艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国PVC行业市场深度分析与投资前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2013-2018年中国PVC行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/233565.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年中国共有较大规模PVC树脂企业127家，其中产能高于20万吨/年的企业比比皆是，2012年中国PVC产能达到1340万吨/年，成为世界第一大PVC生产国和第一大消费国。在2007年到2012年间，PVC产量年均增长9.75%，2012年同比去年增长3.24%。我国的PVC产业区域结构分布不均，生产企业仍主要聚集在经济发达地区，但已有分流迹象，PVC生产企业仍然主要集中在沿海和经济发达地区，目前广东、浙江、山东三省的生产量之和已超过了全国总量的三分之一，但有逐步下降的趋势。一些骨干企业在天津、东北、中部、西部等地区投资新建或扩建生产基地，增加生产能力以适应当地需求的逐步扩大。新增产能向中西部分流的迹象明显，产业布局逐步合理。随着国家实施节能减排力度的加大，市场对排污管、污水管网和燃气管的需求加大，再加上国家基础设施建设的提速，如高速公路、农业灌溉及饮水安全、通讯设施建设速度的加快，PVC的应用领域进一步加大，需求同比增幅达20%以上。除市政及建筑给排水管道等传统领域仍是PVC主要用途外，工业用、农用和护套管道也在快速增长，地面辐射供暖方式及非开挖施工技术的进一步普及，给PVC行业带来了新的市场发展机遇。预计到2015年PVC管道生产量在管道市场中占有率将超过50%。

"十二五"期间PVC领域不乏需求亮点：房屋建筑与市政工程仍提供稳定内需，但短期出现调控压力；水利建设政策大力支持，年均4000亿投入，极大提升对于管道类的需求；农村饮水安全系统建设与建材下乡拉动塑料管材需求升级。2012年PVC生产量为1326.2万吨，较2011年增长10%，再创历史新高。在新产品研发、高端市场开发、高水平技术和装备投入等方面有较大的提高；行业总体技术水平、产品质量水平有所提升；大企业的比重进一步增加，小企业数量减少，规模企业异地布点、兼并扩张步伐加快；生产企业、用户行业的产品质量意识、产业素质、发展质量进一步提高，PVC行业正在向产业结构调整、适度规模经济、提升质量水平方向良性发展。

2013年我国宏观经济增速加快，建筑工程、市政工程、水利工程、农业和工业等行业市场对PVC的需求不时加大，拉动了中国PVC行业的高速展开。2012年中国已成为最大的PVC消费和应用国度。塑料与塑料、塑料与金属的复合材料管道展开较快，交联聚乙烯（PE-X）、超高分子量聚乙烯（UHMW-PE）、耐热聚乙烯（PE-RT）、改性聚氯乙烯（PVC-M）等材料PVC用量也有很大的增加。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国PVC行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国塑料加工工业协会、中国氯碱工业协会、中国化学品安全协会、全国及海外多种相关报刊杂志等公布和提供的大量资

料，首先介绍PVC的定义、分类等，然后分析PVC行业的发展现状，接着深度研究PVC行业供需及市场发展形势。随后阐述PVC行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析PVC行业的发展前景与趋势，同时对PVC行业进行全面的投资分析。本报告是PVC行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具价值的投资决策参考报告。

第一章 中国PVC行业发展综述
第一节 PVC行业定义及分类
一、PVC行业概述
二、PVC行业产品分类及命名方法
三、PVC行业生产工艺及成本分析
第二节 PVC行业发展历程
一、工业化萌芽阶段
二、量的增长阶段
三、技术进步阶段
四、高性能化和高效化发展阶段
第三节 PVC行业产业链及产品主要用途分析
一、PVC行业产业链分析
二、PVC产品的主要用途

第二章 中国PVC行业环境分析
第一节 宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析
第二节 PVC行业发展的PEST分析
一、政治和法律环境分析
二、社会、文化与自然环境分析
三、技术发展环境分析

第三章 2012-2013年PVC行业国际市场分析
第一节 2012-2013年PVC行业国际市场分析
一、2012-2013年PVC行业国际市场规模分析

二、2012-2013年全球PVC行业新增扩产情况
三、2012-2013年全球PVC产量区域分布情况
四、2012-2013年世界主要国家PVC市场需求分析
第二节 2012-2013年世界PVC行业消费情况分析
一、2012-2013年世界PVC消费量
二、2012-2013年世界PVC消费分布
三、2012-2013年世界PVC消费用途分布

