当前，我国物联网已初步形成了完整的产业体系，具备了一定的技术、产业和应用基础，发展态势良好。物联网已深入人们生活的方方面面，智能交通、智慧医疗、智能安防、车联网、物流等都是物联网应用的热点领域。2012年，我国物联网产业规模达到3650亿元，比上年增长38.6%；到2015年，我国物联网整体市场规模将达到7500亿元，年复合增长率约30%，市场前景巨大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国物联网市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了物联网行业的概念以及全球物联网行业现状，然后对中国物联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章物联网产业发展相关概述

##### 第一节物联网基础简述

###### 一、“物联网”概念的提出

###### 二、物联网简介的定义

###### 三、物联网的原理

##### 第二节物联网的特征

###### 一、全面感知

###### 二、可靠传递

###### 三、智能处理

##### 第三节物联网

###### 一、物联网产生背景

## 二、技术架构

### 第四节物联网关键领域

#### 一、RFID

#### 二、传感网

#### 三、M2M

#### 四、两化融合

### 第五节物联网应用模式

#### 一、对象的智能标签

#### 二、环境监控和对象跟踪

#### 三、对象的智能控制

## 第二章2013年全球物联网业运行透析

### 第一节2013年世界物联网建设产业运行环境分析

#### 一、全球经济现状及影响分析

#### 二、欧盟发布推动物联网发展系列白皮书及影响分析

#### 三、各国制定标准抢夺话语权

### 第二节2013年世界物联网行业运行综述

#### 一、世界物联网市场亮点透析

#### 二、世界物联网建设新时展

#### 三、世界物联网技术应用情况

### 第三节2013年世界主要国家物联网行业运行分析

#### 一、日本物联网发展分析

#### 三、韩国物联网发展分析

#### 四、欧盟

## 第三章2013年中国物联网运行态势分析

### 第一节2013年中国物联网产业动态聚焦

#### 一、中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开

#### 二、物联网已被列入了"十二五"发展规划

### 第二节中国发展物联网的必要性与可行性

#### 一、物联网已成为信息产业大势所趋

#### 二、物联网将加快多行业多领域信息化进程

三、我国推广物联网的条件已经成熟

四、国家工信部明确提出加快物联网建设

第三节2013年中国物联网行业运行总况

一、"感知中国"的提出促物联网在中国迅速升温

二、我国推动物联网由概念向产业转化

三、中国物联网标准体系建设情况

四、物联网行业景气及企业家信心指数调查

五、中国加速进入物联网时代

六、物联网孕育新经济增长点

七、推广物联网的条件已更成熟

第四节物联网在我国的主要应用

一、食品溯源

二、安全防范

三、电子回执

四、智能电网

五、环保监控

第五节2013年中国物联网市场运行综述

一、2013年是物联网热门产品

二、物联网发展上游产业是关键

三、物联网将掀起信息产业革命

四、物联网的发展态势分析

第六节中国物联网市场发展模式及标准分析

一、物联网将带来四种商业模式变革

二、物联网面临标准博弈

第七节中国物联网行业存在的主要问题

一、制约我国物联网发展的六大瓶颈

二、物联网核心技术专利主导权缺失

三、缺乏规模效应导致物联网成本过高

四、物联网发展面临的安全问题

第八节发展中国物联网行业的对策建议

一、加快我国物联网发展的对策

二、中国物联网行业发展策略分析

三、进一步加速我国物联网发展的措施

四、发展中国物联网产业的政策建议

## 第四章2013年我国物联网技术发展分析

### 第一节中国物联网技术进展简析

一、我国不断加快物联网技术研发步伐

二、政策支持促进我国物联网技术革新

三、我国连续分布式光纤传感技术获突破

四、信息高速公路是物联网发展的技术基础

五、中国物联网核心技术研发仍有待突破

### 第二节射频识别（RFID）技术

一、RFID技术简介

二、RFID技术是物联网核心技术

三、我国RFID技术应用概况

四、中国RFID技术开发面临的问题及对策

五、中国RFID技术发展战略

### 第三节二维码技术

一、二维码技术介绍

二、二维码技术的特点及应用

三、二维码技术在物联网领域的应用

四、我国二维码技术标准简述

五、二维码技术驱动手机二维码发展

### 第四节电子代码（EPC）技术

一、EPC与物联网

二、EPC技术介绍

三、EPC系统介绍

四、中国发展EPC技术的措施建议

### 第五节无线网络技术

一、无线网络技术的原理及优势

二、无线网络技术的主要标准

三、中国无线网络技术发展简况

## 第五章2013年中国物联网产业链透析

### 第一节传感网络

- 一、无线传感器网络的发展前景
- 二、2013年传感网发展机遇分析
- 三、无线传感网络的现状和发展趋势
- 四、传感网的前景和未来发展趋势

### 第二节传输网络

- 一、本地传输网络发展中存在的问题
- 二、未来传输网络的发展趋势
- 三、下一代传输网的整体发展方向

## 第六章2013年我国物联网应用分析

### 第一节2013年物联网应用情况分析

- 一、中国移动首个大众物联网应用诞生
- 二、物联网市场应用态势
- 三、生产线上的物联网情况分析
- 四、汽车物联网的应用情况分析
- 五、物联网环境下电子商务的发展
- 六、物联网在中国医药流通中的应用情况

