



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国城市商业银行业市场深度分 析与投资前景预测报告(201 3-2018)

一、调研说明

《中国城市商业银行业市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2018)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233454.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章	城市商业银行业相关概述	12
一、	商业银行的概念	12
二、	商业银行的分类	12
三、	商业银行的法律性质	12
四、	商业银行的主要特征	13
一、	信用中介职能	14
二、	支付中介职能	14
三、	信用创造功能	14
四、	金融服务职能	15
一、	市场定位不清	15
二、	发展	16
三、	从银行业竞争态势来看	16
四、	从外部环境分析	17
五、	从内部资源分析	17
第二章	2011-2012年中国银行业发展现状分析	19
一、	中国银行业的分类及职能	19
二、	中国银行业的发展历程	19
三、	中国银行业监管力度继续加大	20
四、	货币政策放松为银行信贷业务增长打开空间	21
一、	总资产规模分析	23
二、	2012年银行业新增信贷规模分析	24
三、	2012年存款压力分析	27
四、	2012年银行盈利能力分析	27
一、	我国银行业发展存在创新不足	29
二、	中国银行业发展的主要策略	29
三、	加快中国银行业发展的主要措施	30
四、	中国银行业发展方向选择的若干建议	32

五、解析国内银行业并购的战略选择 36

第三章 2011-2012年中国城市商业银行的发展环境分析 39

第一节2011-2012年中国城市商业银行政策环境 39

一、房地产新政对银行业的负面效应 39

二、金融30条对国内商业银行的影响解读 39

三、2012年底国务院再次扩大商业银行设立基金管理公司试点范围 46

四、2013年3月国五条与银行房贷政策分析 47

五、中国银行业对外开放的基本原则和政策 48

六、2012年央行的非常规货币政策分析 50

第二节2011-2012年中国城市商业银行经济环境 52

一、2012年中国主要经济指标统计 52

二、2013年经济运行预测 60

三、中国城镇化率将继续提升 65

四、2010年国家十大产业振兴规划有序推进 70

五、商业银行信贷供需模型分析 70

一、《商业银行并购贷款风险管理指引》解读 76

二、2009年中小商业银行分支机构获准生证 77

三、利率市场化分析 77

四、利率市场化将导致存贷差、净息差收窄 80

五、银监会拟进一步加强商业银行风险管理 82

第四节2011-2012年中国城市商业银行社会环境 83

一、2012年中国社会民生环境现状 83

二、我国居民消费结构渐趋多元化 85

三、2013年物价的基本判断 87

四、中国还是一个资本相对稀缺的国家 88

五、2012年城市居民投资理财意愿透析 89

第四章 2011-2012年中国城市商业银行发展综合分析 91

第一节2011-2012年中国城市商业银行总体概况 91

一、中国城市商业银行的发展进程	91
二、国内城商行更名迭起金融体系面临变局	92
三、中国城商行发展的呈六大主流趋向	92
四、城市商业银行逐步拓展发展空间	94
五、受益区域经营城商行异军突起	99
一、2012年我国城市商业银行发展热点解析	99
二、2012年城商行客户集中高度较高	100
三、经济低迷下城商行积极拓展村镇银行	100
四、2012年中国城商行快速发展的驱动因素	101
一、2011年城市商业银行资产与负债变化因素	105
二、2011年城市商业银行资产与负债情况	106
三、2012年城市商业银行资产与负债情况	107
四、2012年底城市商业银行资产与负债情况	108
第四节2011-2012年中国城市商业银行发展的相关影响因素及应对	108
一、新会计准则对城商行的影响评析	108
二、定位中小企业，开发支“小”产品	110
三、城商行发展电子银行分析	110
四、银监会放行城商行上市意在支持小微企业	111
一、城市商业银行发展存在的主要阻碍	112
二、城市商业银行发展遭遇的困扰	113
三、当前城市商业银行面临的内部缺失	114
四、2012年商业银行面临几大挑战	114
五、产权制度成为城商行发展的重大瓶颈	118
一、地方政府要给予城市商业银行发展必要的支持	122
二、城商行对接中小企业融资的策略	123
三、中国城商行发展的战略突围	126
四、城市商业银行的定位与发展对策	128
五、城市商业银行应积极发展区域一体化	129
六、我国城市商业银行发展的政策建议	130

