



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国快递行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国快递行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232472.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

20世纪80年代，在美国、日本、欧洲企业界流行一种形象和通俗的说法：把采取各种办法降低物资消耗称为企业“第一利润源泉”，把千方百计提高劳动生产率称为“第二利润源泉”，把快递活动称为“第三利润源泉”。快递业被企业界称为“尚未开发的新大陆”和“促进经济增长的加速器”。快递服务作为新兴的基础性产业，是现代服务业的重要组成部分。快递服务联系各行各业，贴近人民生活，服务生产消费。对于促进国民经济和社会发展具有重要作用。

随着国民经济的快速发展，我国对快递需求显著增加，党的十六大报告指出，要“深化流通体制改革，发展现代流通方式”。2007年9月，国家邮政局颁布了快递服务标准，填补了我国快递服务标准的空白，并立项政策启动快递服务标准的国家级标准。2009年4月24号，新《邮政法》审议通过，2009年10月1号正式实施。快递企业依法经营和政府依法监管有了明确的法律依据和保障，对促进我国快递服务健康发展有着重要作用。其内容主要集中在三个方面：一、对经营快递业务实行许可制度，并从资金规模、服务能力、安全保障以及制度措施等方面明确了快递的市场准入的具体条件。二、规定快递企业设立分支机构或者合并、分立应当备案。三、明确了快递企业的服务规范、为用户提供迅速、准确、安全、方便的服务内容，其中明确提出鼓励民营快递企业合法经营、规范市场行为、拓展新的利润增长点，以独特的运作模式，提供传统邮政根本不能满足的服务。快递以工商、金融、贸易、海运业为主要服务对象，以商务文件、小包裹为传递内容；采取了“一多、两高、三小（多批次、高时效、高附加值、小批量、小体积、小重量）”、“门到门”、“一站式”和“可跟踪”的服务方式，承诺在严格规定的时间内完成寄递任务。这种贴身、高效率的服务使民营快递业得到了社会越来越多的认可，必定会在一个较短的时间内获得了快速发展。

《2013-2018年中国快递行业市场深度分析与投资前景预测报告》侧重对快递行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究快递行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对快递行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 2012年国际快递行业发展概况

第一节 2012年国际快递行业发展简析

一、国际快递行业的特性

（一）国际快递业的发展历程

（二）国际快递企业进入中国市场

二、国外快递行业发展的启示

三、世界快递市场格局分析

第二节 美国

- 一、美国快递行业发展特点
- 二、美国快递行业管理体制与政策
- 三、美国快递行业竞争格局分析
- 四、美国快递行业与信息化状况及其启示
- 五、美国发展现代快递行业的主要做法

第三节 欧洲

- 一、欧洲现代快递发展的特点
- 二、推进快递业快速发展的主要动因
- 三、快递业对社会经济发展的促进效果
- 四、借鉴和启示

第四节 其他国家

- 一、日本快递行业发展概况
- 二、日本邮政民营化改革
- 三、韩国快递业发展现状
- 四、拉丁美洲快递发展状况
- 五、新加坡快递业现状及发展概况

第五节 《邮政法》草案对国际快递业的影响

第二章 2012年跨国快递业巨头市场营运状况浅析

第一节 联邦快递(FedEx)

- 一、公司介绍
- 二、在华市场运营情况
- 三、营销策略
- 四、公司最新动态

第二节 敦豪全球快递网络DHL

- 一、DHL简介
- 二、业务发展
- 三、DHL的中国战略
- 四、2012年DHL大举发展中国业务

第三节 美国联合包裹运送公司(UPS)

- 一、UPS简介
- 二、UPS在资源整合过程中快速成长
- 三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势
- 四、UPS的中国战略
- 五、美国UPS 2012年经营策略
- 六、UPS给中国物流企业的启示

