



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国整形美容行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国整形美容行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232142.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

现阶段，中国整形美容行业涵盖了医疗整形、医疗美容、注射美容等多方领域，涉及到包括骨科、妇科、口腔科、外科等众多学科，已形成集整形器械、整形材料、整形技术的研发、生产、销售、应用于一体的综合性产业链。目前，中国整形美容行业发展迅速，拥有着广阔的市场需求和发展前景。有资料统计，截止至2012年，中国从事整形美容行业相关人员已达60余万人，整形美容相关行业总年产值突破287亿，与房产、电子通讯、汽车、旅游并列国内五大消费热点。

随着整形美容观念的普及，整形美容已不再是女性的专利。随着国民经济的发展与整形美容行业自身的发展，性别以及年龄已不再是整形美容的限制，近些年国内整形市场中出现的"学生整形热"、"男士美容热"和"老年整形热"现象，就是最有力的证明。不仅如此，近些年来整形行业迅疾的发展下各种乱象纠纷，也让中国政府逐渐重视起了整形行业的规范，为整形行业的进一步健康发展提供着政策、法规、制度等各方面保障。在这种情况下，国内消费者对整形美容需求也得到了进一步的刺激，对整形美容的接纳度、信任度也都有了很大提高。

《2013-2018年中国整形美容行业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对整形美容产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国整形美容产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以整形美容行业作为切入点，通过对整形美容行业特征和统计数据的全面分析，确定整形美容行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确整形美容行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 认识整形美容

#### 第一节 整形美容相关概念及发展史

- 一、整形美容服务范畴
- 二、整形美容行业发展特点
- 三、医学美容与生活美容的界定
- 四、中国现代医学美容的起源与发展

#### 第二节 整形美容产品分析

- 一、整形美容潜在人群
- 二、整形美容产品项目

#### 第三节 整形美容材料

- 一、解读整形美容手术材料
- 二、注射用整形美容外科材料综述
- 三、整形美容外科伤口闭合材料分析
- 四、鼻子整形的主要材料简介
- 五、常用隆乳材料种类及其特点
- 六、生物材料在整形美容中的应用
- 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料

#### 第四节 整形美容手术

- 一、整形美容手术概念和特点
- 二、整形手术的主要分类
- 三、整形美容手术时机及选择分析
- 四、头面部整形美容术的范畴
- 五、整形美容手术模拟系统临床应用
- 六、整形美容手术存在的风险分析
- 七、浅析整形美容手术需精雕细琢

