



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国牛奶行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国牛奶行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232733.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据美国农业部USDA发布的数据：2012年美国以牛奶产量9056万吨居全球首位，同比增长1.7%；印度牛奶产量5050万吨，同比增长3.7%，位居第二；中国是全球第三大牛奶生产国，三聚氰胺事件后，中国牛奶产量从2009年的2844.5万吨/年逐步增长至2012年的3250万吨，据美国农业部预测。2013年中国牛奶产量将达到3438万吨，恢复至2008年产量水平。

《2013-2018年中国牛奶行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于牛奶产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为牛奶产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析牛奶产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对牛奶产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了牛奶产品的行业概况、市场发展现状及牛奶产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究牛奶市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对牛奶行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对牛奶产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和牛奶的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 牛奶产业相关概述

第一节 牛奶产业链分析

第二节 牛奶成份及营养价值

第三节 牛奶种类

一、巴氏消毒奶

二、常温奶

三、还原奶

四、生鲜牛奶

五、灭菌牛奶

六、无抗奶

七、水牛奶

第二章 2013年中国牛奶产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国牛奶产业发展政策环境分析

- 一、牛奶产业标准、政策分析
- 二、乳制品标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2013年中国牛奶产业社会环境分析

第三章 2013年全球牛奶产业发展状况分析

第一节 2013年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、全球奶牛养殖品种
- 二、全球奶牛养殖规模
- 三、全球奶牛养殖模式
- 四、全球奶牛养殖成本与营利
- 五、全球奶牛养殖技术

第二节 2013年全球牛奶产业运行概况

- 一、全球牛奶产业亮点分析
- 二、全球牛奶生产与消费情况
- 三、全球牛奶市场价格分析
- 四、全球牛奶贸易分析
- 五、优质奶源对乳制品业的影响

第三节 2013年全球主要国家牛奶行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

第四章 2013年中国奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2013年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、中国奶牛养殖品种
- 二、中国奶牛养殖规模
- 三、中国奶牛养殖模式
- 四、中国奶牛养殖成本与营利

第二节 2013年中国奶牛养殖技术研究

- 一、奶牛综合养殖技术
- 二、奶牛其综新技术研究

第五章 2013年中国牛奶产业发展形势分析

第一节 2013年中国牛奶产业发展综述

- 一、增长迅速产量高
- 二、消费集中在大中城市
- 三、人均产量处于较低水平
- 四、奶制品企业不断发展

第二节 2013年中国牛奶产业最新资讯分析

第三节 2013年中国牛奶产业发展存在的问题分析

- 一、行业标准、政策不健全
- 二、牛奶制品质量安全问题
- 三、我国奶业与国际先进水平的差距
- 四、对加强我国乳业质量管理的启示

第六章 2013年中国牛奶行业奶源市场动态分析

第一节 2013年中国原奶供给分析

- 一、原奶供给量分析
- 二、原料奶价格分析

第二节 2013年中国奶源地分析

- 一、内蒙古
- 二、黑龙江
- 三、河北
- 四、新疆

第三节 2013年中国原料奶生产存在的问题探讨

- 一、奶牛平均单产水平低
- 二、原料奶质量问题突出
- 三、农户组织性弱
- 四、奶牛饲料结构不合理
- 五、新技术推广应用缓慢

第七章 2013年中国牛奶制品市场深度剖析

第一节 牛奶制品市场整体状况分析

- 一、我国牛奶产业市场结构分析
- 二、我国牛奶制品市场特点及机会分析
- 三、国内牛奶制品价格形势剖析
- 四、我国牛奶制品市场消费形势及景气度分析
- 五、中国牛奶制品各级市场分析

第二节 牛奶制品市场产品分析

- 一、我国牛奶制品市场新品纷呈
- 二、高端奶成乳品企业利润新增长点

第三节 牛奶制品市场策略分析

- 一、我国牛奶市场的特点及营销推广
- 二、乳品新产品开发的有效途径
- 三、牛奶制品新市场开发运作策略分析

第八章 2013年中国牛奶市场消费状况调研

第一节 牛奶消费者分析

- 一、牛奶消费者构成及其营养需求
- 二、牛奶消费者及消费特点分析
- 三、牛奶市场消费结构分析
- 四、牛奶消费者行为与心理探究

第二节 牛奶市场消费状况

- 一、牛奶消费与公众营养改善
- 二、中国牛奶消费现状
- 三、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
- 四、牛奶供需总量及结构浅析