### 第二节物联网对多行业信息化产生深远影响

- 一、物联网与零售、物流信息化的关系
- 二、物联网与公安信息化的关系
- 三、物联网与交通运输信息化的关系
- 四、物联网与医疗信息化的关系
- 五、物联网与制造业信息化的关系
- 六、物联网与家居生活信息化的关系

## 第七章2013年中国物联网带动设备行业动态分析

### 第一节2013年中国物联网设备行业发展综述

- 一、中国物联网设备行业发展状况
- 二、我国物联网设备行业的关键领域
- 三、物联网发展加速射频识别设备业壮大

## 第二节 传感器

- 一、传感器的工作原理
- 二、我国传感器行业取得较快发展
- 三、我国传感器技术水平不断提升
- 四、无线传感器网络的特点及应用
- 五、中国传感器技术的发展方向

## 第三节 智能卡芯片

- 一、中国移动通信智能卡市场发展概况
- 二、国内芯片厂商在智能卡市场竞争加剧
- 三、智能卡芯片技术应用领域持续扩张

## 第四节 国内主要物联网设备供应商介绍

- 一、新大陆科技集团
- 二、深圳市远望谷信息技术股份有限公司
- 三、杭州新世纪信息技术股份有限公司
- 四、奥维通信股份有限公司
- 五、厦门信达股份有限公司

## 第八章 2013年中国物联网行业竞争新格局分析

### 第一节 2013年物联网竞争状况分析

- 一、物联网与智能电网竞争状况
- 二、物联网企业竞争格局
- 三、物联网区域竞争格局

### 第二节 物联网与行业信息化的营销策略

- 一、把握物联网的概念契机
- 二、客户群的划分
- 三、确立并推出品牌
- 四、广泛的价值链体系

## 第九章 2013年我国物联网产业集群分析

### 第一节 浙江物联网产业发展分析

- 一、浙江努力将发展优势转化为领先优势
- 二、物联网在浙江发展及发展目标



三、杭州加快推进物联网产业发展

四、杭州物联网产业走在全国前列

第二节上海物联网产业发展分析

第三节广东物联网产业发展分析

第四节北京物联网产业发展分析

第五节其他地区物联网产业发展分析

一、山东物联网产业发展分析

二、无锡物联网建设及政策推动情况

三、广西积极推进区域物联网发展

四、技术江苏积极研发物联网

五、重庆物联网建设情况分析

六、福建：政府驱动，迎头赶上

七、四川物联网可差异化发展升位

八、成都信息基础独树一帜，产业应用潜力巨大

第十章2013年中国物联网产业重点企业运营分析

第一节新大陆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节杭州新世纪信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节奥维通信股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第五节厦门信达股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第六节上海贝岭

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第七节同方股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第八节福日电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第九节长电科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第十节大唐电信

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十一章2013年中国物联网产业链下游运营商分析

### 第一节运营商与物联网

- 一、运营商在物联网发展中的定位
- 二、电信运营商受益物联网发展
- 三、运营商在物联网产业链中的商机
- 四、运营商将主导物联网产业商业模式
- 五、国内三大电信运营商发力物联网
- 六、电信运营商推进物联网发展面临的挑战

### 第二节中国移动

- 一、中国移动公司加速拓展M2M业务
- 二、中国移动首个大众物联网应用诞生
- 三、中国移动物联网业务获阶段成果
- 四、中移动与苏州市合作推进开展城市物联网应用
- 五、中国移动物联网与行业信息化营销策略

### 第三节中国联通

- 一、中国联通在3G领域竞争优势明显
- 二、中国联通发展物联网领域
- 三、中国联通积极开发物联网技术
- 四、中国联通参与国内外标准化组织

### 第四节中国电信

- 一、中国电信政企客户资源丰富
- 二、中国电信大力推进基于IPv6的物联网应用研发
- 三、中国电信在物联网领域的优势及进展状况
- 四、中国电信与宝钢签订物联网服务合作协议

## 第十二章2013-2018年中国物联网行业发展趋势分析

### 第一节2013-2018年中国物联网行业前景展望分析

- 一、全球物联网产业发展前景预测
- 二、中国物联网行业前景广阔

## 第二节2013-2018年中国物联网行业发展趋势分析

- 一、物联网是未来信息革命的方向
- 二、未来几年物联网将大规模普及
- 三、物联网发展将引领电子消费变革
- 四、物联网将推动商业模式变革
- 五、未来物联网产业链发展趋势

图表目录：部分

图表：2009-2012年我国物联网产业市场规模

图表：物联网的逻辑架构

图表：物联网产业链

图表：传感器对各种信息的转换

图表：2013-2018年传感器制造行业销售收入预测：亿元

图表：各种标签技术比较

图表：2006-2012年中国RFID市场迅速成长

图表：物联网应用领域十分广泛

图表：《物联网"十二五"发展规划》重点领域应用示范工程

图表：物联网九大应用领域

图表：物联网与两化融合

图表：物联网在制造业的两化融合

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231972.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。