



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国液化天然气行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国液化天然气行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23354/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

国内天然气产量和消费量快速增长。由于天然气具有价格和清洁优势，近几年我国天然气产销量快速增长。2012年我国天然气产量1067亿立方米，同比增长3.31%；天然气消费量1464亿立方米，同比增长11.21%。

我国LNG进口开始较早，由澳大利亚西北大陆架公司提供LNG的深圳大鹏LNG项目，是我国首个进口LNG项目，项目自2006年5月开始进口LNG。此后我国LNG进口量逐渐增加，2012年进口LNG 1470万吨（约206亿立方米），占进口天然气总量的48.3%。

在LNG进口量增加、来源充足、价格具备优势的情况下，近几年我国以LNG汽车为代表的LNG产业链快速发展。根据艾凯咨询集团的统计，到2012年底国内全部LNG工厂的液化能力达到2300万方/日（约84亿方/年），昆仑能源LNG工厂的液化能力达到453万方/日（约16.5亿方/年）。同时LNG加气站的建设速度也加快，以昆仑能源为例，公司营业中的LNG加气站从2009年底的1座快速增加到2012年底的177座。昆仑能源LNG加气站的快速建设，反应出我国LNG产业的快速发展。

《2013-2018年中国液化天然气行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于液化天然气产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为液化天然气产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析液化天然气产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对液化天然气产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了液化天然气产品的行业概况、市场发展现状及液化天然气产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究液化天然气市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对液化天然气行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对液化天然气产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和液化天然气的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 液化天然气行业相关概念简述

#### 第一节 天然气的介绍

##### 一、天然气定义

二、天然气简介

三、天然气主要用途

四、天然气的分布

五、天然气主要优点

第二节 液化天然气的基本概念

一、液化天然气定义

二、液化天然气特性

三、液化天然气优点

第三节 液化天然气的性质

一、液化天然气的组成

二、液化天然气的性质

三、液化天然气的用途

第四节 液化天然气应用基础分析

一、LNG应用背景

二、LNG行业特点

三、LNG的应用基础研究

第五节 液化天然气在多气源供气中作用和地位

一、LNG特点

二、LNG的利用

三、LNG接收站建设

第二章 2013年全球天然气市场发展分析

第一节 全球天然气市场发展分析

一、全球天然气需求概况

二、全球天然气供给概况

三、石油定价权博弈史

四、天然气管道：大博弈的焦点

五、全球天然气市场大博弈

第二节 2013年全球天然气行业分析

一、2012年全球天然气资源分布特点

二、2012年全球天然气供应态势分析

三、2013年全球天然气市场状况

#### 四、2013年全球天然气需求

##### 第三节 页岩气革命与全球能源市场大变局

- 一、页岩气全球储量丰富，分布广泛
- 二、能源结构转变中国如何应对
- 三、页岩气在全球大规模商业开采仍面临多重制约
- 四、未来页岩气可能在两类国家得到较快推广
- 五、全球能源市场有望进入天然气时代

#### 第三章 2013年全球液化天然气市场分析

##### 第一节 全球液化天然气行业现状

- 一、全球LNG工业的发展历程
- 二、全球一体化的LNG产业
- 三、全球LNG贸易进入新阶段
- 四、全球LNG产业链逐步形成新的经营模式

##### 第二节 全球LNG市场现状分析

- 一、全球液化天然气市场的变化与趋势
- 二、全球各国液化天然气进口国的特点
- 三、2013年液化天然气推动天然气市场全球化

##### 第三节 2013年全球液化天然气供需形势分析

#### 第四章 2013年全球主要国家液化天然气市场供需分析

##### 第一节 伊朗LNG发展状况分析

- 一、伊朗LNG发展状况
- 二、伊朗LNG的出口预测

##### 第二节 日本LNG发展状况分析

##### 第三节 韩国LNG发展状况分析

##### 第四节 印度LNG发展状况分析

##### 第五节 卡塔尔LNG发展情况分析

##### 第六节 俄罗斯LNG发展状况分析

##### 第七节 美国LNG发展情况分析

##### 第八节 澳大利亚LNG发展情况分析

## 第五章 2013年全球主要地区液化天然气产业

### 第一节 亚太地区

- 一、LNG贸易市场特征
- 二、亚太地区LNG市场新形势
- 三、亚太地区主要出口国状况
- 四、亚太LNG市场中的中国因素
- 五、美LNG出口或影响亚洲天然气市场

