



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国云计算行业市场深度分析与 投资前景预测报告（2013- 2017）

一、调研说明

《中国云计算行业市场深度分析与投资前景预测报告（2013-2017）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233445.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012年全球云计算行业市场运行形势调研	11
一、全球经济环境分析	11
二、全球云计算市场供需监测研究	11
一、亚洲	13
二、欧洲	14
三、北美地区	15
四、其它主要区域	16
第三节2012年全球主要国家云计算市场深度局势分析	16
一、美国	16
二、日本	19
三、韩国	20
四、英国	21
五、德国	21
六、其他国家	21
第二章 2012年中国云计算行业运行现状深度剖析	23
第一节2012年中国云计算行业发展现状分析	23
一、中国云计算产业发展现状分析	23
二、中国云计算产品价格分析	23
第二节2012年中国云计算行业发展态势研究	25
一、大型服务商和成功案例较少	25
二、缺乏统一的技术标准和运营标准	25
三、数据主权和数据安全问题	25
第三章 2012年中国云计算应用状况深度研究	28
一、中国云计算应用市场产品结构	28
二、中国云计算应用垂直市场结构	28

三、中国云计算应用市场区域结构	28
四、中国云计算应用行业分布	29
五、云计算应用模式选择	29
六、云计算应用需求特征	31
一、云计算在档案信息资源管理中的应用初探	34
二、云计算技术在档案馆中的应用探讨	36
三、应用云计算技术构建数字档案馆的研究	38
四、云计算在档案领域的应用前景	42
一、医疗	43
二、电子政务	43
三、港口信息化	45
四、税务	46
五、智能交通	49
第四章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析	53
一、政府云计算推进举措	53
二、企业云计算推进举措	53
三、云计算技术研发现状	54
四、产业界学术界联合推动措施	63
一、成都云计算中心	63
二、北京公共云计算平台	64
三、东营"黄河三角洲云"	64
四、无锡"云谷"	65
五、佛山公共云	65
六、广东东莞科技馆	66
七、广东东莞松山湖	66
第五章 2012年中国云计算国产化研究进展及趋势预测	67
二、云计算--国产软件升级新契机	68
三、国产云计算发展策略分析	69

四、中国云计算产业发展对策建议	70
五、云计算国产化数据库分析	72
一、操作系统	74
二、中间件	74
三、数据库	75
第六章 2012年中国云计算行业市场运营局势研究	77
第一节2012年中国云计算市场运营状况调查	77
一、中国云计算市场运营现状研究	77
二、行业对其它影响分析	78
三、中国云计算行业发展热点	79
第二节2012年中国云计算市场供需状况分析	85
一、2012年中国云计算行业供给能力	85
二、2012年中国云计算市场供给分析	87
三、2012年中国云计算市场需求分析	92
四、2012年中国云计算产品价格分析	96
第七章 云计算发展阶段与要点分析	99
一、云计算是信息化浪潮继续深化的内在需要	99
二、云计算蕴含计算模式的扩展	102
三、云计算是将IT 资源服务化的生产方式	103
第三节2012年中国云计算行业特征分析	109
一、数据安全可靠	109
二、客户端需求低	110
三、轻松共享数据	110
四、可能无限多	111
第三节2012年中国云计算行业标准分析	112
一、资源来自网络	112
二、伸缩能力	112
三、性价比优势	112

四、简化版	113
一、来源	113
二、SAAS (软件即服务)	113
三、实用计算 (Utility Computing)	114
四、网络服务	114
五、平台即服务	114
六、MSP (管理服务提供商)	114
七、商业服务平台	115
八、互联网整合	115

第八章 政府云应用现状与市场需求趋势研究 116

一、政府云定义	116
二、政府云运用模式分析	116
三、政府云应用现状	116
四、政府云应用需求	119
一、政府云总体架构	120
二、基础设施即服务 (IaaS)	121
三、平台即服务 (PaaS)	122
一、医疗云	124
二、社保云	127
三、园区云	129
四、电子政务云	131
一、政府云应用发展趋势	134
二、政府云应用面临的挑战	135
三、政府云计算的实施步骤	136
四、云计算发展策略分析	137

第九章 2007-2012年中国云计算行业数据监测分析 140

第一节 2007-2012年中国云计算行业规模研究	140
一、企业数量增长情况	140

二、从业人数增长趋势	140
三、资产规模增长调查	141
第二节 2012年中国云计算行业结构分析研究	142
一、企业数量结构分析	142
二、销售收入结构分析	143
第三节 2007-2012年中国云计算行业成本费用统计	144

第十章2012年主流云计算解决方案及核心价值 149

一、政府用户核心关注	149
二、企业用户核心关注	149
三、消费者核心关注	150
一、 Microsoft	151
二、 HP	152
三、 Citrix	153
一、 华为	154
二、 用友	155
三、 华胜天成	156
一、民生应用云	157
二、电信行业应用于	158

第十一章2012年中国云计算产业市场竞争策略专家探讨 160

一、相关技术推动	164
二、产业需求推动	165
三、产业链相关企业推动	168
四、信息化发展推动	168

第十二章 2012年国外云计算重点厂商分析 170

一、发展综述	171
二、IBM云计算主要业务模式——蓝云"6+1"解决方案	171

三、业务模式	172
四、竞争力评价及SWOT分析	173
五、应用案例	174
一、发展综述	175
二、GOOGLE云计算发展战略	176
三、GOOGLE云计算主要业务模式——GOOGLEAPPENGINE平台	177
四、GOOGLE云计算三大基础架构模式	179
五、竞争力评价及SWOT分析	181
六、应用案例	181
一、发展综述	187
二、发展战略	188
一、发展综述	190
二、发展战略	190
三、SUN公司云计算业务模式	192
一、发展综述	193
二、发展战略	194
三、云计算主要业务模式	197
一、EMC云计算发展综述	198
二、发展战略	199
三、EMC云计算业务模式	200
一、发展综述	200
二、发展战略	202
三、AMAZON云计算主要业务模式—AWS(AMAZONWEBSERVICES)	202

第十三章 2012年国外云计算重点厂商分析 205

第十四章 2012年中国云计算企业发展规模及盈利状况调查结果 210

第十五章 2012年中国云计算产业链及商业模式分析 214

一、产业链主体及结构	214
二、云计算产业链价值关系	214
三、云计算产业链及企业云计算策略特点	215
一、对云计算服务使用者单位价值	225
二、云计算对电信运营商价值和机遇	226
三、云计算对IDC服务商价值和机遇	229
四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇	230
五、云计算对硬件厂商的价值和机遇	232
六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇	232
七、云计算对平台提供商的价值和机遇	232

第十六章 2012-2017年中国云计算行业发展趋势与投资策略研究 234

一、2012-2017年中国云计算产品供给预测分析	234
二、2012-2017年中国云计算产品需求预测分析	234
三、2012-2017年中国云计算产品竞争格局展望预测	235
一、资产利润率走势预测	238
二、销售利润率走势预测	238
三、成本费用利润率走势预测	239
第四节2012-2017年中国云计算产品投资策略专家研究 (WOKI)	240

第十七章 2012-2017年中国云计算产品项目投资可行性研究 243

一、云计算产业链投资机会	243
二、市场竞争者数量调查	244
三、云计算普及化阶段分析	244
四、国家政策支持情况	244
一、中国云计算产品进入壁垒研究	245
二、中国云计算产品投资风险及规避建议	245

Y.报告

图表目录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233445.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。