



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国网络电视行业市场分 析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009年中国网络电视行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 网络电视相关概述

一、网络电视的概念及优势

- (一) 网络电视的概念
- (二) IPTV的全球各国定义
- (三) 网络电视的优势
- (四) 网络电视的基本特征

二、IPTV的系统组成及技术原理

- (一) IPTV的系统组成
- (二) IPTV技术原理
- (三) IPTV技术特点

第二章 2008年中国网络电视行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国网络电视行业发展政治环境

- (一) 政策环境渐明朗
- (二) 广电与信息产业部之间的博弈
- (三) 行业监管政策

三、2008年中国网络电视行业发展技术环境

- (一) 用户端接入技术
- (二) 压缩编解码技术
- (三) 内容分发技术
- (四) 内容运营技术
- (五) IPTV系统开放技术
- (六) IPTV业务保障关键技术
- (七) 基于IMS的IPTV系统架构

（八）IPTV与P2P的结合技术

第三章 2008年全球网络电视行业发展态势

一、2008年全球网络电视行业发展状况浅析

（一）全球网络电视用户规模

（二）全球IPTV市场营收情况

（三）2008年全球网络电视发展

（四）全球IPTV发展综合

（五）IPTV——全球电信运营商的新机遇

二、2008年全球IPTV业务管制问题简析

（一）IPTV的市场准入

（二）IPTV业务催生新的管制机构

（三）各国对IPTV业务内容的管制

三、2008年IPTV国外运营经验借鉴

（一）开放的政策

（二）捆绑盈利模式

（三）广泛深入合作

第四章 2008年主要国家、地区网络电视行业发展局势探析

一、2008年美国IPTV发展状况

（一）美国IPTV市场发展综合

（二）美国IPTV市场现状及发展动向

（三）美国IPTV业务发展面临机遇和挑战

（四）美国IPTV市场仍需培育

（五）IPTV运营对美国管制的挑战

二、2008年欧洲IPTV发展综合状况

（一）欧洲IPTV各国发展状况

（二）欧洲IPTV面临盈利时代

（三）欧洲已成为IPTV市场发展领军

（四）欧洲IPTV业务发展特点

三、2008年亚洲IPTV发展形势

（一）亚洲迎来IPTV三重业务的发展

（二）亚洲IPTV的发展受制于管制机构

- (三) IPTV在亚洲发展对策
- (四) 亚洲IPTV发展思路
- (五) 亚洲IPTV发展展望

第五章 2008年中国网络电视行业发展综合

一、2008年中国IPTV市场发展

- (一) 市场处于培育阶段，用户认知度较低
- (二) IPTV的技术标准正在制定中，短期难以规模发展
- (三) 横跨电信广电两大领域，利益难调
- (四) 政策立法的不完善，导致产业管理权力失衡
- (五) 无法明确运营主体，导致产业多种模式并存

二、2008年中国IPTV产业链

- (一) 中国IPTV产业链结构
- (二) 中国IPTV产业链特点及问题
- (三) 中国IPTV产业链发展模式
- (四) 中国内容分发对IPTV产业链的影响

三、2008年奥运会带给中国网络电视发展

- (一) 网络电视借奥运上位
- (二) 后奥运时代网络电视赢在体育
- (三) 网络电视奥运会大获全胜
- (四) 网络电视奥运直播成吸金石

四、2008年中国网络电视市场存在问题综述

- (一) 制约中国IPTV发展的主要问题
- (二) 阻碍中国IPTV发展的几个因素
- (三) IPTV面临标准、市场及政策"三重门"
- (四) 国内IPTV发展存在硬伤
- (五) IPTV的发展面临的五大障碍
- (六) 中国IPTV产业链存在六大问题
- (七) 中国IPTV发展遭遇过多政策壁垒

五、2008年中国网络电视发展对策

- (一) 中国IPTV发展需要更多耐心
- (二) 中国IPTV业务成功关键发展因素

- (三) 应对IPTV发展瓶颈的策略
- (四) IPTV共赢需要产业链环节联盟
- (五) 发展IPTV需要突破思维短板

第六章 2008年中国网络电视行业运营态势

一、2008年中国IPTV运营模式

- (一) IPTV的运营模式概述
- (二) 中国的IPTV运营模式和美国的差别
- (三) 网络电视的运营模式要素
- (四) 中国IPTV建网及运营模式
- (五) 中国IPTV的多模式运营
- (六) 中国各地IPTV运营模式比较