第四节 TNT--天地快运

- 一、TNT简介
- 二、TNT在中国的发展策略
- 三、公司最新动态

第三章 2012年中国快递行业市场运行环境解析

第一节 2012年中国快递行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国快递行业政策环境分析

- 一、《快递服务标准》
- 二、《快递业务员国家职业标准》
- 三、《邮政业消费者申诉处理办法》
- 四、《快递服务》标准2012年施行
- 五、《快递运单》国家标准发布

第三节 2012年中国快递行业技术环境分析

- 一、GPS将逐步在快递行业中得到推广和普及
- 二、快递业需要加快运用电子标签等物联网技术

第四节 2012年中国快递行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2012年中国快递行业发展现状综述

第一节 2012年中国快递行业发展概况

- 一、快递业在中国持续发展带来的启示
- 二、我国快递市场发展态势
- 三、2012年中国快递服务运行情况
- 四、我国快递市场结构
- 五、中国快递业的发展模式
- 六、中国快递业细分市场分析
- 七、中国国际快递业发展概况

第二节 2012年中国快递的行业特性分析

- 一、2012年快递行业运行情况
- 二、2012年快递服务满意度调查结果的通告
- 三、2012年电商大战或引发快递企业站队
- 四、2012年快递市场细分分析

第三节 2012年中国快运快递业的地区发展现状

- 一、区域快递业发展的不平衡
- 二、上海加快培育快递业"总部经济"
- 三、2012年上海快递市场竞争格局

第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响

第五节 2012年中国快运快递业的问题

- 一、快递业缺乏制度和法律保障
- 二、快递硬件设施及信息化水平差
- 三、快递企业运营管理落后
- 四、快递行业竞争无序
- 五、快递企业经营模式亟待转型
- 六、快递快速成长背后的隐忧
- 七、快递企业亟待跳出低水平竞争

第五章 2012年中国快运快递子行业发展现状透视

第一节 航空快递

- 一、航空快运快递业分析
- 二、我国航空货运特征
- 三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战

四、航空货运的发展亮点

五、我国航空快运运作模式

六、航空快递业的出路

第二节 公路快递

一、我国公路快运的外部环境分析

二、公路快运行业中不同类型的企业的区别

三、公路快运企业当前的困惑与解题

四、公路快运行业发展前景分析及快运企业发展的规划

第三节 铁路快递

一、铁路快运产业外部环境分析

二、中国铁路快运的现状

三、铁路快运的优劣势

四、我国铁路小件货物快运发展方向研究分析

第四节 水运快递

一、2012年水路交通行业发展

二、2012水路运输产业状况

三、2012水路运输量

第六章 2012年中国民营快递业的发展形势诠释

第一节 2012年中国民营快递发展概况

一、中国民营快递业的发展现状

二、我国民营快递企业现状分析

三、中国民营快递公司前期的发展原因分析

四、中国民营快递面临的困境

五、中国民营快递的主要品牌

六、中国民营快递主要品牌展望

第二节 2012年中国民营快递发展面临的机遇与挑战

一、快递企业倒闭引发的思考

二、2012年民营快递内忧外患

三、我国民营快递业面临的问题

四、民营快递企业所面临的问题

第三节 2012年中国民营快递发展的对策

- 一、我国民营快递业的应对策略
 - 二、我国民营快递企业的发展对策
 - 三、星辰急便倒闭危机对民营快递的启示
 - 四、国际快递企业发展对中国民营快递的启示
- 第四节 2012年中国民营快递企业发展战略分析
- 一、提高服务水平
 - 二、找准市场定位实施差异化营销策略
 - 三、扩大网点数量及覆盖面
 - 四、建立高效的信息处理系统
 - 五、注重人才培养
 - 六、跨界整合扩大发展途径