## 第二章 2012-2013年全球整形美容市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年全球整形美容市场分析

- 一、全球美容整形外科发展简史
- 二、信息全球化加速全球整形美容市场发展
- 三、金融危机冲击全球整形美容市场
- 四、全球男性整形美容市场增长迅速

### 第二节 2012-2013年中外整形美容产业对比分析

- 一、中国与外国对待整形美容的态度
- 二、中国整形美容与国外有何差距

### 第三节 2012-2013年全球整形美容行业发展分析

- 一、全球整形美容业的主要成果
- 二、全球主要国家整容价格对比
- 三、全球尖端医学美容科技概况

## 第三章 2012-2013年韩国整形美容市场分析

### 第一节 2012-2013年韩国整形美容行业发展

一、韩国整形美容行业现状

二、韩国美容整形行业调查

三、韩国整容风暴席卷亚洲

四、韩国整形美容产业发展迅猛

第二节 2012-2013年韩国整形美容市场发展

一、2012-2013年韩国整形美容市场

二、2012-2013年韩国整形美容市场分析

三、韩国中年男人热衷整容

四、韩国整形美容技术趋向精细化

第四章 2012-2013年美国整形美容市场分析

第一节 2012-2013年美国整形美容行业发展

一、美国整形美容行业发展综述

二、信贷危机冲击美国整形美容业

三、美国男性带火美容整形业

四、美国老年人整形美容日渐增多

五、美国整形美容业的发展和转变

第二节 2012-2013年美国整形美容市场发展

一、浅析美国孕育新兴整形行业

二、美国男性整形美容市场分析

三、美国整形美容人群渐趋低龄化

四、美国整形美容市场发展趋势

第五章 2012-2013年全球其他国家整形美容市场分析

第一节 2012-2013年英国整形美容市场

一、英国整形美容行业发展概况

二、英国男性整形美容市场增长迅速

三、英国掀起老年人整形的热潮

四、浅析手部整形美容术流行英国

五、英国开发出可永久抗皱技术

第二节 2012-2013年德国整形美容市场

一、解析德国整形美容的新观念

## 二、浅析德国限制整型美容广告

### 第三节 2012-2013年日本整形美容市场

#### 一、简析日本女性整容的缘由

#### 二、日本整形美容行业概述

#### 三、日本的整形方法比较含蓄

### 第四节 2012-2013年其他国家和地区整形美容市场

#### 一、新加坡严格规范整形美容市场秩序

#### 二、整容美容成为巴西医疗旅游新热点

#### 三、墨西哥整容者数量位居世界第二

#### 四、中国台湾整形美容业发展势头良好

## 第六章 2012-2013年中国美容产业整体运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国美容行业发展总体分析

#### 一、中国美容兴起

#### 二、中国美容行业发展特点

#### 三、浅析中国美容行业的发展潜力

#### 四、美容业推动美容经济走向人本经济

#### 五、中国美容行业步入知本经济时代

### 第二节 2012-2013年中国美容市场现状分析

#### 一、中国美容美发市场发展概况

#### 二、浅析美容市场中的法治化管理

#### 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

### 第三节 2012-2013年中国美容行业发展存在的问题分析

#### 一、中国美容业存在问题分析

#### 二、美容产业快速发展的瓶颈

#### 三、浅析国内专业线美容群龙无首

#### 四、中国美容行业征管的问题诸多

#### 五、各地美容业秩序有待规范

### 第四节 2012-2013年中国美容行业发展建议及对策分析

#### 一、美容业发展需要建设品牌文化

#### 二、发展美容经济的四个关键点

#### 三、加强美容业税收征管的几点建议

## 第七章 2012-2013年中国整形美容行业发展分析

### 第一节 中国整形美容行业总体概述

- 一、浅析中国整形美容业的兴起
- 二、国内整形美容行业的发展规模
- 三、整形美容企业发展状况分析
- 四、解析医疗美容产业的可持续发展

### 第二节 2012-2013年中国整形美容的发展现状分析

- 一、中国整形美容行业发展概况
- 二、中国整形美容行业的发展思路
- 三、国内整形美容行业赶超韩国
- 四、中国美容业高成长性和高利润分析
- 五、中国整形美容打破了传统观念和人群
- 六、消费者对整形美容的要求不断提高
- 七、全国十佳整形医院

