



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国冬虫夏草行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国冬虫夏草行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233543.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

30年间，我国虫草价格上涨了7400倍，这个数字无不让闻者感到惊讶。业内人士表示，部分商家通过炒作囤货来扩大虫草的需求成为虫草价格暴涨的主要原因。此外，虫草市场长期混乱，假货泛滥的局面为消费者的选购带来了麻烦。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国冬虫夏草行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章冬虫夏草产业相关概述

#### 第一节冬虫夏草概述

##### 一、几种常见的假虫草

##### 二、替代品

##### 三、适宜人群

#### 第二节冬虫夏草成分功效

##### 一、化学成分

##### 二、医药作用

##### 三、食疗作用

##### 四、十大功效

#### 第三节冬虫夏草处理方法

##### 一、采集加工

##### 二、性状鉴别

##### 三、真假分辨

##### 四、储存方法

##### 五、分级方法

## 第二章2012-2013年中国医药行业的发展状况综述

### 第一节2012-2013年中国医药行业发展分析

- 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业发展的成就
- 五、我国医药行业正处在转折时期

### 第二节中国医药商品的对外贸易分析

### 第三节2012-2013年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略
- 四、我国医药产业未来发展建议

## 第三章 中国冬虫夏草行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国冬虫夏草行业政策环境分析

## 第四章2012-2013年中国冬虫夏草行业发展形势分析

### 第一节2012-2013年中国冬虫夏草行业发展概况

- 一、冬虫夏草行业发展特点分析
- 二、2011年冬虫夏草国际会议分析
- 三、冬虫夏草价格不断暴涨

### 第二节2012-2013年中国冬虫夏草产业运行形势分析

- 一、涿州市建成冬虫夏草种植基地
- 二、青海冬虫夏草产业化发展分析
- 三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间
- 四、冬虫夏草市场亟待规范

### 第三节2012-2013年中国冬虫夏草产业发展存在问题分析

## 第五章2012-2013年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析

### 第一节2012-2013年中国冬虫夏草产业市场运行综述

- 一、冬虫夏草市场供给分析
- 二、冬虫夏草盈利分析
- 三、冬虫夏草市场需求特点分析

### 第二节2012-2013年中国冬虫夏草产业市场动态分析

- 一、人工冬虫夏草的市场现状分析
- 二、冬虫夏草产业化关键技术获突破
- 三、西南最大虫草批发交易市场将竣工

### 第三节2012-2013年中国冬虫夏草产业市场销售分析

## 第六章2010-2012年国内中成药行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国中成药行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国中成药行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国中成药行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国中成药行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国中成药行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国中成药行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国中成药行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国中成药行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国中成药行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国中成药行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国中成药行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国中成药行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第七章2012-2013年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析

### 第一节2012-2013年中国冬虫夏草产业竞争现状分析

- 一、冬虫夏草竞争力分析
- 二、冬虫夏草种植技术竞争分析
- 三、冬虫夏草价格竞争分析

### 第二节2012-2013年中国冬虫夏草产业集中度分析

一、冬虫夏草市场集中度分析

二、冬虫夏草企业集中度分析

第三节2012-2013年提高冬虫夏草企业竞争力的策略

第八章2012-2013年中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节成都市金鑫中药饮片有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节河南省华中生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节内蒙古荣源生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广州天德药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节其它企业分析

- 一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司
- 二、广州金虫玉草生物科技有限公司
- 三、青海冬虫夏草科技开发有限公司

## 第九章2013-2018年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节2013-2018年中国冬虫夏草产业运行趋势分析

- 一、冬虫夏草价格预测
- 二、冬虫夏草技术发展方向
- 三、中成药制造业预测分析

### 第二节2013-2018年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析

- 一、冬虫夏草供给预测分析
- 二、冬虫夏草市场需求预测分析
- 三、冬虫夏草进出口预测分析

### 第三节2013-2018年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析

## 第十章2013-2018年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析

### 第一节2013-2018年中国冬虫夏草投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

### 第二节2013-2018年中国冬虫夏草投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环保风险预警
- 三、技术风险预警

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233543.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。