一、	银行负债业务的概念和构成	132	
二、	城商行存款业务发展的概况	132	
三、	阻碍城商行存款业务发展的双因素	133	
四、	推进城商行存款业务发展的对策分析	134	
一、	商业银行资产业务的种类	135	
二、	中小城商行消费信贷业务发展综述	137	
三、	城市商业银行增加中小企业贷款额度	141	
一、	银行中间业务的定义及分类	144	
二、	城市商业银行中间业务发展概述	148	
三、	城市商业银行中间业务发展的关键问题	150	
四、	城市商业银行发展中间业务的对策措施	150	
五、	经济落后地区城商行发展中间业务的建议	152	
一、	商业银行国际业务的范围与经营目标	156	
二、	城市商业银行国际业务发展现状	157	
三、	国内城商行发展国际业务的优势	157	
四、	我国城商行发展国际业务面临的瓶颈	158	
五、	中国城商行发展国际业务的出路选择	160	
一、	中国银行业理财业务总体发展现状	162	
二、	我国城市商业银行理财业务概况	163	
三、	我国城市商业银行理财业务发展亮眼	163	
四、	城市商业银行理财业务的市场定位解析	163	
五、	城市商业银行拓展理财业务的对策	164	
一、	信用卡业务成为城商行必要战略阵地	166	
二、	城商行发展信用卡业务面临困难	167	
三、	城商行发展信用卡业务的必要性和可行性	168	
四、	城商行信用卡业务发展策略	169	
第六章	2011-2012年中国重点区域城市商业银行分析	171	
一、	长三角地区城商行走在全国前沿	171	
二、	长三角地区城商行跨区域竞合现状透析	171	
三、	长三角城商行区域合作发展面临的难题	173	

四、促进长三角城商行区域合作发展的对策	174
一、北京银行成功经营的诀窍	175
二、天津成南北城市商业银行交汇点	176
三、南京银行北京"落子"	180
四、河北省城市商业银行发展综述	181
一、外资银行积极介入东三省城商行	183
二、辽宁省城市商业银行力推房贷新政	184
三、黑龙江城商行发展现状透析	184
一、湖南省城市商业银行发展概述	185
二、河南省城市商业银行发展现状	185
三、洛阳银行引领河南城商行跨地区经营	187
一、山东省城商行经营状况居全国首位	193
二、2012年山东省城商行总体发展概况	195
三、山东省城商行发展的政策指引	196
四、威海市城市商业银行发展的出路探讨	197
第七章2011-2012年中国城市商业银行的改革发展分析	199
一、中国城市商业银行发展历经三次蜕变	199
二、地方政府在城商行改革发展中的定位	200
三、城商行体制改革可实行强强联合模式	202
四、美社区银行发展对中国城商行改革的借鉴意义	203
一、改制上市的背景	203
二、改制上市过程中重点关注的问题	204
三、改制过程中的共性问题	205
四、竞争优势及发展前景	206
五、城市商业银行发展的条件与路径	206
一、中国城市商业银行的并购形式与现状	208
二、透视我国城市商业银行并购重组的特征	211
三、我国城市商业银行并购的应对措施	212

第八章	2011-2012年中国城市商业银行的经营管理分析	217
第一节	2011-2012年城市商业银行的跨区域经营现况	217
一、	城市商业银行跨区域经营的SWOT分析	217
二、	我国城商行跨区经营热衷一线大城市	221
三、	我国城商行跨区域经营的典型范例分析	222
四、	2012年城市商业银行跨区域经营将迎来高潮	223
五、	城市商业银行跨区域经营面临的挑战	223
第二节	2011-2012年中国城市商业银行跨区域合作的模式探讨	224
一、	南京银行与日照商行的合作模式解析	224
二、	城商行跨区合作带来的机遇与挑战	225
三、	城商行跨区合作应重点关注的几大要点	226
四、	城商行跨区域合作的其他途径分析	227
一、	城商行跨地区经营的模式	230
二、	城商行跨地区经营的动因	232
三、	城商行跨地区经营的风险	233
四、	牢固跨区域经营的战略思想	235
五、	激励机制到位	235
第四节	2011-2012年城市商业银行的特色化经营策略透析	236
一、	特色化经营的必要性	236
二、	特色化经营面临的挑战	237
三、	特色化经营的路径选择	239
四、	特色化经营的具体实施策略	241
一、	发展初期的艰难探索	244
二、	日渐成熟的主动探索	246
三、	城商行战略定位模式的完整构建	249
第九章	2011-2012年中国城市商业银行的竞争与营销分析	260
一、	城市商业银行的竞争劣势透析	260
二、	城市商业银行的竞争优势透析	260
三、	我国主要城商行竞争	261
四、	城市商业银行成为外资参股焦点	266