### 第二节 亚澳地区

- 一、缅甸政府放开液化天然气进口经营权
- 二、中日韩企业联手建设北美液化天然气基地
- 三、越南进口液化天然气将达百万吨
- 四、2015年印度LNG进口达4750万吨
- 五、印尼供应商角度透析LNG伙伴关系

### 第三节 欧洲与美洲地区

- 一、2012年欧洲天然气需求
- 二、中东供欧LNG20年来现首降
- 三、美国要向全全球输出天然气

### 第四节 非洲地区

- 一、非洲石油天然气开发潜力巨大
- 二、近年来非洲石油和天然气勘探日趋活跃
- 三、尼日利亚将扩大液化天然气生产能力
- 四、阿尔及利亚将在未来2到3年提高LNG出口
- 五、东非三国天然气储量或超尼日利亚

### 第五节 中东地区

- 一、卡塔尔将向泰供应液化天然气
- 二、约旦寻求从卡塔尔进口LNG
- 三、中东今后5年天然气需求将超过供应

## 第六章 2013年中国天然气行业环境分析

### 第一节 中国液化天然气产业政策环境分析

- 一、《天然气商品量管理暂行办法》
- 二、《石油天然气管道保护条例》

三、《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》

四、《我国天然气利用政策》

第二节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 中国天然气市场现状分析

一、天然气定价迈向市场化

二、天然气市场化改革须破纵向一体化

三、中国宜建立进口天然气市场体系

四、2013年我国天然气对外依存度

五、2013年天然气市场面临重新洗牌

第四节 2013年中国天然气行业发展状况分析

一、2011年我国天然气行业发展分析

二、2012年我国天然气行业发展分析

三、2013年我国天然气行业发展分析

第五节 2013年中国天然气产量、储量与消费量情况

第六节 中国天然气价格走势及改革分析

一、广东及广西成为天然气定价改革试点

二、天然气市场将呈现"量价齐升"趋势

三、发改委拟出台天然气价格形成指导意见

四、完善天然气定价机制需注意的几个问题

五、借鉴国际经验推进天然气价格改革

第七节 中国天然气产业存在的问题及对策

一、2013年中国天然气产业存在的问题

二、发展我国天然气产业的建议

三、关于加快中国天然气市场发展的思考

第七章 2013年我国液化天然气产业链分析

第一节 全球LNG产业链经营新模式分析

- 一、LNG现货化形成全球潮流
- 二、LNG产业链上中下游相互渗透
- 三、催生LNG产业链经营新模式因素分析
- 四、我国应提高LNG筹措能力

## 第二节 LNG供应链的概述

- 一、LNG供应链的演变
- 二、非一体化供应链
- 三、终端自由进网政策
- 四、天然气合成油（GTL）

## 第三节 LNG产业链成本分析

- 一、LNG产业链各环节成本构成
- 二、利用冷能降低汽化成本
- 三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本
- 四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本

## 第四节 LNG下游用户的定价策略

- 一、联合循环电站用户
- 二、城市民（商）用燃气用户
- 三、规模化的城市工业园区分布式能源系统用户
- 四、炼油石化等企业用户
- 五、车用燃料（LNGCNG加气站）用户
- 六、槽车运输所拓展的卫星站用户

## 第五节 中国LNG产业链发展策略

- 一、与沿海石化产业链联合整创
- 二、与东输和陆路进口管网联接整合
- 三、与国际LNG产业企业进行战略合作
- 四、加快LNG产业链的研发与国际合作
- 五、加速下游产业链和市场广泛度培育

## 第八章 2013年中国液化天然气市场分析

### 第一节 中国LNG的发展历程

- 一、小型LNG生产
- 二、LNG卫星站



### 三、进口LNG

#### 第二节 中国液化天然气发展现状分析

- 一、我国LNG产业的发展状况
- 二、我国LNG产业将大有可为
- 三、中国LNG旺盛需求或激发爆发式增长
- 四、2011年我国已具备自主设计建造LNG项目能力
- 五、中国未来液化天然气布局

#### 第三节 我国LNG发展存在的问题

- 一、中国LNG产业发展面临的主要问题
- 二、气源是中国LNG产业的最大障碍
- 三、中国液化天然气产业发展面临的挑战
- 四、中国LNG发展有待解决的两个问题
- 五、未来中国LNG对外依赖将进一步增加

