



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国变频空调行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国变频空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233564.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前变频空调已经同传统定频空调呈现势均力敌之势，甚至在一二线城市市场中变频空调已经占到主导地位。2012年冷年变频空调占到47.3%。2012年到2013年3月变频空调已经超过50%。在日本变频空调所占比例超过95%，欧美市场也达到60%~70%。2012年空调库存量达到了1800万台，接近历史最高水平。中国制造的空调产量占全球70%以上，中国的产品现在遍布世界各国，空调也是如此，中国制造成了一个有名的标签。数据显示，目前中国制造的空调产量占全球70%以上。

未来空调技术开发将主要围绕以下六个主题：变频空调技术、节能、环境保护、舒适、静音化、智能化网络控制。2013年变频空调全面普及并向高能效转变。2012年变频产品的市场占有率已上升到45%。变频空调进入中国市场已经十年有余，但直到2008年，我国变频空调市场容量还较低，2009年开始，变频市场得到新的发展契机。在节能减排的大背景下，高能效空调成为市场发展的方向，推广更节能、更舒适的变频空调成为市场的共识，格力、美的、海尔、三菱电机等空调巨头纷纷巨资投入变频空调市场，使其市场份额增长迅猛。截止2012年底，变频空调在城市市场的份额超过44%，逐渐追平定频空调，而国美变频销售数量已超过51%，首次超过定频空调成为市场主流。同时，变频空调市场内部的能效结构也在产生明显的变化。2012年6月出台的能效补贴政策对一二级能效的空调产品给予补贴，特别是对于额定制冷量≤4500瓦的二级变频给予240元补贴，这基本上能够弥补企业在二级和三级变频空调之间的成本价差，二级变频的竞争优势开始显现，企业纷纷将生产和销售的重心转入二级变频空调，促进了二级变频空调市场的高速发展，2012年6-12月期间，二级变频空调零售量同比增速达到90.3%。而受制于前期三级定频空调的库存较大、需要清理库存的影响，一、二级定频空调的销售大幅度下滑。基于政府“高能效节能惠民”政策的扶持，变频空调在空调制造商及渠道商的共同努力下，将会进一步缩小与定频空调的价格差距，巩固市场优势。同时随着渠道的下沉和库存的消化，变频空调也将迅速向三四线市场渗透。2013年，变频空调零售量预计将达到2095万台，占市场总量的59%左右。2014年、2015年逐渐接近90%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国变频空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国家电工业协会、中国制造工业协会、中国机械工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及空调研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对空调相关企业的实地调查，对我国空调行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深

入研究，并重点分析了变频空调行业的前景与风险。报告揭示了变频空调市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 变频空调概论

第一节 变频空调概述

- 一、变频空调定义
- 二、变频空调的概念
- 三、变频空调分类和特点

第二节 变频空调技术原理及相关标准

- 一、变频空调工作原理
- 二、变频空调优势
- 三、变频空调的缺点
- 四、变频空调与普通空调的作用与区别
- 五、变频空调能效标识和相关认证

第二章 全球变频空调行业运行环境分析

第一节 全球变频空调行业技术分析

- 一、全球空调技术发展历程
- 二、全球空调产业新技术研究
- 三、空调的技术发展对产业的影响

第二节 全球变频空调行业宏观经济环境分析

- 一、2011-2013年全球经济环境分析
- 二、2011-2013年欧洲经济环境分析
- 三、2011-2103年美国经济环境分析
- 四、2012-2013年亚洲经济环境分析

第三节 2011-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、2012-2013年经济运行呈现缓中趋稳
- 二、2012年经济整体形势分析
- 三、2012年国民经济发展稳中有进
- 四、2012-2013年我国经济形势分析

