



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国便携式电子学习产品（ELP）行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国便携式电子学习产品（ELP）行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233198.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

ELP产品的功能主要靠企业的技术来实现，而技术恰恰是企业综合实力最直接的体现。技术研发决定了ELP产品的硬件水平，对消费者而言最直观的体验是，课件的展示方式。未来的数码学习产品在功能上具有娱乐性、互动性的发展趋势，在产品外观设计上具有时尚色彩、造型美观、个性化的特征需求，"互动性"是将消费者与ELP产品紧密联系在一起的重要功能，是体现产品个性化的重要功能。对于ELP产品来说，"互动性"将是改变目前学习机产品的"教"与"学"的生硬方式，解决教与学双向沟通问题的重要因素。

未来，ELP产品的销售渠道将继续多元化的发展趋势，书店、家电连锁、商场、IT卖场、专业电器店、网上商城等销售渠道各具优劣势，各自互为补充，相得益彰。随着厂商向各个渠道的拓展，ELP产品在商场的比重将会逐步下降，在家电连锁的销售比重则逐步提高，主要与家电连锁的拓展速度和消费者的购买习惯的变化有关系。随着ELP产品定位的逐步清晰，在IT卖场的比重将会逐步走低，但是IT渠道在相当长一段时间内仍将占据相当的比重。书店具有目标消费群集中、购买环境较好、品类众多的优势，在未来将仍然居主流渠道地位。未来中国ELP市场的渠道结构多元化趋势更加明显，传统渠道和新兴渠道进一步融合，差异将缩小。

《2013-2018年中国便携式电子学习产品（ELP）行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于便携式电子学习产品（ELP）产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为便携式电子学习产品（ELP）产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了便携式电子学习产品（ELP）产品的行业概况、市场发展现状及便携式电子学习产品（ELP）产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究便携式电子学习产品（ELP）市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对便携式电子学习产品（ELP）行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对便携式电子学习产品（ELP）产品投资的建议。

