



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动支付产业市场深度分析 与投资前景预测报告(2013 -2018)

一、调研说明

《中国移动支付产业市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2018)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233685.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国移动支付产业发展背景	17
1.1 移动支付产业的相关概述	17
1.1.1 移动支付产业的定义	17
1.1.2 移动支付产业的分类	17
(1) 按支付方式的移动支付分类	18
(2) 按运营模式的移动支付分类	18
(3) 按接入方式的移动支付分类	19
(4) 按业务模式的移动支付分类	19
1.2 移动支付产业的政策背景	19
1.2.1 移动支付产业监管机构分析	19
(1) 工信部相关政策	19
(2) 银监会相关政策	20
1.2.2 "十二五"规划产业支持政策	20
1.2.3 移动支付标准对行业的影响	21
1.2.4 支付牌照发放对行业的影响	23
1.3 移动支付产业的经济背景	24
1.3.1 国内GDP增长分析	24
1.3.2 工业经济增长分析	26
1.3.3 网络购物发展现状分析	27
1.3.4 社会消费品零售总额	28
1.3.5 中国通货膨胀分析	30
1.3.6 中国人口状况	32
1.3.7 新型城镇化对中国经济的影响	34
1.4 移动支付产业的发展条件	39
1.4.1 移动支付业务推广条件分析	39
(1) 手机用户规模庞大	39
(2) 运营商发力移动支付业务	40
(3) 中国进入刷卡消费时代	41
1.4.2 中国移动支付市场实现快速增长的原因	41
1.4.3 以盒子支付为代表正蓬勃发展	42

第二章 全球移动支付产业发展分析	45
2.1 全球移动支付产业发展分析	45
2.1.1 全球移动支付产业市场现状	45
(1) 全球市场规模分析	45
(2) 地区产业发展现状	46
(3) 产业链竞合状况	46
(4) 全球投资兼并分析	47
2.1.2 全球移动支付产业市场趋势	48
2.1.3 全球移动支付产业市场预测	49
2.2 日本移动支付产业发展分析	49
2.2.1 日本移动支付背景因素分析	49
2.2.2 日本移动支付产业竞争博弈	50
2.2.3 日本移动支付产业发展现状	51
2.2.4 日本移动支付产业运营商分析	51
2.2.5 日本移动支付产业发展趋势	52
2.2.6 日本发展移动支付经验启示	53
2.3 韩国移动支付产业发展分析	55
2.3.1 韩国移动支付背景因素分析	55
2.3.2 韩国移动支付的实现方式分析	55
2.3.3 韩国移动支付产业发展模式	55
2.3.4 韩国移动支付产业发展现状	56
2.3.5 韩国移动支付产业运营商分析	56
2.3.6 韩国移动支付产业产业链模式	57
2.4 欧洲移动支付产业发展分析	57
2.4.1 欧洲移动支付背景因素分析	57
2.4.2 欧洲消费者移动支付意愿调研	58
2.4.3 欧洲移动支付产业发展环境	58
2.4.4 欧洲移动支付产业发展现状	59
2.4.5 欧洲移动支付产业运营商分析	59
2.5 美国移动支付产业发展分析	59
2.5.1 美国移动支付产业发展历程	59
2.5.2 美国移动支付的实现方式分析	60

2.5.3 美国消费者移动支付意愿调研	61
2.5.4 美国移动支付产业发展现状	62
2.5.5 美国移动支付产业运营商分析	63
2.5.6 美国移动支付产业发展特点	63
2.6 其它国家	63
2.7 全球移动支付产业对中国的借鉴	65
2.6.1 政府支持	65
2.6.2 战略定位合理	65
2.6.3 市场定位准确	66
2.6.4 产业链的有效控制	66
2.6.5 运用统一标准	67
2.6.6 各方合作	67
第三章 中国移动支付产业发展分析	68
3.1 移动支付产业发展现状	68
3.1.1 移动支付产业的发展历程	68
3.1.2 影响移动支付发展的因素	69
3.1.3 移动支付产业的发展特征	71
3.2 移动支付产业链结构分析	73
3.2.1 移动支付产业链简介	73
3.2.2 移动支付产业链构成	74
3.2.3 移动支付产业链特征及趋势	76
3.3 移动支付发展规模分析	78
3.3.1 移动支付行业用户规模	78
3.3.2 移动支付行业市场规模	79
3.3.3 移动支付行业市场容量预测	81
3.4 移动支付产业商业模式分析	82
3.4.1 全球移动支付产业商业模式	82
(1) 日本移动支付产业商业模式	82
(2) 其它国家移动支付产业商业模式	82
(3) 国外商业模式对我国移动支付发展的适用性	84
3.4.2 国内移动支付产业商业模式	85