第四章 2012-2013年PVC行业国内市场分析
第一节 2012-2013年PVC国内需求规模分析
一、2012-2013年中国PVC产量
二、2012-2013年中国PVC产量趋势
三、2012-2013年中国PVC产量区域分布情况
第二节 2012-2013年PVC国内消费分析
一、2012-2013年中国PVC行业消费规模分析
二、2012-2013年中国PVC消费区域特点分析
三、2012-2013年中国PVC产品的生产及消费分析
第三节 2008-2012年中国PVC区域产量分析
一、2008-2012年中国东北各省PVC产量分析
二、2008-2012年中国华北各省PVC产量分析
三、2008-2012年中国华东各省PVC产量分析
四、2008-2012年中国华中各省PVC产量分析
五、2008-2012年中国华南各省PVC产量分析
六、2008-2012年中国西部各省PVC产量分析

第五章 2012-2013年中国PVC行业进出口分析
第一节 2010-2013年中国PVC进出口分析
一、中国PVC进出口总量分析
二、2010-2013年中国PVC进出口总量分析
三、2010-2013年中国PVC进出口价格分析
第二节 2010-2013年中国PVC进出口国别分析
一、2010-2013年中国PVC进口国别分析

二、2010-2013年中国PVC出口国别分析
第三节 2010-2013年中国PVC进出口关别分析
一、2010-2013年中国PVC进口关别分析
二、2010-2013年中国PVC出口关别分析

第六章 2012-2013年中国PVC行业上游市场分析
第一节 2012-2013年中国电石市场分析
一、2012-2013年中国电石市场分析
二、2012-2013年中国电石区域市场规模分析
第二节 2012-2013年中国乙烯市场分析
一、2012-2013年中国乙烯市场分析
二、2012-2013年中国乙烯区域市场规模分析
第三节 2012-2013年中国煤炭市场分析
一、2012-2013年中国煤炭资源分布情况
二、2012-2013年中国煤炭生产分析
三、2012-2013年中国煤炭市场价格分析
第四节 2012-2013年中国电力市场分析
一、2012-2013年中国电力行业生产情况分析
二、2012-2013年中国电力行业消费情况分析

第七章 2012-2013年中国PVC行业下游市场分析
第一节 2012-2013年中国塑料薄膜行业运营状况分析
一、2012-2013年中国塑料薄膜行业市场分析
二、2012-2013年中国塑料薄膜行业区域生产规模分析
第二节 2012-2013年中国泡沫塑料行业运营状况分析
一、2012-2013年中国泡沫塑料行业市场分析
二、2012-2013年中国泡沫塑料行业区域生产规模分析
第三节 2012-2013年中国塑料人造革、
一、2012-2013年中国塑料人造革、
二、2012-2013年中国塑料人造革、
第四节 2012-2013年中国日用塑料制品行业运营状况分析
一、2012-2013年中国日用塑料制品行业市场分析

二、2012-2013年中国日用塑料制品行业区域生产规模分析

第八章 中国PVC下游产品品牌需求与消费者偏好调查
第一节 2012-2013年PVC产量统计分析
第二节 2012-2013年PVC历年消费量统计分析
第三节 2012-2013年国内PVC行业品牌产品平均价格走势分析
第四节 PVC产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第五节 PVC产品的品牌市场调查
一、消费者对PVC品牌认知度宏观调查
二、消费者对PVC产品的品牌偏好调查
三、消费者对PVC品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、PVC品牌忠诚度调查
六、PVC品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格管理程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度

第九章 中国PVC产品销售渠道分析
第一节 销售渠道特征分析
一、供需渠道定义
二、供需渠道格局
三、供需渠道形式
四、供需渠道要素对比
第二节 产品经营与PVC行业品牌发展的重要性

一、产品经营与品牌经营
二、品牌经营战略的实施要求
第三节 PVC行业销售渠道的重要环节
一、批发商
二、零售商
三、代理商
第四节 销售渠道发展趋势分析
一、渠道运作趋势发展
二、渠道支持趋势发展
三、渠道格局趋势发展
四、渠道结构扁平化趋势发展
第五节 销售渠道策略分析
一、直接渠道或间接渠道的营销策略
二、长渠道或短渠道的营销策略
三、宽渠道或窄渠道的营销策略
四、单一销售渠道和多销售渠道策略
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略
第六节 销售渠道决策的评估方法
一、销售渠道评估数学模型介绍
二、财务评估法介绍
三、交易成本评估法介绍
四、经验评估法介绍
第七节 2012年国内PVC行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析
一、国内生产企业投资运作模式
二、外销与内销优势分析

