



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国消费类电子产品市场深度分 析与投资前景预测报告(201 3-2018)

# 一、调研说明

《中国消费类电子产品市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2018)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23344/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2012年中国消费类电子产品市场运行态势分析 12

- 一、笔记本电脑产业产量统计分析 12
- 二、笔记本电脑市场整体需求分析 12
  - 1、笔记本市场重点关注分析 12
  - 2、消费者行业需求特点分析 13
  - 3、笔记本电脑用户关注度研究 14
- 三、中国平板电脑与超极本市场分析 15
  - 1、传统PC已经步入成熟期，增速放缓 15
  - 2、平板电脑将保持高速增长 16
- 一、数码相机产量分析 22
- 二、数码相机品牌市场销售情况分析 23
- 一、全球手机市场动态分析 24
- 二、2008-2012年中国手机产量统计分析 26
- 三、中国手机普及情况 27
- 四、中国智能手机市场销售情况 28
- 五、手机市场发展展望 35

### 第二章 2012年中国消费类电子产品产业运行环境分析 39

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 39
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 40
- 三、固定资产投资情况（季度更新） 40
- 四、社会消费品零售总额 43
- 一、消费类电子产品政策解读 44
- 二、中国消费电子行业相关政策法规 44
- 三、消费类电子产品进出口政策分析 44

### 第三章 2012年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析 46

一、镁金属价格	46
二、铝金属价格	48
三、笔记本电脑的金属与塑胶之争	49
四、笔记本电脑结构件市场概况	52
五、ultrabook高速增长推动外壳的发展	52
一、手机外壳与结构件材料	54
二、聚碳酸酯大量应用于三星、诺基亚等高端机型	55
三、金属机壳享受高端机渗透率提升	56
四、手机外壳趋势分析	57
五、手机外壳与结构件市场	59
六、主要手机结构件、外壳厂家供应商比例	59
七、手机外壳发展方向	62
一、数码相机外壳与结构件市场	63
二、数码相机外壳与结构件运行态势分析	63
一、电视机外壳与结构件行业现状	63
二、电视机外壳与结构件市场	64
三、RHCM液晶电视	65

#### 第四章 2012年中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究 67

一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	67
四、企业偿债能力分析	68
五、企业产值状况分析	68
六、企业成本费用构成分析	69
第二节上海免鑫电子有限公司	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业产值状况分析	70

六、企业成本费用构成分析	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	72
五、企业产值状况分析	73
六、企业成本费用构成分析	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	74
五、企业产值状况分析	75
六、企业成本费用构成分析	75
一、圣美精密工业(昆山)有限公司	75
二、昆山浩均精密电子有限公司	76
三、华孚	76

## 第五章2012年全球手机结构件与外壳代表厂家分析 78

## 第六章2012年中国大陆手机结构件与外壳厂家 86

一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	87
五、企业产值状况分析	87
六、企业成本费用构成分析	87
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	89

五、企业产值状况分析	89
六、企业成本费用构成分析	89
一、企业概况	90
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业盈利能力分析	91
四、企业偿债能力分析	91
五、企业产值状况分析	91
六、企业成本费用构成分析	92
一、企业概况	92
二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	93
五、企业产值状况分析	94
六、企业成本费用构成分析	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	95
五、企业产值状况分析	96
六、企业成本费用构成分析	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	97
五、企业产值状况分析	97
六、企业成本费用构成分析	98
一、企业概况	98
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	100
五、企业产值状况分析	100
六、企业成本费用构成分析	100

一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业产值状况分析	102
六、企业成本费用构成分析	103
一、鑫开源精密模具有限公司	103
二、惠州市璇瑰模具注塑有限公司	104
三、深圳铭锋达精密技术有限公司	104
四、东浦集团	105

## 第七章2012年中国数码相机外壳与结构件厂家 107

一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	108
五、企业产值状况分析	108
六、企业成本费用构成分析	108
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业产值状况分析	110
六、企业成本费用构成分析	110

## 第八章2012年中国电视机外壳与结构件厂家 112

## 第九章 2012-2018年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望 115

一、消费类电子产品市场前景预测	115
-----------------	-----

二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动	115
第二节2012-2018年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析	118
一、消费类电子产品外壳与结构件行业市场供给预测分析	118
二、消费类电子产品外壳与结构件行业市场需求预测分析	119
三、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析	120

第十章	2012-2018年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析	122
一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性	122	
二、消费类电子产品外壳与结构件具有良好的投资价值	123	
三、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好	123	
一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点	124	
二、消费类电子产品外壳与结构件投资吸引力分析	126	
一、技术风险分析	127	
二、金融风险分析	127	
三、政策风险分析	127	
四、竞争风险分析	128	

#### 【图表摘要】

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23344/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。