### 第三节 2012-2013年中国整形美容行业区域布局特点分析

- 一、华北整形美容市场分析
- 二、华东整形美容市场分析
- 三、华南整形美容市场分析
- 四、华中整形美容市场分析
- 五、华西整形美容市场分析

### 第四节 2012-2013年中国整形美容行业发展中的问题分析

- 一、阻碍整形美容业发展的因素
- 二、国内整形美容行业亟需整顿
- 三、整形美容机构中的六大骗局分析
- 四、解析整容美容行业的三大陷阱

### 第五节 2012-2013年中国整形美容行业发展的措施与建议

- 一、中国整形美容业的发展规划
- 二、发展国内整形美容行业的措施

## 第八章 2012-2013年中国整形美容市场分析

### 第一节 2012-2013年中国整形美容市场现状

一、国内整形美容业市场现状分析

二、解析国内整容市场的利润来源

三、国内老少整形市场日渐活跃

第二节 2012-2013年中国整形美容市场分析

一、中国整形美容市场景气度分析

二、学生整形美容市场特点

三、中、日、韩美容整形外科发展侧重项目比较

四、中国整形美容市场潜力巨大

第三节 2012-2013年中国整形美容市场存在的问题及建议

一、医疗美容市场存在的若干问题

二、学生整容后容易导致心理偏差

三、中国应加快整顿医学美容市场

四、浅析医学美容市场的规范化管理

五、整形美容企业营销手段与策略分析

第四节 2012-2013年中国整形美容市场存在的推广弊端分析

一、整形美容消费偏高

二、整形美容机构知名度高，可信赖度不高

三、促销手段单一，市场开拓能力较弱

四、缺乏对消费者资源的深入调查

第五节 2012-2013年中国整形美容网络推广模式优势分析

一、突破传统模式，建立网络形象

二、互动人性化服务

三、时间短、成本低、定位准确

四、覆盖面广，资讯全面、透明化

第六节 2012-2013年中国整形美容市场竞争状况及发展建议

一、整形美容市场竞争状况分析

二、国内整容市场需要理性竞争

三、整容产业走向个人品牌竞争时代

四、民营企业参与整形美容市场竞争分析

第九章 2012-2013年中国整形美容市场消费调查分析

第一节 2012-2013年中国整形美容行业消费者行为调查分析



- 一、消费者的区域构成特点
- 二、消费者的年龄、性别构成特点
- 三、消费者的职业构成特点
- 四、消费者对手术时间、地点的选择特点
- 五、消费者最关注的问题分析
- 六、消费者的需求特点
- 七、消费者整形原因分析
- 八、消费者的消费行为特点

## 第二节 武汉整形美容消费市场调查

## 第三节 2012-2013年中国西部整形美容消费市场调查

- 一、西部整形市场消费者分析
- 二、西部整形医院营销策略分析
- 三、西部整形市场消费分析
- 四、西部整形市场发展趋势

## 第四节 2012-2013年中国整形美容消费心理分析

- 一、整形美容与社会心理因素分析
- 二、女性整形美容的十种不良心态
- 三、中老年求美者的心理特征分析

## 第十章 2012-2013年中国整形美容区域市场分析

### 第一节 北京整形美容市场分析

- 一、北京整形市场的主流分析
- 二、北京十佳整形医院分析
- 三、北京最佳整形美容机构
- 四、北京医疗美容市场存在三大陷阱
- 五、北京成立整形美容业协会加强监管