第十章 2013-3017年中国主要PVC产品区域市场销售分析
第一节 2013-2018年中国塑料薄膜制造区域市场销售分析
一、华东地区
二、中南地区
三、华北地区
四、西南地区

五、西北地区
六、东北地区
第二节 2013-2018年中国塑料板、管、型材制造区域市场销售分析
一、华东地区
二、中南地区
三、华北地区
四、西南地区
五、西北地区
六、东北地区
第三节 2013-2018年中国塑料丝、绳及编织品制造区域市场销售分析
一、华东地区
二、中南地区
三、华北地区
四、西南地区
五、西北地区
六、东北地区
第四节 2013-2018年中国塑料丝、绳及编织品制造区域市场销售分析
一、华东地区
二、中南地区
三、华北地区
四、西南地区
五、西北地区
六、东北地区
第五节 2013-2018年中国其他塑料产品制造区域市场销售分析
一、华东地区
二、中南地区
三、华北地区
四、西南地区
五、西北地区
六、东北地区

第十一章 PVC行业上下游产业标杆企业研究

第一节 上海氯碱化工股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业发展历程
三、近三年企业销售收入分析
四、近三年企业盈利能力分析
五、近三年公司产品变化
六、公司品牌竞争策略
第二节 广东联塑科技实业有限公司
一、企业基本信息
二、企业发展历程
三、近三年企业销售收入分析
四、近三年企业盈利能力分析
五、近三年公司产品变化
六、近三年品牌市场份额变化
七、公司品牌竞争策略
八、公司战略目标分析
第三节 顾地科技股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业成长历程
三、企业业绩概况
四、企业行业地位
五、企业文化
第四节 广东雄塑科技实业有限公司
一、企业基本信息
二、企业资质和研究方向
三、企业主营产品
四、企业竞争优势
第五节 金德管业集团有限公司
一、公司及产品概况
二、品牌发展历程
三、近三年品牌市场份额变化
四、公司品牌竞争策略及优势

第六节 河北宝硕管材有限公司
一、公司及产品概况
二、品牌发展历程
三、近三年企业销售收入分析
四、近三年企业盈利能力分析
五、近三年公司产品变化
六、公司品牌竞争策略
第七节 福建亚通新材料科技股份有限公司
一、公司及产品概况
二、品牌发展历程
三、近三年公司销售收入分析
四、近三年公司产品变化
五、近三年品牌市场份额变化
六、公司品牌竞争策略
第八节 河北金牛化工股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业产品
三、企业发展目标
四、企业主打产品
五、公司近三年销售收入分析
六、公司近三年盈利能力分析
第九节 新疆天业股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业历史沿革
三、企业特色
四、公司近三年销售收入分析
五、公司近三年盈利能力分析
第十节 天津大沽化工股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业历史及现状
三、企业优势产品
四、企业优势及发展前景

第十二章 2013-2018年中国PVC行业品牌投资价值与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 PVC行业投资价值分析
一、2013-2018年PVC市场趋势总结
二、2013-2018年PVC发展趋势分析
三、2013-2018年PVC市场发展空间
四、2013-2018年PVC产业政策趋向
五、2013-2018年PVC技术革新趋势
六、2013-2018年PVC价格走势分析
第三节 PVC行业投资风险分析
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、技术创新风险
五、经营管理风险
六、其他风险
第四节 PVC行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
三、项目投资建议

第十三章 艾凯咨询集团国内PVC行业总结及企业经营战略建议
第一节 PVC行业问题分析
一、电石法PVC行业发展问题分析
二、我国PVC管材行业存在的问题及策略分析
三、PVC行业问题总结
第二节 2013-2018年PVC行业企业的标杆管理

第三节 2013-2018年PVC行业企业的资本运作模式
一、PVC行业企业国内资本市场的运作建议
二、PVC行业企业海外资本市场的运作建议
第四节 2013-2018年PVC行业企业营销模式建议
一、PVC行业企业的国内营销模式建议
二、PVC行业企业海外营销模式建议
第五节 PVC市场的大客户战略实施
一、实施大客户战略的必要性
二、大客户与普通客户的差别
三、大客户的营销策略
四、大客户营销的误区

