



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国天然原油行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国天然原油行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232096.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

原油即石油，也称黑色金子，是一种粘稠的、深褐色（有时有点绿色的）液体。是石油刚开采出来未经提炼或加工的物质。地壳上层部分地区有石油储存。统计数据显示2012年1-12月中国天然原油产量为207477426.20吨，累计增长率为1.90%。

《2013-2018年中国天然原油行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，对我国天然原油行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2013年全球天然原油行业发展状况分析

第一节2013年世界天然原油行业市场情况

一、世界天然原油产业发展特点分析

二、世界原油储量分析

三、国际天然原油价格分析

第二节2013年世界天然原油主要国家分析

一、美国天然原油行业发展分析

二、欧洲天然原油行业发展分析

三、日本天然原油行业发展分析

四、韩国天然原油行业发展分析

第二章2013年中国天然原油开采行业运行环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2013年中国天然原油开采政策法规环境分析

一、《原油工程设计防火规范》

二、《关于调整原油天然气资源税税额标准的通知》

三、中华人民共和国石油天然气行业标准

第三节天然原油开采产业调整和振兴规划

一、天然原油开采产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第三章2013年中国天然原油行业运行现状综述

第一节2013年中国天然原油行业发展概述

一、天然原油价格涨跌幅

二、原油市场管理办法

三、中国天然原油技术分析

第二节2013年中国天然原油行业发展状况分析

一、原油市场2013年前将再现短缺

二、原油期货市场综述

三、原油市场决定因素转向基本面

四、增加油田注入天然气量以提高原油产量

五、省天然原油产值稳定

第三节2013年中国天然原油行业发展存在问题分析

第四章2008-2013年中国天然原油产量统计分析

第一节2008-2012年全国天然原油产量分析

第二节2013年6月全国及主要省份天然原油产量分析

第三节2013年6月天然原油产量集中度分析

第五章2008-2013年中国石油原油进出口数据监测分析

第一节2008-2013年中国石油原油进口数据分析

一、进口数量分析（27090000）

二、进口金额分析

第二节2008-2013年中国石油原油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2008-2013年中国石油原油进出口平均单价分析

第四节2008-2013年中国石油原油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2008-2013年中国天然原油开采行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国天然原油开采行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年二季度中国天然原油开采行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国天然原油开采行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国天然原油开采行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国天然原油开采行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2013年中国天然原油产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国天然原油产业竞争现状分析

一、天然原油价格竞争分析

二、天然原油替代品竞争分析

三、天然原油技术竞争分析

第二节2013年中国天然原油行业集中度分析

一、天然原油产量集中度分析

二、天然原油生产企业集中度分析

三、天然原油市场集中度分析

第三节2013年中国天然原油企业提升竞争力策略分析

第八章2013年中国天然原油重点企业发展分析

第一节大庆油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中海石油(中国)有限公司湛江分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海石油天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节大庆模范屯油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节大庆榆树林油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节大庆头台油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节胜利油田高青石油开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略…………

第九章2013-2018年中国天然原油开采行业投资盈利与风险分析

第一节2013-2018年中国天然原油开采行业投资前景预测

一、2013-2018年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测

第二节2013-2018年中国天然原油开采行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节2013-2018年中国天然原油开采行业投资风险分析

一、天然原油开采行业政策风险

二、天然原油开采行业技术风险

三、天然原油开采同业竞争风险

四、天然原油开采行业其他风险

第四节2013-2018年中国天然原油开采行业投资风险控制策略及建议

第十章2013-2018年中国天然原油开采行业投资战略研究

第一节2013-2018年中国天然原油开采行业发展战略研究

第二节对我国天然原油开采行业的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、天然原油开采实施品牌战略的意义

三、天然原油开采企业品牌的现状分析

第三节2013-2018年中国天然原油开采行业细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232096.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。