



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车铸件行业 市场深度分析与投资前景预测报告 告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车铸件行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232063.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车工业是我国国民经济的支柱之一，我国的汽车工业为经济的发展和与之相关联的产业的发展做出杰出的贡献。中国汽车出口状况良好，势头强劲，汽车铸件作为汽车的一部分也随着整车出口到了世界各地，中国汽车出口再创佳绩。出口整车，需要大量的汽车铸件进行整车生产，这就使得汽车铸件的市场需求也随着整车出口业绩的提高而提高，汽车铸件作为汽车的附属品在我国汽车工业的带动之下不断发展。未来，我国的汽车铸件将随着我国的汽车出口走向世界各地，中国整车出口，带动了中国的汽车铸件行业发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国汽车铸件行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国汽车铸件行业市场发展环境、中国汽车铸件整体运行态势等，接着分析了中国汽车铸件行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车铸件市场竞争格局。随后，报告对中国汽车铸件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车铸件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车铸件产业有个系统的了解或者想投资汽车铸件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车铸件行业分析

第一节 世界汽车铸件行业发展状况

第二节 中国汽车铸件行业发展分析

第三节 中国汽车铸件行业存在的问题及对策

第五节 "十二五"期间我国汽车铸件业面临的机遇与挑战

第二章 世界汽车铸件行业发展情况分析

第一节 世界汽车铸件行特点

第二节 世界汽车铸件市场分析

一、世界汽车铸件生产分布

二、世界汽车铸件消费情况

第三节 2012年中外汽车铸件市场对比

第三章 中国汽车铸件生产现状深度分析

第一节 中国汽车铸件产能基本概况

一、2009-2012年产能分析

二、2013-2018年产能预测

第三节 中国汽车铸件市场容量概况

一、2009-2012年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2013-2018年市场容量预测

第四节 中国汽车铸件产业的生命周期分析

第四章 中国汽车铸件行业发展环境分析

第一节 国内汽车铸件经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国汽车铸件经济发展预测分析

第二节 中国汽车铸件行业政策环境分析

第五章 中国汽车铸件行业经济运行指标分析

第一节 2010-2012年中国汽车铸件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010-2012年中国汽车铸件行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010-2012年中国汽车铸件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国汽车铸件行业营销分析

第一节 中国汽车铸件市场营销的主要影响因素

第二节 汽车铸件品牌营销分析

第三节 汽车铸件营销渠道分析

第四节 中国汽车铸件国际营销分析

第五节 汽车铸件营销对策分析

第七章 汽车铸件行业发展战略研究

第一节 汽车铸件行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 汽车铸件企业竞争策略分析

一、提高中国汽车铸件企业核心竞争力的对策

二、影响汽车铸件企业核心竞争力的因素

三、提高汽车铸件企业竞争力的策略

第三节 对我国汽车铸件品牌的战略思考

一、汽车铸件实施品牌战略的意义

二、我国汽车铸件企业的品牌战略

三、汽车铸件品牌战略管理的策略

第八章 汽车铸件投资与前景分析

第一节 汽车铸件投资分析

一、2013-2018年汽车铸件行业投资情况分析

二、汽车铸件项目投资的政策规定

三、中国汽车铸件产业投资面临的市场风险

第二节 汽车铸件产业发展前景

一、全球汽车铸件产业趋势分析及产能预测

二、2013-2018年汽车铸件市场规模预测

三、汽车铸件行业发展方向展望

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232063.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。