图表目录

图表：聚氯乙烯树脂生产方法及特点
图表：悬浮法聚氯乙烯树脂
图表：中国PVC制备工艺比例图
图表：PVC生产工艺流程图
图表：PVC生产成本计算公式
图表：国内PVC基本运输表
图表：PVC上下游产业链
图表：2012年国内生产总值初步核算数据
图表：2012-2013年GDP环比增长速度
图表：2012年1-12月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：东、中、西部分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速
图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2013年1-2月份全国民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）
图表：2013年1-2月份民间固定资产投资主要数据
图表：2000-2012中国城镇居民家庭恩格尔系数
图表：2008-2012年世界PVC产量情况图
图表：2012年全球PVC生产能力区域分布

图表：2008-2012年世界PVC消费量
图表：2012年全球PVC消费分布图
图表：2012-2013年世界PVC消费用途分布
图表：2008-2012年中国PVC产能
图表：2008-2012年中国PVC产量趋势
图表：2012年中国PVC产量分省市表
图表：2008-2012年中国PVC消费量
图表：2008-2012年中国PVC消费量趋势
图表：中国近年PVC的主要生产地区
图表：给水用硬聚氯乙烯（PVC-U）管材及管件物理机械性能
图表：给水用硬聚氯乙烯（PVC-U）管材生产工艺流程图
图表：给水用硬聚氯乙烯（PVC-U）管件生产工艺流程图
图表：建筑排水用硬聚氯乙烯（PVC-U）管材生产工艺流程图
图表：建筑排水用硬聚氯乙烯（PVC-U）管件生产工艺流程图
图表：地下通信管道用塑料管(PVC-U)物理机械性能
图表：地下通信管道用塑料管（PVC-U）生产工艺简述及流程图
图表：埋地式高压电力电缆氯化聚氯乙烯（PVC-C）套管物理机械性能
图表：埋地式高压电力电缆PVC-C套管生产工艺简述及流程图
图表：2008-2012年辽宁PVC产量增长图
图表：2008-2012年吉林PVC产量增长图
图表：2008-2012年黑龙江PVC产量增长图
图表：2008-2012年天津PVC产量增长图
图表：2008-2012年河北PVC产量增长图
图表：2008-2012年山西PVC产量增长图
图表：2008-2012年内蒙古PVC产量增长图
图表：2008-2012年上海PVC产量增长图
图表：2008-2012年江苏PVC产量增长图
图表：2008-2012年浙江PVC产量增长图
图表：2008-2012年安徽PVC产量增长图
图表：2008-2012年福建PVC产量增长图
图表：2008-2012年山东PVC产量增长图
图表：2008-2012年河南PVC产量增长图

图表：2008-2012年湖北PVC产量增长图
图表：2008-2012年湖南PVC产量增长图
图表：2008-2012年广东PVC产量增长图
图表：2008-2012年广西PVC产量增长图
图表：2008-2012年四川PVC产量增长图
图表：2008-2012年贵州PVC产量增长图
图表：2008-2012年云南PVC产量增长图
图表：2008-2012年陕西PVC产量增长图
图表：2008-2012年青海PVC产量增长图
图表：2008-2012年宁夏PVC产量增长图
图表：2008-2012年新疆PVC产量增长图
图表：2003-2011年中国PVC纯粉进出口总量
图表：2010-2013年中国PVC进口量
图表：2010-2013年中国PVC进口额
图表：2010-2013年中国PVC出口量
图表：2010-2013年中国PVC出口额
图表：2010-2013年中国PVC进口单价走势图
图表：2010-2013年中国PVC出口单价走势图
图表：2012年1-11月份中国PVC按国家进口总量统计表
图表：2012年中国PVC按国家进口比例图
图表：2012年1-11月份中国PVC按国家出口总量统计表
图表：2012年中国PVC按国家出口比例图
图表：2012年1-11月份中国PVC按海关进口总量统计表
图表：2012年中国PVC按海关进口比例图
图表：2011年1-11月份中国PVC按海关出口总量统计表
图表：2012年中国PVC按海关出口比例图
图表：2008-2012年辽宁电石产量增长图
图表：2008-2012年山西电石产量增长图
图表：2008-2012年内蒙古电石产量增长图
图表：2008-2012年江苏电石产量增长图
图表：2008-2012年浙江电石产量增长图
图表：2008-2012年福建电石产量增长图