五、2013年3月中国首家城商行基金公司问世	266
第二节2011-2012年中国提升城市商业银行竞争力的对策	270
二、专业化与差异化塑造城商行竞争优势	272
三、通过国际化战略提升竞争力	274
四、创建和巩固城商行核心竞争力的思路	279
一、国外商业银行市场营销的经验解析	285
二、差异化营销突出服务营销理念	286
三、国内城市商业银行的营销实践	290
四、选择合适的城市商业银行营销策略	293
第十章 2011-2012年中国城市商业银行企业运行竞争力分析	296
一、公司基本概述	296
二、2011-2012年公司财务状况分析	296
三、2011-2012年公司盈利能力分析	297
四、2011-2012年公司经营能力分析	297
五、2011-2012年公司偿债能力分析	298
六、2011-2012年公司成长性分析	298
一、公司基本概述	299
二、2011-2012年公司财务状况分析	300
三、2011-2012年公司盈利能力分析	300
四、2011-2012年公司经营能力分析	301
五、2011-2012年公司偿债能力分析	301
六、2011-2012年公司成长性分析	302
一、公司基本概述	303
二、2011-2012年公司财务状况分析	303
三、2011-2012年公司盈利能力分析	304
四、2011-2012年公司经营能力分析	304
五、2011-2012年公司偿债能力分析	305
六、2011-2012年公司成长性分析	305
一、上海银行	306
二、江苏银行	307

三、杭州银行	308
四、平安银行	308
五、天津银行	308
六、温州银行	309
七、济南市商业银行	311
八、福州市商业银行	312
第十一章 2011-2012年中国城市商业银行的风险管理分析	313
一、城市商业银行风险管理的基本情况	313
二、城市商业银行风险管理的措施	314
三、城市商业银行的风险隐患及化解对策	316
一、定性分析	322
二、定量分析	323
三、定性与定量相结合	323
第三节2011-2012年城市商业银行的信贷风险及控制分析	324
一、城市商业银行面临的信贷风险探究	324
二、提高信贷风险管理技术水平	324
三、建立和完善信贷风险的预警监控机制	324
四、强化信贷业务的内部稽核工作	325
五、建立统一授信业务风险管理机制	325
一、城市商业银行不良资产情况分析	325
二、城市商业银行不良资产的四大特征解析	326
三、城市商业银行不良资产的成因透析	327
四、城市商业银行不良资产风险的应对策略	327
第十二章 2013-2018年中国城市商业银行发展趋势分析	330
一、新金融体制下面临的挑战与机遇	330
二、2012年城市商业银行迈入历史机遇期	330
三、城市商业银行IT投入规模分析	331
四、十二五城市商业银行信息化发展目标	333

一、精品银行趋势	334
二、跨区域发展型趋势	336
三、新区域性商业银行趋势	337
四、松散的业务合作型趋势	337
五、被收购或兼并型趋势	337
六、市场退出型趋势	338

第十三章 2013-2018年中国城市商业银行产业投资机会与风险分析 339

第一节2013-2018年中国城市商业银行产业投资环境分析	339
第二节2013-2018年中国城市商业银行产业投资机会分析	340
一、城市商业银行经营实力逐步走强	340
二、城市商业银行的投资要点解析	342
三、当前城市商业银行投资价值具比较优势	343
四、城市商业银行投资需关注外部环境	344
第三节2013-2018年中国城市商业银行产业投资风险分析	346
一、市场竞争风险	346
二、政策风险	346
三、进入退出风险	347

Y.报告

图表目录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233454.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。