第三章 中国变频空调行业运行环境分析

第一节 中国变频空调技术分析

一、中国变频空调技术发展阶段

二、中国变频空调行业发展态势

第二节 中国变频空调行业发展环境分析

一、国内经济环境

二、产业政策转变

三、自然环境

第三节 中国变频空调行业市场环境分析

一、家电业的市场环境

二、变频空调的制冷压缩机行业发展

三、2012-2013年空调业的调整时期

四、新能效标准和楼市回暖对空调市场的影响

第四章 2012-2013年中国变频空调市场运行态势

第一节 2012-2013年中国变频空调市场运行分析

一、2012-2013年中国变频空调市场销售情况分析

二、2012-2013年变频空调普及并成为主流原因分析

三、制约中国变频空调发展普及的原因分析

第二节 2012-2013年中国变频空调市场品牌格局分析

一、品牌格局比例

二、变频空调的主打品牌和产品

第三节 2012-2013年中国变频空调市场竞争情况分析

一、各企业竞争手段

二、竞争的格局

三、竞争格局形成分析

第四节 2012-2013年中国变频空调市场发展综述

第五章 2013年中国市场变频空调市场运行分析

第一节 2013年中国变频空调市场基本情况分析

一、2013年中国变频空调市场销售状况分析

二、2013年变频空调中国市场品牌格局分析

三、2013年变频空调中国市场产销情况分析

四、2013年变频空调中国市场竞争情况分析

五、2013年变频空调中国市场发展情况

第二节 2012-2013年变频空调市场发展需求分析

一、2012-2013年变频空调产品需求趋势

二、2012年变频空调市场广阔

第三节 2011-2013年中国变频空调市场产量情况分析

一、2008-2012年全国空调产量分析

二、2008-2012年各省市家庭用空调产量分析

三、2013年中国变频空调的产量

第四节 2011-2013年中国变频空调生产地区及季节

一、我国空调生产地区分布

二、我国空调生产季节

第六章 2011-2013年中国变频空调市场消费情况分析

第一节 消费群体分析

一、消费者对变频空调的关注

二、消费者特征分析

三、影响购买因素分析

第二节 市场规模分析

一、2011-2013年空调市场价格分析

二、2011-2013年空调市场销量分析

三、2011-2013年库存量分析

第七章 2011-2013年中国变频空调进出口分析

第一节 2011-2013年中国变频空调出口分析

一、2012-2013年中国变频空调出口情况

二、2012-2013年中国变频空调出口总形势分析

三、2012-2013年中国变频空调出口优势与劣势分析

第二节 2013年中国变频空调的出口分析

一、出口总概况

二、出口北美概况

三、出口亚洲概况

四、出口欧洲概况

五、出口非洲概况

六、出口南美洲概况

第三节 2012-2013年中国变频空调进口分析

第八章 2011-2013年国际变频空调市场运行态势

第一节 2011-2013年欧洲变频空调市场分析

一、2011年欧洲空调销量

二、欧洲市场空调销量下降原因

第二节 2011-2013年美洲变频空调市场分析

一、2011-2013年美国市场变频空调的销量

二、2011-2013年美国市场空调品牌

第三节 2011-2013年南美洲变频空调市场分析

一、2011-2013年巴西空调市场

二、2011-2013年阿根廷空调市场

第四节 2011-2013年亚洲变频空调市场分析

一、日本市场

二、印度市场

三、东南亚市场

第五节 2011-2013年其他地区变频空调市场分析

一、2011-2013年非洲变频空调市场

二、2011-2013年澳洲变频空调市场分析

三、2011-2013年中东变频空调市场分析

第九章 2012-2013年中国变频空调发展方向透析

第一节 中国变频空调存在问题

一、中国变频空调四大缺陷

二、技术问题

第二节 企业自身发展要求

一、品牌与格局

二、电子商务与卖场

三、新能效标准下企业的应对策略

第十章 2012-2013年中国空调产业分析

第一节 2012-2013年中国空调市场状况分析

- 一、2012-2013年中国空调市场品牌和竞争格局
- 二、2012-2013年中国空调销售状况
- 三、2012-2013年价格状况分析

第二节 2012-2013年中国空调制造状况

- 一、中国空调制造企业状况
- 二、2010-2012年空调产量

第十一章 中国变频空调市场竞争格局分析

第一节 变频空调市场竞争分析

- 一、国内空调企业纷纷构建全产业链竞争体系
- 二、中央空调多联机方案的竞争
- 三、新技术新产品竞争
- 四、渠道之战升级
- 五、日系大金：调整稳步进行
- 六、中央空调四大家族：将优势最大化
- 七、家电系：灵活、

第二节 变频空调竞争方向透析

- 一、竞争的技术方向
- 二、渠道竞争
- 三、产业链竞争
- 四、售后服务竞争

第十二章 2011-2013年变频空调的相关产业分析

第一节 2011-2013空调的原材料市场分析

- 一、空调合金铝管市场发展空间巨大
- 二、铝代铜能否再度升温
- 三、变频空调冷凝剂将不断升级

第二节 2011-2013年中国空调变频器产业运行透析

- 一、变频器调速系统及产品概述
- 二、中国变频器市场发展阶段分析
- 三、2013年节
- 四、中国变频器技术研究
- 五、中国变频器市场分析
- 第三节 2011-2013年中国空调压缩机产业运行分析
 - 一、空调压缩机简介及种类
 - 二、空调压缩机原理
 - 三、国内最新的空调压缩机技术
 - 四、空调压缩机产业从欧美转向亚洲
 - 五、2012年变频压缩机成空调压缩机发展趋势
- 第四节 2011-2013年中国制冷机组产业运行分析
 - 一、制冷机组行业的基本状况
 - 二、制冷机组运行环境分析
 - 三、制冷机组市场分析
 - 四、制冷机组生产企业分析
- 第五节 2011-2013家电市场分析
 - 一、黑色家电市场分析
 - 二、家电物流链功能
- 第六节 2011-2013销售渠道分析
 - 一、家电销售渠道分类
 - 二、家电销售渠道的发展阶段
 - 三、各种销售渠道的利弊
 - 四、家电物流行业的典型运作模式
 - 五、家电物流的特点及发展前景
- 第七节 2011-2013年其他相关产业运行透析
 - 一、空调合金铝管市场发展空间巨大
 - 二、铝代铜能否再度升温
 - 三、变频空调冷凝剂将不断升级