二、2008年中国IPTV的商业、业务盈利模式

- (一) IPTV的商业模式与赢利模式
- (二) 中国IPTV业务模式
- (三) IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
- (四) 中国IPTV商业模式及监管政策探析

三、三网融合

- (一) IPTV和三网融合概述
- (二) IPTV的发展需要三网融合
- (三) 三网融合发展透析
- (四) IPTV是促进三网融合的开端
- (五) IPTV发展触动"三网融合"监管本质

四、2008年中国IPTV运营标准状况探析

- (一) IPTV标准制定凸显中国力量
- (二) IPTV通信行业标准的发展状况
- (三) IPTV技术与标准存在多种问题
- (四) 中国IPTV不能简单套用"洋标准"
- (五) IPTV标准未定产业规模发展尚需时日
- (六) IPTV标准面临的问题及发展对策

第七章 2008年中国IPTV行业市场竞争格局

一、2008年中国IPTV生存法则

- (一) 运营：一场并不对称的博弈
- (二) 内容：永远的核心话题
- (三) 接入：ADSL无法承受之重
- (四) 网游与P2P：IPTV的另一番洞天

二、2008年中国IPTV标准之争

- (一) 标准只是IPTV配套环节中的问题，市场才是决定因素
- (二) 竞争态势明显
- (三) 兼容是策略
- (四) 市场决定格局

三、2008年中国电信运营商的IPTV竞争策略

- (一) 以IPTV加速运营商转型
- (二) 寻找"蓝海"
- (三) 运营商的角色归属
- (四) 构建"视频能力"基础平台

四、2008年中国IPTV运营商竞争格局

- (一) 电信运营商与广电运营商的竞争力对比
- (二) 电信运营商与广电运营商的SWOT
- (三) 电信运营商与广电运营商的博弈矩阵

五、IPTV市场的未来竞争

- (一) 传输的竞争
- (二) 内容的竞争
- (三) 终端的竞争
- (四) 客户的争夺

六、IPTV运营商的未来竞争策略

- (一) 营销创新
- (二) 业务创新
- (三) 技术创新
- (四) 理念创新

七、IPTV与数字电视的未来市场竞争

- (一) 目标客户
- (二) 业务/内容

(三) 运营系统

(四) 其他影响IPTV和"数字电视"竞争的因素

第八章 2008年中国网络电视区域市场运行动态

一、上海

(一) 上海IPTV业务发展迅猛及原因探析

(二) 上海IPTV开拓增值业务

(三) 上海IPTV遭遇发展门槛

二、杭州

(一) 杭州IPTV模式战略与战术并重

(二) 杭州模式发展特点

(三) 杭州IPTV模式的不足

(四) 杭州IPTV引入外来资金促发展

三、哈尔滨

(一) IPTV哈尔滨模式

(二) 哈尔滨IPTV模式特色

(三) 哈尔滨IPTV系统特色及业务发展

(四) 哈尔滨IPTV探索多元化发展

四、江苏

(一) IPTV江苏模式及发展历程

(二) 江苏模式的特点

(三) 江苏网络电视市场发展概况

(四) 江苏IPTV 视频走出发展困境

五、河南

(一) 河南IPTV发展以农村包围城市

(二) 河南IPTV发展概况及特色

(三) 河南IPTV发展现状

第九章 2008年中国网络电视知名公司竞争力

一、上海宽视网络电视有限公司

二、上海众源网络有限公司——PPS网络电视

三、上海聚力传媒技术有限公司——PPLive网络电视

四、有道网络电视

五、沸点网络电视

六、光芒（北京）国际传媒网络技术有限公司——CoolStreaming

七、腾讯公司——QQ直播

八、上海东方网络电视有限公司

九、悠视网

十、九锐网络科技有限公司——九品网络电视(9PTV)

第十章 2009-2012年中国网络电视行业发展及投资前景

一、2009-2012年全球网络电视发展前景

（一）全球IPTV发展前景广阔

（二）全球发展IPTV具有战略前景

（三）全球IPTV迎来黄金发展时期

（四）全球IPTV市场营收预测

二、2009-2012年中国网络电视发展趋势

（一）中国IPTV未来发展趋势预测

（二）中国网络电视市场热点及前景预测

（三）中国IPTV发展阶段预测

（四）IPTV四大增值业务发展预测

三、2009-2012年中国IPTV投资

（一）中国IPTV投资环境

（二）IPTV是宽带期待已久的杀手级应用

（三）在全球范围内IPTV都是一种新兴业务

（四）中国的IPTV发展环境跟国外有很大的不同

（五）IPTV将是三网融合的契机

（六）中国IPTV市场投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23256.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。