第三节 影响中国牛奶需求的重要因素

- 一、收入增长
- 二、城市化进程
- 三、人口增长及其结构变化
- 四、市场细化和宏观政策

第四节 牛奶消费趋势预测

- 一、我国牛奶消费潜力大
- 二、牛奶消费趋势分析
- 三、扩大我国牛奶市场需求的战略对策

第九章 2013年中国牛奶加工行业运行态势分析

第一节 2013年中国牛奶市场构成

第二节 2013年液态奶细分市场分析

- 一、巴氏杀菌奶
- 二、超高温灭菌奶/UHT奶
- 三、酸奶
- 四、含乳饮料

第三节 2013年中国固态奶细分市场分析

- 一、奶粉
- 二、奶酪

第十章 2013年我国牛奶市场营销分析

第一节 乳品营销概况

- 一、牛奶消费迈入价值营销时代
- 二、我国乳企实现跨界营销
- 三、我国牛奶领域首次掀起会员营销
- 四、我国牛奶行业“超女营销”模式反思

第二节 牛奶广告投放情况分析

- 一、我国牛奶平面媒体广告
- 二、牛奶电视广告投放情况
- 三、牛奶网络广告投放情况
- 四、牛奶其它形式广告投放情况

第三节 牛奶营销存在的问题及突围

- 一、牛奶行业营销面临的十大问题
- 二、我国牛奶行业亟待解决的营销问题
- 三、牛奶行业营销的四大突围

第四节 牛奶营销策略分析

- 一、牛奶行业营销十大法则
- 二、乳品促销之五步走
- 三、乳业促销竞争策略
- 四、乳业价格之外的营销策略
- 五、中小企业营销之柔道战略运用

第五节 中小型牛奶企业渠道及终端营销对策

- 一、选择适合自己的经销商
- 二、渠道选择
- 三、推广途径

第十一章 2013年中国牛奶产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国牛奶产业竞争现状分析

- 一、牛奶成本飙升竞争趋白热化
- 二、中国牛奶面临国际竞争
- 三、品牌竞争分析

第二节 2013年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

第三节 2013年中国重点地区牛奶产业竞争分析

- 一、重点区域竞争力分析
- 二、市场集中度分析
- 三、生产企业集中度分析

第四节 2013年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

第十二章 2008-2013年中国牛奶产业相关产量数据分析

第一节 2008-2013年中国乳制品产量数据统计分析

- 一、2008-2012年中国乳制品产量数据分析
- 二、2013年中国乳制品产量数据分析
- 三、2013年中国乳制品产量增长性分析

第二节 2008-2013年中国液态奶产量数据统计分析

- 一、2008-2012年中国液态奶产量数据分析
- 二、2013年中国液态奶产量数据分析
- 三、2013年中国液态奶产量增长性分析

第十三章 2013年中国牛奶产业重点公司分析

第一节 伊利股份(600887)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 光明乳业(600597)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 三元股份(600429)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 新希望集团 (000876)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 蒙牛乳业（北京）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十四章 2013年中国乳制品加工业运行态势及优质奶源需求预测

第一节 2013年中国奶业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2013年中国乳制品运行形势分析

第三节 2013年中国乳制品市场运行透析

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、国内乳制品消费场景气度持续回升
- 三、乳制品市场基本恢复
- 四、中国乳制品各级市场分析
- 五、我国乳制品市场新品纷呈
- 六、高端奶成乳品企业利润新增长点

第四节 2013-2018年中国乳制品加工业对优势奶源的影响分析

第十五章 2013-2018年中国牛奶产业发展前景展望分析

第一节 2013-2018年中国牛奶行业发展趋势分析

- 一、市场细分趋势更加明显
- 二、市场份额将高度集中
- 三、企业运作重心逐渐下移
- 四、市场竞争重点转向高端

第二节 2013-2018年中国牛奶产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国牛奶产业盈利预测分析

图表目录：部分

图表：2008-2013年美国牛奶产量统计：万吨

图表：2008-2013年印度牛奶产量统计：万吨

图表：2008-2013年中国牛奶产量统计：万吨

图表：2008-2013年巴西牛奶产量统计：万吨

图表：2008-2013年俄罗斯牛奶产量统计：万吨

图表：2008-2013年新西兰牛奶产量统计：万吨

图表：2008-2013年阿根廷牛奶产量统计：万吨

图表：2008-2013年墨西哥牛奶产量统计：万吨

图表：2008-2013年澳大利亚牛奶产量统计：万吨

图表：2008-2013年加拿大牛奶产量统计：万吨

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232733.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。