报告目录：

### 第一章 2011-2012年中国便携式电子学习产品市场运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场运行社会环境分析

### 一、国家对基础教育的重视

### 二、中小學生、家長對學習英語的重視程度越來越高

## 第三节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场运行技术环境分析

## 第二章 2011-2012年中国便携式电子学习产品市场发展状况分析

### 第一节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场总体发展状况分析

#### 一、中国ELP行业发状况综合分析

#### 二、中国ELP产业链整合步入理性消费时代

#### 三、中国ELP市场洗牌在即

### 第二节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场焦点及动向分析

#### 一、ELP差异化策略谋求新生

#### 二、ELP百亿市场凸显"替代热潮"

#### 三、ELP遭遇产业升级难题

#### 四、ELP产品着严重的同质化问题

#### 五、以科技为核心打造ELP业的王牌

### 第三节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场特点分析

#### 一、礼品市场和学生群体带动市场季节性销售明显

#### 二、同行并购，大厂进入，行业前景被看好

#### 三、市场和消费者日益成熟

### 第四节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场存在问题分析

#### 一、ELP快速发展遭遇"成长烦恼"

#### 二、ELP市场火爆背后的危机

#### 三、ELP行业标准不规范

#### 四、ELP市场怪状解析

## 第三章 2011-2012年中国ELP细分市场运行状况研究——电子词典及复读机

### 第一节 电子词典的概念及特点

#### 一、电子词典的概念

#### 二、电子词典的特点

#### 三、电子词典与传统纸张词典对比分析

## 第二节 2011-2012年中国电子词典的发展综合分析

一、电子词典市场走向衰落

二、电子词典存在技术瓶颈

三、电子词典业的广告乱战

四、电子词典市场发展展望

## 第三节 2011-2012年中国复读机发展形势分析

一、复读机概念特性

二、复读机市场政策效果不明

三、复读机业面临灭顶之灾

四、复读机市场发展对策解析

# 第四章 2011-2012年中国便携式数码学习产品细分市场运行状况研究——数码学习机

## 第一节 2011-2012年中国数码学习机行业发展环境分析

一、数码学习机在英语学习中的应用分析

二、中国数码学习机大市场逐步成形

三、数码学习机行业新标准呼之欲出

## 第二节 2011-2012年中国数码学习机市场发展状况分析

一、中国学习机市场规模状况

二、数码学习机市场火热

三、数码学习机品牌集中阶段

四、中国数码学习机市场回顾与发展

五、数码学习机开始内容收费

## 第三节 2011-2012年中国数码学习机市场营销分析

一、数码学习机产品的消费者分析

二、数码学习机中国特色产品营销解析

三、数码电子学习机市场营销全面透析

四、中国数码学习机产品的营销危机分析

五、学习机市场要警惕"数码保健品"营销模式

## 第四节 2011-2012年中国数码学习机市场面临的挑战及对策分析

一、数码学习机发展中的问题

二、数码学习机市场鱼龙混杂

### 三、数码学习机遭遇"版权门"事件

### 四、数码学习机命的危机及发展对策

## 第五节 2013-2018年中国数码学习机市场发展趋势分析

### 一、数码学习机行业展望

### 二、数码学习机的内容发展方向分析

### 三、数码学习机技术发展态势分析

### 四、数码学习机的市场发展趋势

## 第五章 2011-2012年中国便携式电子学习产品消费者市场调查分析

### 第一节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场消费者类型分析

#### 一、学生

#### 二、成人

### 第二节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场消费者品牌倾向研究

### 第三节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场消费者产品功能需求研究

### 第四节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场消费者价格期望研究

### 第五节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场消费者信息获取渠道研究

### 第六节 2011-2012年影响便携式数码学习产品消费者购买行为的主要因素分析

#### 一、品牌知名度

#### 二、价格

#### 三、产品准确、快速和方便度

### 第七节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场消费者购买渠道研究

#### 一、电视购物

#### 二、网络购物

#### 三、超市专柜

#### 四、专卖店

## 第六章 2011-2012年中国便携式数码学习产品行业市场竞争状况分析

### 第一节 2011-2012年中国便携式数码学习产品行业整体竞争格局分析

#### 一、中低端ELP市场竞争格局

#### 二、高端ELP市场竞争格局

### 第二节 2009年中国便携式数码学习产品行业竞争策略分析

#### 一、价格战

## 二、营销战

### 第三节 2011-2012年中国便携式数码学习产品行业理性竞争策略分析

#### 一、成人市场，ELP行业的新蓝海

#### 二、学生是"学导向"，成人则是"用导向"

### 第四节 2011-2012年中国便携式数码学习产品企业获取市场份额的途径分析

#### 一、渠道实力

#### 二、研发实力

#### 三、大量的宣传攻势

## 第七章 2011-2012年中国便携式数码学习产品行业重点企业发展态势分析

### 第一节 好记星

#### 一、好记星营销及发展历程全面分析

#### 二、好记星领军数码学习机行业的良性竞争

#### 三、好记星创新科技打造品牌

#### 四、好记星携手名人引领市场拐点

#### 五、好记星打造数码学习机市场标准

### 第二节 步步高

#### 一、步步高公司简介

#### 二、步步高企业三大事业体系解析

#### 三、步步高电子的创新战略解析

### 第三节 诺亚舟

#### 一、诺亚舟公司介绍

#### 二、诺亚舟学习机的优势分析

#### 三、诺亚舟服务体系介绍

#### 四、诺亚舟在中国ELP市场发展状况

#### 五、诺亚舟"搜学引擎"平台引发行业革命

#### 六、诺亚舟在纽约交易所挂牌上市

### 第四节 文曲星

#### 一、金远见公司简介

#### 二、文曲星以诚信打造品牌

#### 三、文曲星的七种市场营销武器

#### 四、文曲星MyET软件热销市场

## 第五节 快译通

- 一、权智（国际）有限公司简介
- 二、快译通市场推进中的问题及对策
- 三、电子词典市场缩水逼迫快译通转型
- 四、快译通发力掌上电脑市场

## 第八章 2011-2012年中国便携式电子学习产品优势企业分析

### 第一节 上海好记星数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京大恒创新技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳市日欣达电子实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 深圳市科盈科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 天津市一品科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中山市小霸王教育电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广州市番禺区高明电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 深圳市威龙兴实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 中山市真力电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九章 2011-2012年中国集成电路产业运行趋势分析