图表：2008-2012年江西电石产量增长图
图表：2008-2012年山东电石产量增长图
图表：2008-2012年河南电石产量增长图
图表：2008-2012年湖北电石产量增长图
图表：2008-2012年湖南电石产量增长图
图表：2008-2012年广西电石产量增长图
图表：2008-2012年四川电石产量增长图
图表：2008-2012年贵州电石产量增长图
图表：2008-2012年云南电石产量增长图
图表：2008-2012年陕西电石产量增长图
图表：2008-2012年甘肃电石产量增长图
图表：2008-2012年青海电石产量增长图
图表：2008-2012年宁夏电石产量增长图
图表：2008-2012年新疆电石产量增长图
图表：2008-2012年辽宁乙烯产量增长图
图表：2008-2012年吉林乙烯产量增长图
图表：2008-2012年黑龙江乙烯产量增长图
图表：2008-2012年北京乙烯产量增长图
图表：2008-2012年天津乙烯产量增长图
图表：2008-2012年上海乙烯产量增长图
图表：2008-2012年江苏乙烯产量增长图
图表：2008-2012年山东乙烯产量增长图
图表：2008-2012年河南乙烯产量增长图
图表：2008-2012年广东乙烯产量增长图
图表：2008-2012年甘肃乙烯产量增长图
图表：2008-2012年新疆乙烯产量增长图
图表：中国各省市煤炭储量分布情况
图表：2008-2012年中国煤炭产量增长图
图表：2008-2012年中国电力产量增长图
图表：2011年中国电力消费结构分布
图表：2012年中国电力消费产业结构分布
图表：2012年中国塑料薄膜产量分月度统计

图表：2012年1-12月东北地区塑料薄膜产量
图表：2012年1-12月华北地区塑料薄膜产量
图表：2012年1-12月华东地区塑料薄膜产量
图表：2012年1-12月华中地区塑料薄膜产量
图表：2012年1-12月华南地区塑料薄膜产量
图表：2012年1-12月西部地区塑料薄膜产量
图表：2012年1-12月东北地区泡沫塑料产量
图表：2012年1-12月华北地区泡沫塑料产量
图表：2012年1-12月华东地区泡沫塑料产量
图表：2012年1-12月华中地区泡沫塑料产量
图表：2012年1-12月华南地区泡沫塑料产量
图表：2012年1-12月西部地区泡沫塑料产量
图表：2012年1-12月东北地区塑料人造革、合成革产量
图表：2012年1-12月华北地区塑料人造革、合成革产量
图表：2012年1-12月华东地区塑料人造革、合成革产量
图表：2012年1-12月华中地区塑料人造革、合成革产量
图表：2012年1-12月华南地区塑料人造革、合成革产量
图表：2012年1-12月西部地区塑料人造革、合成革产量
图表：2012年1-12月东北地区日用塑料制品产量
图表：2012年1-12月华北地区日用塑料制品产量
图表：2012年1-12月华东地区日用塑料制品产量
图表：2012年1-12月华中地区日用塑料制品产量
图表：2012年1-12月华南地区日用塑料制品产量
图表：2012年1-12月西部地区日用塑料制品产量
图表：各种营销渠道的成本分析法
图表：各种营销渠道的毛利分析法
图表：2012年1-12月华东地区塑料薄膜制造工业销售产值
图表：2012年1-12月华东地区塑料薄膜制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月中南地区塑料薄膜制造工业销售产值
图表：2012年1-12月中南地区塑料薄膜制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月华北地区塑料薄膜制造工业销售产值
图表：2012年1-12月华北地区塑料薄膜制造工业销售产值同比增长

图表：2012年1-12月西南地区塑料薄膜制造工业销售产值
图表：2012年1-12月西南地区塑料薄膜制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月西北地区塑料薄膜制造工业销售产值
图表：2012年1-12月西北地区塑料薄膜制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月东北地区塑料薄膜制造工业销售产值
图表：2012年1-12月东北地区塑料薄膜制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月华东地区塑料板、管、型材制造工业销售产值
图表：2012年1-12月华东地区塑料板、管、型材制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月中南地区塑料板、管、型材制造工业销售产值
图表：2012年1-12月中南地区塑料板、管、型材制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月华北地区塑料板、管、型材制造工业销售产值
图表：2012年1-12月华北地区塑料板、管、型材制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月西南地区塑料板、管、型材制造工业销售产值
图表：2012年1-12月西南地区塑料板、管、型材制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月西北地区塑料板、管、型材制造工业销售产值
图表：2012年1-12月西北地区塑料板、管、型材制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月东北地区塑料板、管、型材制造工业销售产值
图表：2012年1-12月东北地区塑料板、管、型材制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月华东地区塑料丝、绳及编织品制造工业销售产值
图表：2012年1-12月华东地区塑料丝、绳及编织品制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月中南地区塑料丝、绳及编织品制造工业销售产值
图表：2012年1-12月中南地区塑料丝、绳及编织品制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月华北地区塑料丝、绳及编织品制造工业销售产值
图表：2012年1-12月华北地区塑料丝、绳及编织品制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月西南地区塑料丝、绳及编织品制造工业销售产值
图表：2012年1-12月西南地区塑料丝、绳及编织品制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月西北地区塑料丝、绳及编织品制造工业销售产值
图表：2012年1-12月西北地区塑料丝、绳及编织品制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月东北地区塑料丝、绳及编织品制造工业销售产值
图表：2012年1-12月东北地区塑料丝、绳及编织品制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月华东地区泡沫塑料制造工业销售产值
图表：2012年1-12月华东地区泡沫塑料制造工业销售产值同比增长

