



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国麝香市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国麝香市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233470.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

麝（shè）香为雄麝的肚脐和生殖器之间的腺囊的分泌物，干燥后呈颗粒状或块状，有特殊的香气，有苦味，可以制成香料，也可以入药。是中枢神经兴奋剂，外用能镇痛、消肿。简称"麝"。麝香是一种珍奇的动物性香料，扩散性和诱发力极强，具有特殊的柔和而优雅的香气，良好的提香作用和极佳的定香能力，与玫瑰、茉莉花精油一起驰名世界。无论是东方还是西方，人们一直对它有极大兴趣。在调香中，如果缺少麝香等动物性香料，其香气就会缺乏动态情感；只有将动物性香料应用于香精等配方，才起到定香、烘托、圆润与平衡整个香气的作用，给整个香气带来活力，并赋以动人的情感。

世界上许多国家的年轻人掀起了一股麝香油热，而中国则在东汉时期便开始使用麝香。最初，麝香仅仅被用于梳妆和熏香衣物，到了课唐宋，已盛行将麝香作为化妆品和赋香剂。麝香不仅作为香料，更重要的是它的药用价值。据中国历代医经药典记载：麝香具有芳香开窍、舒心、宽胸、镇痛安神、通经疏络、活血化瘀、消炎止痛和消炎解毒等功能。中国药典中，百分之十二的中成药都配有麝香。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国麝香市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了麝香相关概述、中国麝香市场运行环境等，接着分析了中国麝香市场发展的现状，然后介绍了中国麝香重点区域市场运行形势。随后，报告对中国麝香重点企业经营状况分析，最后分析了中国麝香行业发展趋势与投资预测。您若想对麝香产业有个系统的了解或者想投资麝香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 麝香产业相关概述

一、麝香简介

二、麝香采制与炮制

第三节 麝香化学成分

四、喜马拉雅麝麝香

第二章 2013年中国医药行业市场分析

第三章 2013年中国麝香产业发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国麝香经济发展预测分析

第四章 2013年中国麝香产业运行走势分析

- 一、麝香产业特点分析
- 二、麝香价格分析
- 三、麝香产品生产技术分析
- 一、人工麝香的市场分析
- 二、加强麝香资源保护和市场管理分析
- 三、麝香市场供需分析
- 四、麝香保心丸瞄准国际市场

第五章 2010-2013年中国中成药制造行业数据监测分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

一、销售成本统计

二、费用统计

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国麝香产业市场竞争格局分析

一、麝香竞争力分析

二、麝香价格竞争分析

三、麝香技术竞争分析

第二节 2013年中国麝香产业集中度分析

一、麝香市场集中度分析

二、麝香区域集中度分析

第七章 2013年中国麝香产业重点企业分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八章 2013年中国中成药产业运行形势分析

- 一、2007-2012年全国中成药产量分析
- 二、2013年全国及主要省份中成药产量分析
- 三、2013年中成药产量集中度分析

第九章 2013-2018年中国麝香产业发展趋势预测分析

- 一、麝香竞争格局预测分析
- 二、麝香技术方向分析
- 三、中成药制造业预测分析
- 一、麝香供给预测分析
- 二、麝香市场需求预测分析
- 三、麝香产业进出口预测分析

第十章 2013-2018年中国麝香投资机会与风险分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析
- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233470.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。