



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国核桃乳饮料市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国核桃乳饮料市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232475.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

核桃位居世界四大坚果之首，其丰富的营养价值及保健（保健食品）功能受到了世人的推崇。据测定，每100克核桃中，含脂肪20-64克，核桃中的脂肪71%为亚油（油食品）酸，12%为亚麻酸，蛋白质为15-20克，蛋白质（蛋白质食品）亦为优质蛋白，核桃中脂肪和蛋白是大脑最好的营养物质。糖类为10克，以及含有钙（钙食品）、磷、铁（铁食品）、胡萝卜素、核黄素、维生素B6、维生素（维生素食品）E、磷脂、鞣质等营养物质。

核桃乳是人们喜爱的营养型饮料，是蛋白质、维生素B、尼克酸以及多种微量元素的良好来源，并且具有浓郁的核桃香味与其他饮料相比，核桃乳对钙、铁吸收不良者有较好的食疗效果，对婴幼儿、青少年、老年人尤为适用正常人经常食用，对增强体质，抵抗疾病也有很好的效果。目前市场上“核桃乳”饮料销售价格为3.00-3.50元/瓶或3.00-4.50元/罐，在中高档饭店，价格10.00-15.00元。2012年整个核桃乳行业的市场销量达到了35亿元左右，河北养元公司的六个核桃品牌增长速度超过100%，年销量30亿元，占据了85%以上的市场份额。

目前果汁核桃乳饮料是各种不同水果原汁单一与核桃乳混合制成的饮料，能将中性饮料核桃乳添加水果原汁后，调配成酸性果乳饮料，具有新鲜果汁与核桃乳的清香味，口感酸甜适度，具有特殊风味和较高的营养价值，更易被人体吸收，适合于老人、儿童饮用，不仅为市场增添了新的品种，弥补营养保健核桃乳饮料的空白，又为核桃深加工开辟了新的途径。“果汁核桃乳”不仅可以降低成本，更适宜不同层次消费者的需求，根据“核桃乳”饮料的市场销售调查，生产新型“果汁核桃乳”的国内外市场前景是广阔的。

我国乳饮料行业近年来突飞猛进，发展速度之快，出乎许多人的预料，形成了巨大的市场。乳饮料以其独特的口感、风味和丰富的营养，越来越受到消费者的青睐。预计2013年我国乳饮料需求量2281万吨，2015年需求量为3631万吨，可见市场增长速度之快以及未来市场空间之巨大。随着饮料行业发展和国内消费者对健康饮料的追求，以核桃乳、椰子汁、杏仁露等为代表的植物蛋白饮料将掀起新一波饮料浪潮，中国饮料产业结构也将进入调整阶段。在《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》中，中国饮料工业协会估计，以椰子、大豆、花生、杏仁、核桃等植物果仁、果肉为原料的植物蛋白饮料或将迎来高速发展期。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国核桃乳饮料市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、艾凯咨询集团、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大

量资料，对国际、国内核桃乳饮料行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国核桃乳饮料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国核桃乳饮料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是核桃乳饮料行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

第一章 核桃乳饮料产品概述

第一节 产品定义、特点

第二节 产品主要应用领域

第三节 行业发展生命周期分析

第二章 中国核桃乳饮料产品发展环境分析

第一节 核桃乳饮料行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 核桃乳饮料行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 核桃乳饮料行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

第三章 核桃乳饮料行业上、下游产业链分析

第一节 核桃乳饮料行业产业链概述

一、产业链定义

二、核桃乳饮料行业产业链

第二节 核桃乳饮料行业主要上游产业发展分析

一、核桃乳饮料行业上游（原料）产业发展现状

二、核桃乳饮料行业上游（原料）产业供给分析

三、核桃乳饮料行业上游（原料）供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 核桃乳饮料行业主要下游产业发展分析

一、核桃乳行业下游（应用行业）产业发展现状

二、核桃乳行业下游（应用行业）产业需求分析

三、核桃乳行业下游（应用行业）主要需求企业分析

四、核桃乳行业下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 核桃乳饮料国内市场供需发展综述

第一节 2012-2013年核桃乳饮料市场现状分析及预测

一、2012-2013年核桃乳饮料市场现状分析

二、2013-2018年核桃乳饮料市场规模趋势

第二节 核桃乳饮料产品产量分析及预测

一、2012-2013年核桃乳饮料产品产量现状分析

二、2013-2018年核桃乳饮料产品趋势

第三节 2012-2013年核桃乳饮料市场需求分析及预测

一、2012-2013年核桃乳饮料行业需求市场现状分析

二、2013-2018年核桃乳饮料行业需求趋势

第四节 2012-2013年核桃乳饮料行业市场价格走势分析

一、核桃乳饮料行业市场价格走势影响因素

二、2012-2013年核桃乳饮料行业价格走势

第五节 2012-2013年核桃乳饮料行业发展存在的问题及对策分析

一、核桃乳饮料行业存在的问题分析

二、核桃乳饮料行业发展策略分析

第五章 2012-2013年我国核桃乳饮料行业进出口市场分析

第一节 核桃乳饮料行业进口分析

第二节 核桃乳饮料行业出口分析

第三节 核桃乳饮料行业进出口格局分析

第六章 核桃乳饮料行业竞争格局分析

第一节 核桃乳饮料行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 核桃乳饮料行业上下游区域结构分析

一、核桃乳饮料上游行业不同区域产品产量情况

二、核桃乳饮料下游行业不同区域经营发展情况

第七章 核桃乳饮料主要生产厂商

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、河北养元智汇饮品股份有限公司

二、山西汉中洋食品饮料有限公司

三、景东力奥林产集团天然饮品有限公司

四、河北承德露露股份有限公司

五、枣庄汇科源食品有限公司

第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况

一、广州农鼎贸易有限公司

二、上海杰菲商贸有限公司

三、上海亨如实业有限公司

四、长沙潇睿食品有限公司

五、中社新旭食品科技有限公司

第八章 核桃乳饮料国内拟在建项目分析及企业经营现状

第一节 核桃乳饮料行业国内企业运营现状

- 一、行业收入规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业总资产规模状况分析
- 四、行业费用规模情况分析
- 五、行业利润规模情况分析

第二节 中国核桃乳饮料行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 国内核桃乳饮料拟在建项目分析

- 一、延边州延吉市长白山核桃乳加工项目
- 二、会泽县核桃系列产品加工项目
- 三、清镇市核桃深加工项目

第九章 核桃乳饮料行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2013-2018年核桃乳饮料行业前景分析

- 一、核桃乳饮料行业上游发展趋势
- 二、核桃乳饮料行业下游发展趋势
- 三、核桃乳饮料行业发展趋势

第二节 2013-2018年核桃乳饮料行业投资前景分析

- 一、核桃乳饮料行业供给预测
- 二、核桃乳饮料行业需求预测

第三节 核桃乳饮料相关行业“十二五”发展规划

- 一、乳制品工业发展规划
- 二、饮料工业发展规划

第十章 核桃乳饮料行业投资风险及防范措施

第一节 2013-2018年中国核桃乳饮料行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、区域市场投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国核桃乳饮料行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、市场竞争风险预警

三、经营管理风险预警

第三节 专家建议及防范措施

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232475.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。