图表：2012年1-12月中南地区泡沫塑料制造工业销售产值
图表：2012年1-12月中南地区泡沫塑料制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月华北地区泡沫塑料制造工业销售产值
图表：2012年1-12月华北地区泡沫塑料制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月西南地区泡沫塑料制造工业销售产值
图表：2012年1-12月西南地区泡沫塑料制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月西北地区泡沫塑料制造工业销售产值
图表：2012年1-12月西北地区泡沫塑料制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月东北地区泡沫塑料制造工业销售产值
图表：2012年1-12月东北地区泡沫塑料制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月华东地区其他塑料制品制造工业销售产值
图表：2012年1-12月华东地区其他塑料制品制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月中南地区其他塑料制品制造工业销售产值
图表：2012年1-12月中南地区其他塑料制品制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月华北地区其他塑料制品制造工业销售产值
图表：2012年1-12月华北地区其他塑料制品制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月西南地区其他塑料制品制造工业销售产值
图表：2012年1-12月西南地区其他塑料制品制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月西北地区其他塑料制品制造工业销售产值
图表：2012年1-12月西北地区其他塑料制品制造工业销售产值同比增长
图表：2012年1-12月东北地区其他塑料制品制造工业销售产值
图表：2012年1-12月东北地区其他塑料制品制造工业销售产值同比增长
图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司偿债能力分析
图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司资本结构分析
图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司经营效率分析
图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司获利能力分析
图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司发展能力分析
图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司现金流量分析
图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司投资收益分析
图表：2010-2012年广东联塑科技实业有限公司销售收入分析
图表：2010-2012年广东联塑科技实业有限公司资产负债表
图表：2010-2012年广东联塑科技实业有限公司分红派息

图表：2012-2013年河北宝硕管材有限公司偿债能力分析
图表：2012-2013年河北宝硕管材有限公司资本结构分析
图表：2012-2013年河北宝硕管材有限公司经营效率分析
图表：2012-2013年河北宝硕管材有限公司获利能力分析
图表：2012-2013年河北宝硕管材有限公司发展能力分析
图表：2012-2013年河北宝硕管材有限公司现金流量分析
图表：2012-2013年河北宝硕管材有限公司投资收益分析
图表：2012-2013年河北金牛化工股份有限公司偿债能力分析表
图表：2012-2013年河北金牛化工股份有限公司资本结构分析表
图表：2012-2013年河北金牛化工股份有限公司经营效率分析表
图表：2012-2013年河北金牛化工股份有限公司获利能力分析表
图表：2012-2013年河北金牛化工股份有限公司发展能力分析表
图表：2012-2013年河北金牛化工股份有限公司现金流量分析表
图表：2012-2013年河北金牛化工股份有限公司投资收益分析表
图表：2012-2013年新疆天业股份有限公司偿债能力分析表
图表：2012-2013年新疆天业股份有限公司资本结构分析表
图表：2012-2013年新疆天业股份有限公司经营效率分析表
图表：2012-2013年新疆天业股份有限公司获利能力分析表
图表：2012-2013年新疆天业股份有限公司发展能力分析表
图表：2012-2013年新疆天业股份有限公司现金流量分析表
图表：2012-2013年新疆天业股份有限公司投资收益分析表
图表：2012年全国房地产开发投资增速
图表：2012年全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012年全国商品房销售面积及销售额增速
图表：2012年全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2012年全国房地产开发和销售情况
图表：2012年东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2012年东中西部地区房地产销售情况

详细请访问：https://www.icandata.com/view/233565.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。