



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国乳酸菌制品市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国乳酸菌制品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233529.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年，活性乳酸菌饮料可以调节肠道健康，已是绝大部分消费者的普遍共识并成为市场消费热点。多家乳企和专业品牌相继推出乳酸菌饮料，除了企业自己研发菌种，还有一些企业通过专业菌种公司购买菌种。

在发酵型乳酸菌奶饮品已有上百年历史的欧美国家，发酵型乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例高达80%。随着消费者健康意识的提高，中国乳酸菌市场发展迅猛，目前产业规模已经超过200亿元人民币，中国的乳酸菌产业正处于快速发展期,正以每年25%的速度递增。

据了解：现行的《乳酸菌饮料卫生标准》是从2003年发布，2004年5月1日起实施，目前这项标准已使用近10年。随着乳酸菌饮料产业成为市场追逐的热点从2006年开始行业内就曾曝出乳酸菌饮料标准有望调整，但直到目前还未有相关进展。目前食品安全已经成为社会大众关注的焦点，业内对乳酸菌行业标准调整的呼声越来越强。只要生产厂家严格执行生产标准，监管部门做好检测，消费者全面了解知识，乳酸菌行业就将朝着正常发展方向推进。

《2013-2018年中国乳酸菌制品市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于乳酸菌制品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为乳酸菌制品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析乳酸菌制品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对乳酸菌制品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了乳酸菌制品的行业概况、市场发展现状及乳酸菌制品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究乳酸菌市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对乳酸菌行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对乳酸菌制品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和乳酸菌的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 乳酸菌制品行业相关概述

第一节 乳酸菌制品的定义及分类

一、乳酸菌制品的定义

二、乳酸菌制品的分类

三、乳酸菌制品的特性

第二节 乳酸菌制品行业供给分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

第三节 乳酸菌制品行业需求分析

- 一、下游行业的发展
- 二、产品价格因素
- 三、产品替代因素
- 四、关联行业发展因素

第二章 2013年我国乳酸菌制品行业发展环境分析

第一节 2013年乳酸菌制品行业产业环境分析

- 一、乳酸菌制品行业政策环境
- 二、乳酸菌制品行业社会环境
- 三、乳酸菌制品行业消费环境

第二节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第三节 2013年乳酸菌制品技术环境分析

- 一、乳酸菌制品制作工艺
- 二、乳酸菌制品行业技术运用
- 三、低能量食品的乳酸菌制品
- 四、最新乳酸菌制品技术

第三章 2013年中国乳酸菌制品行业市场发展分析

第一节 2013年乳酸菌制品行业市场分析

- 一、2008-2013年中国乳酸菌制品市场规模及增速

二、影响乳酸菌制品市场规模的因素

三、市场需求现状及发展趋势

第二节 2013年中国乳酸菌制品行业技术发展分析

一、中国乳酸菌制品行业技术发展现状

二、乳酸菌制品行业技术特点分析

三、乳酸菌制品行业技术发展趋势分析

第三节 2013年乳酸菌制品行业区域市场分析

一、华北乳酸菌制品市场分析

二、东北乳酸菌制品市场分析

三、华中乳酸菌制品市场分析

四、华东乳酸菌制品市场分析

五、华南乳酸菌制品市场分析

六、西南乳酸菌制品市场分析

七、西北乳酸菌制品市场分析

第四章 2013年中国乳酸菌制品行业细分市场分析

第一节 乳酸菌奶市场分析

第二节 酸奶市场分析

第三节 干酪市场分析

第五章 2013年我国乳酸菌制品行业市场营销分析

第一节 乳酸菌制品行业经营模式

一、经营模式概述

二、经营模式分类

三、服务接待形态

四、品牌化运营分析

第二节 乳酸菌制品行业市场营销战略分析

一、乳酸菌制品基本营销策略

二、乳酸菌制品节日营销策略

第六章 2013年我国乳酸菌制品行业竞争格局分析

第一节 2013年乳酸菌制品行业集中度分析

一、乳酸菌制品市场集中度分析

二、乳酸菌制品区域集中度分析

三、乳酸菌制品企业集中度分析

第二节 2013年乳酸菌制品市场竞争分析

一、乳酸菌制品市场竞争现状分析

二、乳酸菌制品企业竞争动态分析

三、乳酸菌制品行业竞争策略研究

第七章 2013年我国乳酸菌制品企业竞争策略分析

第一节 乳酸菌制品市场竞争策略分析

一、乳酸菌制品市场增长潜力分析

二、乳酸菌制品主要潜力品种分析

三、现有乳酸菌制品产品竞争策略分析

四、潜力乳酸菌制品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 乳酸菌制品企业竞争策略分析

一、2013-2018年我国乳酸菌制品市场竞争趋势

二、2013-2018年乳酸菌制品行业竞争格局展望

三、2013-2018年乳酸菌制品行业竞争策略分析

第八章 2013年乳酸菌制品产业链分析

第一节 乳酸菌制品上游产业链分析

一、奶牛市场分析

二、农产品价格分析

三、饲料市场分析

四、生产加工设备分析

第二节 乳酸菌制品下游产业链分析

一、行业主要消费人群

二、行业消费心理特征

三、行业消费需求趋势

第九章 2011-2013年乳酸菌制品所属行业数据分析

第一节 2011-2013年中国乳酸菌制品所属行业总体数据分析

一、2011年中国乳酸菌制品所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国乳酸菌制品所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国乳酸菌制品所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析

第十章 2013年乳酸菌制品行业主要企业经营状况分析

第一节 太子奶生物科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 内蒙古蒙牛集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 山东省济南佳宝乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013年我国乳酸菌制品行业投资风险与机会

第一节 乳酸菌制品行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、金融风险

第二节 乳酸菌制品行业投资特性分析

一、乳酸菌制品行业进入壁垒分析

二、乳酸菌制品行业盈利模式分析

三、乳酸菌制品行业盈利因素分析

第三节 乳酸菌制品行业投资机会

一、乳酸菌制品行业投资前景

二、乳酸菌制品行业投资热点

三、乳酸菌制品行业投资区域

四、乳酸菌制品行业投资吸引力分析

第四节 乳酸菌制品行业投资现状分析

一、乳酸菌制品市场投资现状

二、乳酸菌制品市场投资机会分析

第五节 2013-2018年乳酸菌制品行业投资战略分析

一、乳酸菌制品市场投资策略分析

二、乳酸菌制品细分市场投资策略分析

三、对乳酸菌制品行业的投资建议

第十二章 2013-2018年中国乳酸菌制品行业趋势预测

第一节 2013-2018年乳酸菌制品行业前景预测

一、2013-2018年乳酸菌制品市场发展趋势分析

二、2013-2018年乳酸菌制品市场发展前景预测

第二节 2013-2018年乳酸菌制品产品市场发展前景分析

一、2013年乳酸菌制品市场走势分析

二、2013-2018年乳酸菌制品市场发展趋势分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国乳酸菌制品所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国乳酸菌制品所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国乳酸菌制品所属行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国乳酸菌制品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国乳酸菌制品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233529.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。