#### 第四节 中国液化天然气产业的发展对策

- 一、LNG产业的发展需处理五个关系
- 二、加快中国LNG产业发展的对策
- 三、中国液化天然气发展的政策建议

#### 第五节 我国东南沿海液化天然气发展问题分析

- 一、中国东南沿海经济在全国GDP中占有重要地位
- 二、中国东南沿海省市天然气市场需求巨大
- 三、中国东南沿海液化天然气面临前所未有的发展机遇
- 四、中国东南沿海液化天然气发展面临严峻的价格挑战

#### 第六节 天然气液化原料资源与液化天然气消费市场分析

- 一、原料资源分析
- 二、消费市场分析

#### 第七节 中国主要地区LNG项目分析

- 一、广东LNG项目运营状况
- 二、福建LNG项目发展情况
- 三、上海LNG项目发展情况
- 四、江苏LNG项目发展情况
- 五、浙江LNG项目发展情况
- 六、河北LNG项目发展情况

七、海南LNG项目发展情况

八、辽宁LNG项目发展情况

九、广西LNG项目

十、四川LNG项目发展情况

第八节 2013年中国液化天然气市场态势

第九章 2013年中国液化天然气小区气化的发展分析

第一节 我国LNG小区气化发展的实施途径

一、LNG小区气化实施途径

二、LNG小区气化的服务定位

第二节 中国LNG小区气化发展分析

一、中国LNG小区气化发展特点

二、中国LNG小区气化的前景

三、国内LNG小区气化发展的有利条件

第三节 我国LNG小区气化发展应注意的问题

一、理性发展LNG小区气化市场

二、LNG小区气化要合理定位

三、建设多功能LNG汽化站

四、要慎重考虑运输距离和辐射半径

五、建立有关LNG利用的法规和标准

第四节 中国LNG小区气化健康发展的建议

一、充分发挥小气田和长输管网上建小型LNG液化工厂的作用

二、加强长距离运输线路管理

三、建立一个热值多种气源的操作模式

四、要慎重考虑运输距离和辐射半径

第十章 2013年LNG冷能利用分析

第一节 LNG冷能综合利用的分析

一、LNG冷能利用基本情况

二、LNG项目冷能利用领域

三、我国LNG项目冷能综合利用

第二节 我国液化天然气冷能利用技术分析

一、LNG冷能利用技术分析

二、LNG冷能利用技术进展

第三节 LNG冷能利用机遇分析

一、中国LNG冷能利用面临历史机遇

二、LNG冷能利用经济效益可观

三、中国LNG冷能利用应破解障碍

第十一章 2013年中国液化天然气对外贸易分析

第一节 2011年中国液化天然气进口现状

第二节 2012年中国液化天然气进出口分析

第三节 2013年中国液化天然气进出口分析

第四节 2013-2018年中国液化天然气进口预测

第十二章 2013年中国液化天然气行业重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第五节 华润燃气集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第六节 港华燃气有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第七节 中国燃气控股有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第八节 新奥集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第十三章 2013-2018年中国液化天然气产业投资战略

#### 第一节 液化天然气产业投资背景

##### 一、“十二五”我国自产天然气供求缺口

##### 二、2013-2018年我国天然气需求量

#### 第二节 中国液化天然气产业投资机会分析

##### 一、液化天然气（LNG）逐渐成为全球的投资热点

##### 二、LNG产业正越来越受到中国重视

##### 三、中国液化天然气产业的发展正当时

##### 四、天然气领域蕴藏大商机

## 五、50万亿页岩气市场渐渐开启

### 第三节 中国液化天然气产业投资风险分析

- 一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险
- 二、液化天然气工业发展未来将面临的风险
- 三、供应链结构对液化天然气风险的影响

### 第四节 液化天然气行业的机会风险与挑战

- 一、LNG供应链的演变
- 二、非一体化供应链
- 三、终端自由进网政策
- 四、天然气合成油（GTL）
- 五、一般性SWOT态势分析
- 六、风险、机会因素
- 七、LNG接收站发展预测

#### 图表目录：

图表：LNG不同提价幅度下的经济性

图表：LNG较柴油存在经济性

图表：昆仑能源LNG加气站快速建设（座）

图表：我国进口天然气包括管道天然气和LNG

图表：我国天然气消费量增长迅速

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23354/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。