第七章 2012年中国外资快递业营运形势剖析

第一节 外资快递业发展回顾

- 一、外资进入国内快递业的经验借鉴
- 二、外资快递巨头争夺中国市场回顾
- 三、外资快递巨头获批国内快递业

第二节 2012年外资快递巨头战略布局分析

- 一、外资快递巨头垄断中国国际快递业
- 三、外资快递巨头的战略布局分析
- 三、四大国际快递企业发展中遇到的困境分析

第三节 2012年中国外资快递业发展现状

- 一、中国快递市场进一步开放
- 二、外资快递优势明显
- 三、激烈竞争不可避免
- 四、国外企业或水土不服
- 五、中国快递业在竞争中发展壮大

第四节 2012年外资快递在华投资发展动态

- 一、2012年FedEx、UPS获牌国内快递细分化
- 二、2012年外资快递入华引蝴蝶效应
- 三、外资快递五年内难撼国内格局

第八章 2012年中国快递行业竞争格局研究

第一节 2012年我国快递业竞争发展的SWOT分析

一、我国快递业的优势分析

二、我国快递业的劣势分析

三、我国快递业面临的机遇及挑战

第二节 2012年中国快递行业竞争概况

一、美国快递竞争格局

二、中国快递行业竞争格局

三、中国快递行业各细分市场竞争格局

四、中国快递行业兼并收购情况

五、中国快递行业集中整合情况

六、中国快递行业未来竞争变局展望

第三节 2012年中国快递市场竞争比较剖析

一、国际快递市场

二、国内快递市场

三、网购快递市场

四、商务快递市场

五、服务质量

第四节 2012年中国提升快递市场竞争力对策

一、快递市场群雄逐鹿

二、多元化竞争格局

三、2012年中国提升快递市场竞争力对策

第九章 2012年中国快递行业内优势企业竞争力分析

第一节 EMS

一、公司概况

二、EMS的发展史

三、EMS业务优势

四、EMS或将于2013年上市

第二节 中铁快运股份有限公司

一、公司概况

二、2012年中铁快运把握高端物流市场

三、2012年中铁快运时限快运业务发展迅速

四、2012年中铁快运提前实现年度配送网络建设目标

第三节 顺丰速运（集团）有限公司

一、公司概况

二、顺丰速运集团发展的成就

三、顺丰快递业务推出多元服务产品

四、2012年顺丰价欲战略

第四节 宅急送快运股份有限公司

一、公司概况

二、宅急送发展优势

三、2012年宅急送降价抢市场

第五节 上海圆通快递（物流）有限公司

一、公司概况

二、圆通快递有限公司服务产品

三、圆通快运公司发展目标

第六节 申通快递有限公司

一、公司概况

二、申通快递加快品牌建设步伐

三、申通快递发展取得的成就概述

第十章 2012年中国邮政与快递行业发展态势分析

第一节 2012年中国邮政的发展现状分析

一、中国邮政产业的发展概况

一、中国邮政产业收入

三、中国邮政业存在的问题及解决策略

四、中国邮政业发展相关政策

第二节 2012年中国邮政业行业运行情况

一、全行业运行情况

二、全行业运行特点

第三节 邮政业发展"十二五"规划

一、"十二五"形势

二、指导思想和发展目标

三、主要任务

四、政策措施

第十一章 2013-2018年中国快递行业发展前景预测与策略分析

第一节 2013-2018年中国快递行业发展环境预测

一、行业管理模式

二、国内快递行业的发展形势

第二节 2013-2018年中国快递行业发展前景预测

第三节 2013-2018年中国快递行业行业盈利能力预测

第四节 2013-2018年中国快递行业发展趋势

一、快递业面临历史性变革

二、国际快递巨头涉足国内快递

三、民营快递发展形势

四、洗牌进程加速

五、变革势在必行

六、市场优胜劣汰中重组

七、2016年中国快递行业发展预测

八、2013-2018年中国电子商务对快递的影响及预测

第五节 2013-2018年中国快递企业发展策略分析

一、我国快递业发展对策研究

二、我国快递业转变经营模式

三、我国快递业人才管理策略

四、我国快递市场细分及营销策略

五、快递企业走出"国门"的路径与策略

第十二章 2013-2018年中国快递行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2018年中国快递行业投资机会分析

第二节 2013-2018年中国快递行业投资风险预警

一、宏观经济波动风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

第三节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232472.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。