### 第二节 上海整形美容市场分析

- 一、上海十佳整形医院分析
- 二、简析上海整形美容市场的低龄化
- 三、首家中韩合资整形美容医院落户上海
- 四、美女医托在医疗美容业现身

### 第三节 成都整形美容市场分析

一、成都整形美容行业发展概述

二、成都整形业产值位居全国第三

三、成都美容整形行业发展趋向

#### 第四节 广州整形美容市场分析

一、广州整形技术引领整形美容产业

二、广州整形业进入产业化时代

三、广州整容市场价格无标准

四、广州微创隆胸五大优势

#### 第五节 南京整形美容市场分析

一、南京出现海外华人回国整容热

二、南京取代首尔成为亚洲整形中心

三、学生整容激活南京整形市场

四、南京整形美容市场发展潜力大

#### 第六节 厦门整形美容市场分析

一、厦门成立福建规模最大的整容中心

二、厦门急需引进专业型整形美容人才

三、厦门医学美容有了管家

四、厦门美容整形市场潜藏商机

#### 第七节 重庆整形美容市场分析

一、重庆男性也赶整形美容潮

二、重庆学生整形美容上升

#### 第八节 其它地区整形美容市场分析

一、佛山整形美容逐渐升温

二、深圳整形美容市场潜力巨大

三、济南医学整形美容市场分析

四、哈尔滨整形美容市场升温

五、兰州整形美容行业扫描

六、杭州整容市场中老年人趋多

### 第十一章 2012-2013年中国男性整形美容市场分析

#### 第一节 关于男性整形美容

一、男性美容的基本项目

二、男士整形的流行项目

三、男性整形美容群体剖析

四、男性整容与女性整容的差异

第二节 2012-2013年中国男性整形美容市场分析

一、男士整形美容风生水起

二、男士整容数量迅猛增长

三、男士整形增幅高于女性

四、未来男性整形市场发展前景看好

第三节 男性整形美容心态分析

一、男性整形美容心理的透视

二、男性整形美容的主要原因

三、激发男性整容的其他因素分析

四、男性整形为职场成功加砝码

第四节 2012-2013年男性整形美容市场热点项目分析

一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋

二、下巴整形成为男性整容热点

三、男性胸部整形日渐兴起

第十二章 2012-2013年中国整形美容新技术应用透析

第一节 2012-2013年中国的整形美容技术分析

一、整形技术全解读

二、美容医疗应用技术解析

三、中国颅面整形技术超群

四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用

五、解析内窥镜技术在美容外科的应用

六、美容医疗技术操作规范介绍

第二节 2012-2013年中国激光美容技术发展分析

一、激光整形美容的分类与特点

二、激光美容技术发展的历程

三、医疗美容中的激光治疗项目

四、激光技术在毛发美容中的运用

五、激光医学在整形外科领域中的作用

## 六、激光技术在整形美容外科治疗的应用

### 第三节 2012-2013年中、日、韩整形技术对比分析

- 一、韩国整形技术概况
- 二、日本整形技术概况
- 三、韩国整形美容和中国的比较
- 四、日本整形美容和中国的区别

### 第四节 2012-2013年中国整形美容新技术发展分析

- 一、口腔整形美容新技术分析
- 二、电波拉皮除皱整形新技术简介
- 三、医疗美容整形三秒胶技术分析
- 四、生物医学美容技术以及应用
- 五、医疗美容发展依靠生物基因工程技术

## 第十三章 2012-2013年中国医疗美容机构运营状况透析

### 第一节 2012-2013年中国医疗美容机构的分类及设立

- 一、中国美容医疗机构的分类
- 二、中国医疗美容机构的所有制形式
- 三、美容医疗机构设置申请流程
- 四、中国美容医疗机构的基本标准
- 五、中国医疗美容机构存在的问题
- 六、医疗美容机构文化建设的对策分析

### 第二节 2012-2013年中国民营医疗美容机构的发展分析

- 一、民营医疗美容机构的构成形式
- 二、民营医疗美容机构发展的优势
- 三、民营医疗美容机构发展存在的问题
- 四、民营医疗美容机构发展面临挑战

### 第三节 2012-2013年中国整形外科发展概述

- 一、整形外科学的概念
- 二、美容整形外科治疗范围
- 三、整形外科发展的历程
- 四、医学整形外科的发展趋势及走向

### 第四节 2012-2013年中国医疗美容设备分析

- 一、医院从事医学美容资质设备有量化规定
- 二、减肥瘦身仪器市场的发展概况
- 三、医疗美容用器械市场存在的问题
- 四、美体减肥仪器的发展趋势分析
- 五、中国整形医疗设备市场前景广阔

## 第十四章 2012-2013年中国整形美容产业政策环境分析

### 第一节 2012-2013年中国标准规范在行业中的缺失

- 一、医学美容期待行业标准
- 二、整形美容业风险大需有序发展
- 三、整形美容行业急需规范
- 四、医学美容行业痛并美丽着

### 第二节 2012-2013年中国整形美容政策及标准规范行业分析

- 一、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术
- 二、卫生部修订医疗美容机构基本标准
- 三、“安全整形美容标准白皮书”出台及影响分析
- 四、上海市将推出医疗美容机构准入标准

### 第三节 2012-2013年中国整形美容相关政策法规分析

- 一、医疗美容服务管理办法
- 二、医疗美容机构基本标准（修订意见稿）
- 三、美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）
- 四、中华人民共和国执业医师法
- 五、中华人民共和国护士管理办法
- 六、医疗机构执业许可证申请程序
- 七、医疗机构管理条例
- 八、医疗机构管理条例实施细则

## 第十五章 2013-2018年中国整形美容行业发展趋势及预测

### 第一节 2013-2018年全球整形美容产业发展趋势

- 一、全球整形美容行业的发展
- 二、整形美容行业流行新趋势
- 三、未来全球最热门整形美容术

#### 四、2013-2018年全球整形美容行业发展趋势

##### 第二节 2013-2018年中国医学美容行业发展前景

###### 一、中国医学美容市场前景广阔

###### 二、21世纪医学美容发展前景分析

###### 三、医学美容将领跑美容领域

###### 四、未来医学美容发展机遇巨大

##### 第三节 2013-2018年中国整形美容行业发展趋势

##### 第四节 2013-2018年中国整形美容市场发展趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232142.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。