第十三章 变频空调重点企业分析

第一节 格力

- 一、格力概况
- 二、核心产品及发展要求
- 三、格力的经营状况分析
- 四、2012-2013年格力财务分析
- 五、格力发展战略

第二节 美的

- 一、美的概况
- 二、美的经营状况
- 三、2012-2013年美的财务分析
- 四、美的优势及发展战略

第三节 海尔

- 一、企业概况
- 二、海尔经营状况
- 三、2012-2013年海尔财务分析
- 四、海尔发展战略

第四节 海信

- 一、海信概况
- 二、海信经营状况
- 三、2012-2013年海信财务分析
- 四、海信发展战略

第五节 大金

- 一、大金概况
- 二、大金产品经营状况
- 三、大金发展战略

第六节 三星

- 一、三星概况
- 二、三星经营状况
- 三、2012-2013年三星财务分析
- 四、三星发展战略

第七节 TCL

- 一、TCL概况
- 二、TCL核心产品

三、TCL经营状况

四、2012-2013年TCL财务分析

第八节 长虹

一、长虹简介

二、长虹经营状况

三、2012-2013年长虹财务分析

四、长虹发展策略

第九节 春兰

一、春兰简介

二、春兰发展历程

三、春兰经营状况

四、2012-2013年春兰财务分析

五、春兰的发展战略

第十节 其他企业分析

一、日立概况及产品介绍

二、奥克斯概况及经营状况

三、志高概况及经营状况

第十四章 中国变频空调中小企业发展分析

第一节 中国中小企业概况

一、中小企业划分标准

二、中小企业融资分析

第二节 2012-2013年变频空调中小企业市场透析

一、2012年空调中小企业状况分析

二、2013年中小企业面临洗牌

第三节 中国变频空调中小企业发展方向分析

一、中小企业技术创新是出路

二、中国变频空调中小企业发展方向

第十五章 2013-2018年中国变频空调发展前景

第一节 2013-2018年中国宏观经济经济环境趋势分析

一、我国经济运行已进入转方式主导的调整期

二、中国经济运行特点

第二节 2013-2018年中国变频空调行业发展趋势分析

一、变频空调成为竞争焦点

二、空调的发展方向

三、变频空调未来发展趋势

四、变频空调市场的竞争要点

第三节 2013-2018年中国变频空调产业发展方向分析

一、太阳能空调前景广阔

二、加湿功能成空调发展趋势

三、燃气空调是中国空调发展的方向

四、低频是变频技术的发展趋势

五、冰蓄冷代表未来中央空调节

六、热泵型空调突破相关领域技术瓶颈

第十六章 2013-2018年中国变频空调产业投资前景预测

第一节 2013-2018年中国变频空调产业投资前景预测

一、2013年中国空调产业分析

二、2013年变频空调价格预测

三、2013年变频空调市场占有率预测

四、2013-2018年我国空调产量预测

五、2013-2018年变频空调市场规模预测

第二节 2013-2018年中国变频空调产业投资风险分析

一、行业竞争

二、核心技术

三、国家政策

第三节 2013-2018年中国变频空调市场投资预测分析

一、2013-2018年变频空调在中国的技术发展趋势

二、2013-2018年中国变频空调消费趋势分析

三、2013-2018年销售渠道趋势分析

四、2013-2018年中国空调行业发展新机会

五、环保与产品升级

六、中央空调的发展前景

七、2013-2018年空调产业发展方向

第四节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录

图表：变频空调与定频空调温控对比图

图表：变频空调与定频空调调温速度对比

图表：变频空调与常规空调的比较

图表：2006-2012年GDP增速变化

图表：2000年-2012年我国GDP季度走势图

图表：1978年-2011年我国GDP增速贡献因素情况图

图表：2007-2013年发达国家经济增速趋势

图表：1996-2012年我国进出口增速趋势图

图表：2013年全国进出口简要情况表

图表：2013年我国出口市场结构

图表：2012年变频空调销售规模变化

图表：2012年中国变频空调市场品牌比例

图表：2012年消费的变频空调品牌比例

图表：2013年我国空调出口内销比例

图表：2013年一季度我国空调出口内销环比

图表：2013年第一季度我国空调出口内销同比

图表：2013年2月中国空调市场变频产品比例

图表：2013年3月中国空调市场变频产品比例

图表：2013年4月中国空调市场变频产品比例

图表：2013年2月中国空调市场品牌比例分布

图表：2013年1-2月中国空调市场品牌关注比例对比

图表：2013年2月中国空调市场品牌比例分布

图表：2013年2-3月中国空调市场品牌关注比例对比

图表：2013年2月中国空调市场品牌比例分布

图表：2013年3-4月中国空调市场品牌关注比例对比

图表：2013年主要空调企业销售情况对比

图表：2013年我国空调产销环比变化

图表：2013年我国空调产销同比变化

图表：2013年我国空调产销量变化

图表：2012-2013年我国变频空调对比

图表：2013年家用空调机变频空调销量同比变化

图表：2013年第一季度主要空调企业空调产销量

图表：2013年一季度空调企业毛利润对比

图表：2013年第一季度铜价格走势

图表：2013年第一季度铝价格走势

图表：2013年第一季度空调销售同比趋势

图表：2008-2012年我国家庭用空调产量及同比增长

图表：2012年我国家庭用空调产量季节

图表：2008-2012年广东省家庭用空调产量及增长

图表：2008-2012年安徽省家庭用空调产量增长分析

图表：2008-2012年重庆市家庭用空调产量增长分析

图表：2008-2012年四川省家庭用空调产量增长分析

图表：2008-2012年上海市家庭用空调产量增长分析

图表：2008-2012年浙江省家庭用空调产量增长分析

图表：2008-2012年江苏省家庭用空调产量增长分析

