



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国太阳能空调行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国太阳能空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233542.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着住宅能源利用技术的发展，配套光伏发电装置的传统概念的太阳能空调正在逐渐退出历史舞台。如今的家用太阳能利用技术已经脱离原有模式，在新的技术平台上以全新的面目呈现。"他认为，虽然太阳能空调是一个吸引眼球的字眼，但是，目前国内企业是作为最新技术成果竞相推出的，配套太阳能光伏发电装置的太阳能空调，是否具备市场生命力，需要认真思考。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国太阳能空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能相关介绍

第一节 太阳能简介

一、太阳辐射与太阳能

二、太阳辐射的光谱分布

第二节 中国的太阳能资源概述

一、太阳能资源的含义

二、太阳能资源的优缺点

三、中国的太阳能资源储量与分布

四、中国太阳能资源开发状况

第三节 太阳能的利用

一、太阳能利用装置介绍

二、太阳能热利用的方式

三、太阳能利用的四大步骤

四、太阳能利用的七个发展阶段

第二章 中国太阳空调行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国太阳空调行业政策环境分析

第三章 太阳能空调概述

第一节 太阳能空调概念及原理

- 一、定义
- 二、技术原理
- 三、太阳能空调制冷方式
- 四、太阳能空调的分类及优劣

第二节 太阳能空调的发展阶段

- 一、起步阶段
- 二、坚持阶段
- 三、实用阶段

第三节 太阳能空调应用的基础和意义

- 一、合理性
- 二、可行性
- 三、市场基础
- 四、经济效益与社会效益并举

第四章 2012年中国太阳能空调发展分析

第一节 2012年中国太阳能空调发展状况

- 一、全球太阳能空调系统应用回顾
- 二、国内外太阳能空调应用项目分析
- 三、欧洲地区太阳能制冷空调发展状况
- 四、我国太阳能空调窗被立项为国家火炬计划

第二节 2012年中国太阳能空调市场分析

- 一、专利助太阳能空调占有市场
- 二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度

三、太阳能空调技术在禽畜孵化中具备良好的应用条件

四、太阳能采暖降温空调市场应用范围逐步扩大

第三节 2012年中国各地太阳能空调发展动态

一、海宁太阳能空调项目遭遇难产

二、世界最大太阳能空调投入天津使用

三、国产大型太阳能空调系统在德州成功投运

四、宁波产太阳能空调成功打进海外市场

第四节 2012年中国太阳能空调推广应用面临的问题及对策

一、太阳能空调实际应用存在三大不足

二、太阳能空调市场宣传乱象大规模推广还需时日

三、太阳能空调应用存在的问题及解决对策

第五章 2010-2012年国内太阳空调行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国太阳空调行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国太阳空调行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国太阳空调行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国太阳空调行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国太阳空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国太阳空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国太阳空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国太阳空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国太阳空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国太阳空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国太阳空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国太阳空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国太阳能空调与建筑结合

第一节 2012年中国太阳能空调与建筑结合现状

一、太阳能给建筑供冷与供暖

二、太阳能空调与建筑合璧

三、未来建筑首选太阳能空调设备

第二节 2012年中国建筑一体化太阳能空调技术市场

一、技术关键

二、技术可行性分析

三、市场分析预测

第三节 2012年中国太阳能空调在商场应用的综合效益探究

一、商场成本分析

二、社会效益分析

三、能源效益分析

第四节 2012年中国太阳能空调与建筑结合实例

一、上海太阳能空调节能大楼范例

二、北京北苑太阳能采暖空调示范工程

三、天津太阳能空调在建筑节能的应用

四、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

五、方圆北楼太阳能空调热水一体化方案解析

第七章 2012年中国太阳能空调技术分析

第一节 2012年中国太阳能空调技术概况

一、我国太阳能空调技术尚不成熟

二、太阳能空调的技术实现途径

三、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析

第二节 2012年中国几种太阳能空调技术研究

一、太阳能液体吸收式制冷

二、太阳能固体吸附式制冷

三、太阳能除湿式空调

四、被动式降温空调

五、地下冷源降温空调

第三节 2012年中国太阳能的被动蒸发冷却技术种类

一、自由水面蒸发冷却问题

二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题

三、被动冷却技术的新发展

四、其它被动冷却技术

第四节 2012年中国太阳能空调相关系统技术研究

一、集群式太阳能空调系统研究及应用

- 二、太阳能技术制冷系统的研究比较
- 三、太阳能吸收式空调及供热综合系统
- 四、太阳能液体除湿空调系统的研究
- 五、集中供冷自然冷能空调系统
- 六、太阳能热泵空调系统的开发研究

第五节 2012年中国太阳能空调产品研发动态

- 一、西班牙开发新型太阳能环保空调
- 二、太阳能制冷空调在美研制成功并投入试用
- 三、上海交大研制的太阳能空调开始投入市场
- 四、用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功
- 五、宁波自宏太阳能公司成功研发太阳能空调

第八章 太阳能空调应用方案分析

第一节 太阳能空调在南方酒店应用方案

- 一、工程概况
- 二、太阳能的利用效率
- 三、中央空调系统设计方案

第二节 太阳能汽车光伏空调系统方案

- 一、项目背景
- 二、技术解决方案创新与优化
- 三、项目进展及前景展望

第三节 大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析

- 一、太阳能空调窗概述
- 二、产品技术水平
- 三、产品市场需求及风险分析
- 四、经济与社会效益分析

第四节 太阳能空调系统与居民住宅区的结合方案

- 一、制冷循环及蓄能方式分析
- 二、制冷机换热器结构解析
- 三、热水综合利用方案
- 四、运行效果及经济效益

第九章 2013-2018年中国太阳能空调发展前景分析

第一节 2013-2018年中国太阳能空调的应用和推广前景

一、太阳能空调系统的发展前景

二、太阳能空调的推广应用前景光明

第二节 2013-2018年中国太阳能空调的研究发展方向

一、产业化

二、研究和开发新的技术

三、建筑物的热-电-冷联供系统

四、制冷技术的研发方向

第三节 2013-2018年我国太阳能空调产业前景预测

一、2013-2018年我国太阳能空调产业工业总产值预测

二、2013-2018年我国太阳能空调行业销售收入预测

三、2013-2018年我国太阳能空调行业利润总额预测

四、2013-2018年我国太阳能空调行业总资产预测

五、2013-2018年我国太阳能空调行业经营能力预测

六、2013-2018年我国太阳能空调行业盈利能力预测

七、2013-2018年我国太阳能空调行业偿债能力预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233542.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。