



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国管理咨询行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国管理咨询行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从管理咨询业务需求模块来看，据相关调查数据显示，近年来管理咨询业务主要以人力资源、公司战略、市场营销、生产管理为主，尤其人力资源所占的比例较大，而且有逐年增加的趋势，这主要是国有企业在市场转型过程中，或民营企业在公司规模化发展过程中，需从公司内部管理制度、员工绩效考核、薪酬结构等方面进行规范化管理，因而，人力资源的市场需求相对较高，也是企业采购管理咨询最基本的需求之一。

据介绍，经过30年的发展，我国管理咨询机构实现了较快发展，业务规模和从业人员数量明显提升。2012中国管理咨询机构50大共实现业务收入290317.6万元，完成各类管理咨询项目6788个，拥有员工9340人。其中，业务收入超过1亿元的咨询机构达7家，业务收入在5000-10000万元的有14家。与此同时，目前我国管理咨询业仍存在一些问题，主要有行业总体规模偏小，区域发展不平衡，咨询项目数量多但项目规模偏小，与国际跨国咨询公司相比差距显著等。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国管理咨询行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国管理咨询行业的概念，接着分析了中国管理咨询行业发展环境，然后对中国管理咨询行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管理咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管理咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 管理咨询行业相关概述

#### 第一节 咨询业

##### 一、咨询业范围界定

##### 二、咨询业业务范畴

##### 三、中国咨询业发展历程

#### 第二节 管理咨询业阐述

##### 一、管理咨询的特点分析

##### 二、管理咨询主要业务分析

## 第二章 2012年全球管理咨询行业运行形势分析

### 第一节 2012年世界咨询业发展概况

- 一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境
- 二、世界各国对工程咨询业的扶持政策
- 三、金融危机对世界咨询业的影响

### 第二节 2012年全球管理咨询行业综述

- 一、全球管理咨询行业特点分析
- 二、全球管理咨询市场分析
- 三、全球主要行业管理咨询分析

### 第三节 2012年全球主要国家管理咨询行业发展状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国

### 第四节 2013-2018年全球管理咨询行业发展趋势分析

## 第三章 2012年中国管理咨询行业运行环境解析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国管理咨询业政策环境分析

- 一、中国咨询业政策演变
- 二、中国咨询业政策特点
- 三、现有咨询业政策存在的问题

### 第三节 2012年中国管理咨询业技术环境分析 85

- 一、IBM推出方案咨询工具
- 二、高绩效咨询开始兴起
- 三、互联网大大提高咨询服务的交易效率

## 第四章 2012年中国咨询业整体运行态势分析

### 第一节 2012年中国咨询业运行总况

- 一、中国咨询业方兴未艾

二、中国信息咨询外资利用现状

三、咨询业是中国企业整体的缩影

四、洋咨询业在中国

五、国际咨询业看好中国这片市场

第二节 2012年中国咨询业市场运行综述

一、总体市场规模

二、市场容量分析

三、咨询机构分析

四、从业人员情况

五、咨询服务收费情况分析

第三节 2012年中国咨询业的思考

一、咨询业开始了迅速"抢跑"

二、咨询的"市值"被虚夸

三、"水货"咨询

四、"扭曲"的价值

第五章 2012年中国管理咨询行业运行形势分析

第一节 2012年中国管理咨询行业运行综述

一、中国管理咨询行业特点分析

二、管理咨询业遭遇"严冬"

三、中国管理咨询行业的三喜三忧

四、我管理咨询企业运营状况分析

第二节 2012年中国管理咨询业市场剖析

一、中国管理咨询用户需求增长分析

二、管理咨询业需要自我诊治

三、浅谈管理咨询业打造核心竞争力

四、中国管理咨询业及其市场营销研究

第三节 2012年中国管理咨询企业发展中的问题对策建议

一、完善行业规范，加强政府扶持力度

二、加强对自身队伍的建设

三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库

四、加强创新，寻求发展

五、提升中国管理咨询企业自身的竞争力应对全球化挑战

六、加强公众对管理咨询的意识

## 第六章 2012年中国管理咨询行业市场运行走势分析

### 第一节 2012年中国管理咨询服务行业分布情况

一、客户企业划分成四大群体

二、企业规模对采购咨询服务的影响

### 第二节 管理咨询业务类型分布情况

### 第三节 管理咨询行业市场渗透率增长

### 第四节 2012年影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

## 第七章 2012年中国管理咨询行业市场竞争态势分析

### 第一节 2012年中国咨询业竞争综述

一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索

二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革

三、中国咨询业竞争状况的模型化分析

### 第二节 2012年中国管理咨询行业竞争现状分析

一、中国管理咨询业的竞争环境

二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势

三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

### 第三节 2012年中国管理咨询行业竞争格局分析

一、北京

二、上海

三、广州

### 第四节 2012年中国管理咨询业竞争策略的分析

## 第八章 2012年中国重点管理咨询企业竞争力对比分析

### 第一节 新华信正略钧策管理咨询公司

一、公司基本概述

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

## 第二节 世纪纵横管理咨询集团

### 一、公司基本概述

### 二、企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略分析

## 第三节 广州君远管理咨询有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略分析

## 第四节 理实国际管理咨询集团

### 一、公司基本概述

### 二、企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略分析

## 第五节 美国通用管理咨询公司

### 一、公司基本概述

### 二、企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略分析

## 第六节 北大纵横管理咨询集团

### 一、公司基本概述

### 二、企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略分析

## 第七节 汉普管理咨询公司

### 一、公司基本概述

### 二、企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略分析

## 第八节 朴智管理咨询公司

### 一、公司基本概述

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第九节 五越企业管理咨询（烟台）有限公司

一、公司基本概述

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第十节 华夏基石管理咨询集团

一、公司基本概述

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

### 第九章 2013-2018年中国管理咨询行业前景预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国咨询行业前景预测分析

一、中国咨询行业前景光明

二、专业咨询行业前景广阔

三、中国咨询细分领域前景预测分析

四、差异化咨询服务成为方向

#### 第二节 2013-2018年中国管理咨询行业前景分析

一、中外管理咨询企业的发展前景

二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔

三、中国管理咨询企业发展前景

#### 第三节 2013-2018年中国管理咨询行业市场预测分析

一、中国管理咨询行业供给预测分析

二、管理咨询行业需求预测分析

三、管理咨询细分行业预测分析

#### 第四节 2013-2018年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

### 第十章 2013-2018年中国管理咨询行业投资商机与风险预警

#### 第一节 2012年中国管理咨询业投资概况



- 一、管理咨询业投资特性分析
- 二、管理咨询业投资政策解读
- 第二节 2013-2018年中国管理咨询行业投资机会分析
  - 一、管理咨询行业投资潜力分析
  - 二、管理咨询行业投资热点分析
- 第三节 2013-2018年中国管理咨询行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、政策风险
  - 三、管理风险
  - 四、资金短缺风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度
  - 图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度
  - 图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度
  - 图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
  - 图表：2008-2012年城镇新增就业人数
  - 图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度
  - 图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度
  - 图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度
  - 图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度
  - 图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度
  - 图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹
  - 图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元
  - 图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
  - 图表：&hellip;&hellip;
- 更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232745.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。