#### 第一节 2011-2012年中国集成电路产业发展总括

- 一、集成电路产业发展迅速
- 二、中国IC产业应用创新浅析
- 三、集成电路的产业链的发展

#### 第二节 2011-2012年中国集成电路封测业发展概况

- 一、中国IC封装业从低端向中高端走近
- 二、中国需加快高端封装技术的研发
- 三、新型封装测试技术浅析
- 四、IC封装企业的质量管理模式

#### 第三节 2011-2012年中国集成电路产业热点及影响分析

- 一、工业化与信息化的融合对IC产业的影响
- 二、政府"首购"政策对集成电路产业的影响
- 三、两岸合作促进集成电路产业发展
- 四、支撑产业的发展对集成电路影响重大
- 五、IC产业知识产权的探讨

### 第十章 2013-2018年中国便携式数码学习产品行业投资前景及投资风险分析

## 第一节 2013-2018年中国便携式数码学习产品行业投资机会分析

## 第二节 2013-2018年中国便携式数码学习产品行业进入壁垒分析

### 一、硬件设计

### 二、软件开发

### 三、资料处理

### 四、产品测试

## 第三节 2013-2018年中国便携式数码学习产品行业投资风险分析

### 一、技术风险分析

### 二、竞争风险分析

### 三、政策风险分析

### 四、金融风险分析

### 五、其他风险分析

## 第十一章 2013-2018年中国便携式数码学习产品行业发展趋势预测分析

## 第一节 2009年中国便携式数码学习产品行业发展趋势分析

### 一、国内ELP市场的增长主要将是来自学习机的增长

### 二、“技术主导，内容制胜”，是学习机行业发展的未来趋势

### 三、除了中小学生群体外，成年人也将是学习机行业的一个潜在市场

### 四、专业人士的专业学习机，有可能是学习机市场的一个新增长点

### 五、学习与通讯结合是今后学习机发展的新潮流

## 第二节 2013-2018年中国便携式数码学习产品行业竞争趋势分析

### 一、学习机市场将向一线品牌集中

### 二、竞争将回归到产品技术和品质

### 三、同步辅导课件是学习机竞争关键

### 四、未来的学习机市场竞争是“内容为王”

## 第三节 2013-2018年中国便携式数码学习产品行业市场发展趋势预测分析

### 一、中国ELP市场规模预测分析

### 二、中国ELP市场结构预测分析

### 三、中国ELP市场产品发展趋势预测分析

## 第四节 2013-2018年中国便携式数码学习产品行业市场趋势预测分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国在校学生数量

图表：中国数码学习机市场规模与增长

图表：消费者整体满意度/心理价值认同情况分布

图表：中国数码学习机市场发展规模预测

图表：市场需求与目前的市场运作的对比

图表：中国数码学习机市场规模及预测

图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司经营收入走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债情况图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司负债情况图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司负债情况图

图表：深圳市科盈科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市一品科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市一品科技发展有限公司经营收入走势图

图表：天津市一品科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：天津市一品科技发展有限公司负债情况图

图表：天津市一品科技发展有限公司负债指标走势图

图表：天津市一品科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市一品科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债情况图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司经营收入走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司盈利指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司负债情况图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司负债指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司负债情况图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市真力电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市真力电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市真力电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市真力电子有限公司负债情况图

图表：中山市真力电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市真力电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市真力电子有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233198.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。