



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国网络音乐市场分析及 发展咨询报告

## 一、调研说明

《2009年中国网络音乐市场分析及发展咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23339.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 网络音乐相关概述

#### 一、网络音乐概述

##### （一）数字音乐定义

##### （二）在线音乐定义

#### 二、网络音乐发展背景

##### （一）网络技术不断发展

##### （二）电脑的普及

##### （三）音乐形式的多样化

#### 三、网络音乐发展历程

##### （一）美国网络音乐的掀起

##### （二）欧洲网络音乐紧跟其后

#### 四、网络音乐发展意义

### 第二章 2008年中国网络音乐市场发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

##### （一）2008年中国宏观经济运行情况

##### （二）全球金融危机对中国产业格局影响

##### （三）中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国网络音乐政策环境发展

##### （一）进口网络音乐产品须经文化部审核合格后投放市场

##### （二）中国政府承诺将加强网络音乐盗版活动打击力度

##### （三）数字音乐版权保护及政策环境

#### 三、2008年中国网络音乐社会环境发展

##### （一）2008年中国互联网及宽带用户发展状况

##### （二）2008年中国传统音乐唱片市场现状

### 第三章 2008年全球网络音乐市场发展形势

#### 一、2008年全球网络音乐行业发展环境

##### （一）全球互联网及宽带用户发展状况

(二) 全球传统音乐唱片市场现状

## 二、2008年全球网络音乐市场发展概况

(一) 全球有关网络音乐政策

(二) 2008年全球网络音乐市场发展现状

## 三、2008年美国网络音乐国家发展动态

(一) 美国网络音乐市场规模

(二) 付费下载是美国网络音乐主要收入来源

(三) 苹果iPod iTunes模式发展

## 四、2008年全球其他国家、地区网络音乐市场发展态势

(一) 欧洲

(二) 日本

(三) 中国香港

## 五、2009-2012年全球网络音乐市场发展趋势

## 第四章 2008年中国网络音乐行业发展现状

### 一、2008年中国网络音乐产业链

(一) 网络音乐和传统音乐产业链对比

(二) 网络音乐产业链及变化趋势

### 二、2008年中国网络音乐行业发展现状

(一) 中国网络音乐行业发展现状

(二) 中国网络音乐行业市场规模构成

(三) 中国网络、移动音乐和传统音乐对比

### 三、2008年中国网络音乐市场发展动态

(一) 网络音乐发展迅速

(二) 网络音乐市场经营不规范

(三) 网络音乐发展目标

### 四、2008年中国网络歌曲发展特点

(一) 网络歌曲绝大多数是自发性的原创歌曲

(二) 歌手因歌而红

(三) 网络歌曲的生产成本低

(四) 听者可随意接受它或摒弃它

## 第五章 2008年中国网络音乐市场服务提供商运行格局

### 一、2008年中国网络音乐搜索引擎发展局势

- (一) 音乐搜索网站按访问次数划分市场份额
- (二) 音乐搜索网站按有效浏览时间划分市场份额
- (三) 用户最常使用的在线音乐搜索引擎
- (四) 百度、搜狗、爱问音乐搜索对比

### 二、2008年中国专业音乐网站发展态势

- (一) 音乐网站用户整体使用情况
- (二) 音乐综合网站按访问次数划分市场份额
- (三) 音乐综合网站按有效浏览时间划分市场份额
- (四) 用户最常使用的在线音乐网站
- (五) 九天、一听、A8对比

### 三、2008年中国网络音乐软件发展概况

- (一) 用户最常使用的在线音乐软件
- (二) 酷狗、QQ音乐软件对比

### 四、2008年中国网络音乐版权保护问题发展状况

- (一) 音乐版权内容
- (二) 版权管理机构
- (三) 版权管理问题

## 第六章 2008年中国网络音乐市场调查

### 一、2008年中国网络音乐用户基本属性

- (一) 在线音乐用户与互联网用户属性对比
- (二) 在线音乐核心用户和整体用户属性对比

### 二、2008年中国网络音乐用户使用习惯

- (一) 喜欢的音乐种类
- (二) 喜欢的收听方式
- (三) 音乐获取方式
- (四) 喜欢的推荐方式
- (五) 常用的播放软件

### 三、2008年中国网络音乐用户消费行为

- (一) 版权态度

- (二) 付费观念和行为习惯探究
- (三) 广告兴趣
- (四) 付费与未付费用户对广告态度不同
- (五) 付费与未付费用户音乐周边产品消费不同

#### 四、2008年中国网络音乐用户服务商满意度

### 第七章 2008年中国网络音乐产业链局势

- 一、音乐内容提供商
- 二、电脑厂商
- 三、零售终端
- 四、门户网站
- 五、搜索网站
- 六、专业音乐网站

### 第八章 2008年中国网络音乐市场发展存在的问题与对策

- 一、2008年中国网络音乐行业面临挑战
  - (一) 版权问题仍是关键制约因素
  - (二) 国内音乐产业有待健康发展
  - (三) 正版音乐支付环节有待优化
- 二、2008年中国网络音乐市场发展存在的问题
  - (一) 部分网络音乐产品格调不高、比较低俗
  - (二) 侵权盗版、非法链接、非法上传和下载等侵犯知识产权、破坏市场秩序问题突出
  - (三) 一些单位擅自传播未经审查的进口网络音乐产品
  - (四) 少数网络音乐产品中出现了一些侵害民族风俗习惯、影响社会稳定的内容
- 三、2008年中国网络音乐市场发展对策

### 第九章 2009-2012年中国网络音乐市场发展及投资

- 一、2009-2012年中国网络音乐市场发展趋势
  - (一) 数字音乐出现多元化的应用形式
  - (二) 网络音乐和移动音乐融合趋势
  - (三) 个性化音乐服务将更好地满足需求
  - (四) 第三方监测机构形成将促进产业链各方之间紧密协作

#### （五）网络音乐网站盈利模式趋势

### 二、2009-2012年中国网络音乐市场投资

#### （一）中国网络音乐市场投资环境

#### （二）中国网络音乐市场投资机会

#### （三）中国网络音乐市场投资风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23339.html>

### 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）



，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。