图表：2008-2012年天津市空调产量及同比增长

图表：2008-2012年辽宁省家庭用空调产量增长分析

图表：2008-2012年江西省家庭用空调产量增长分析

图表：2008-2012年山东省家庭用空调产量增长分析

图表：2008-2012年河南省家庭用空调产量增长分析

图表：2008-2012年湖北省家庭用空调产量增长分析

图表：2011年我国空调生产主要省市对比

图表：2012年我国各省空调产量对比

图表：2012年我国空调生产主要省市产量比重对比图

图表：2012年我国空调生产的季节

图表：2012年我国空调生产的季节

图表：2012年我国空调生产的季节

图表：2012年消费者夏季使用空调时间比例

图表：2012年消费者不愿购买变频空调的原因

图表：2007-2012年空调市场价格走势

图表：2012年1月-2013年3月我国空调销量及同比增速

图表：2012-2013年家用空调出口月度走势图

图表：2012年中国空气调节器进口数量及金额

图表：2012年中国空调市场品牌关注比例对比

图表：2012年中国空调市场品牌比例

图表：2012年销量前十位的空调排名

图表：2012年中国定频空调市场品牌格局

图表：2012年空调销售规模变化

图表：2012年空调产品平均价格水平

图表：2010年-2012年我国空调产量增长情况

图表：2012年格力行业构成经营分析

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司产品构成经营分析

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司地区构成经营分析

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年珠海格力电器股份有限公司投资收益分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司行业结构经营分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司产品结构经营分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司地区结构经营分析

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司投资收益分析

图表：2012年青岛海尔股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2012年青岛海尔股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司投资收益分析

图表：2013年海信集团有限公司按产品构成经营分析

图表：2012年海信集团有限公司按地区构成经营分析

图表：2012-2013年海信集团有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年海信集团有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年海信集团有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年海信集团有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年海信集团有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年海信集团有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年海信集团有限公司投资收益分析

图表：2012年TCL集团股份有限公司行业结构经营分析

图表：2012年TCL集团股份有限公司产品结构经营分析

图表：2012年TCL集团股份有限公司地区结构经营分析

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司投资收益分析

图表：2012年四川长虹电器股份有限公司行业结构经营分析

图表：2012年四川长虹电器股份有限公司产品结构经营分析

图表：2012年四川长虹电器股份有限公司地区结构经营分析

图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析
图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司获利能力分析
图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析
图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析
图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司投资收益分析
图表：2012年春兰股份有限公司按行业结构经营状况分析
图表：2012年春兰股份有限公司按产品结构经营状况分析
图表：2012年春兰股份有限公司按地区结构经营状况分析
图表：2012-2013年春兰股份有限公司偿债能力分析
图表：2012-2013年春兰股份有限公司资本结构分析
图表：2012-2013年春兰股份有限公司经营效率分析
图表：2012-2013年春兰股份有限公司获利能力分析
图表：2012-2013年春兰股份有限公司发展能力分析
图表：2012-2013年春兰股份有限公司现金流量分析
图表：2012-2013年春兰股份有限公司投资收益分析
图表：2013-2018年我国空调产量预测
图表：2011年8月-2012年5月变频空调产品能效结构图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233564.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。