(1) 移动运营商模式	85
(2) 金融机构主导模式	89
(3) 第三方支付服务提供商模式	92
(4) 银行和运营商合作运营模式	94
(5) 移动支付运营模式优缺点比较分析	97
3.5 移动支付产业盈利模式分析	99
3.5.1 全球移动支付产业盈利模式及应用	99
(1) Square模式	99
(2) PayPalHere模式	100
(3) GoogleWallet模式	101
(4) Zipmark模式	102
3.5.2 中国移动支付产业盈利模式	104
(1) 盈利模式发展现状	104
(2) 盈利模式发展趋势	104
3.5.3 中国移动支付产业盈利维度分析	105

第四章 中国移动支付业务竞争分析 108

4.1 中国移动支付产业竞争综述	108
4.1.1 总体竞争分析	108
4.1.2 运营商竞争分析	110
4.1.3 金融机构竞争分析	111
4.1.4 第三方支付平台竞争分析	113
4.1.5 第三方竞争与合作关系分析	114
4.2 运营商移动支付业务发展分析	115
4.2.1 中国移动的移动支付业务发展分析	115
(1) 中国移动移动支付业务发展概况	115
(2) 中国移动移动支付业务推广进程	116
4.2.2 中国联通的移动支付业务发展分析	120
(1) 中国联通移动支付业务发展概况	120
(2) 中国联通移动支付业务推广进程	120
4.2.3 中国电信的移动支付业务发展分析	121
(1) 中国电信移动支付业务发展概况	121

(2) 中国电信移动支付业务推广进程	121
4.2.4 国外运营商移动支付企业分析	122
4.3 金融机构移动银行业务发展分析	127
4.3.1 移动银行业务的界定	127
4.3.2 国内移动银行业务与国际差距对比	127
4.3.3 移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会	129
4.3.4 移动银行的新型商业模式分析	132
4.3.5 商业银行移动支付面临多重风险及对策	133
4.3.6 移动银行业务的发展趋势分析	136
4.4 银联移动支付业务发展分析	138
4.4.1 银联移动支付业务发展概况	138
4.4.2 银联移动支付业务合作动向	138
4.4.3 银联移动支付业务推广进程	140
4.4.4 银联竞争优势分析	141
4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析	142
4.5.1 第三方支付平台移动支付业务发展概况	142
4.5.2 第三方支付平台移动支付业务发展动向	142
4.5.3 第三方支付平台移动支付业务推广进程(以支付宝为例)	143
4.5.4 第三方支付平台投资兼并及重组分析	146
第五章 中国移动支付产业技术及安全防范分析	148
5.1 移动支付产业技术发展简述	148
5.1.1 国内移动支付主要技术路线	148
5.1.2 国内RFID技术现状分析	148
5.1.3 远距离支付技术分析	151
(1) SMS的移动支付系统	151
(2) USSD的移动支付系统	151
(3) WAP的移动支付系统	152
(4) J2ME的移动支付系统	152
(5) IVR的移动支付系统	152
5.1.4 近距离支付技术分析	153
(1) NFC技术标准	153

(2) SIMpass技术标准	153
(3) RF-SIM卡技术标准	154
5.2 移动支付产业NFC技术分析	154
5.2.1 NFC技术特点	154
5.2.2 NFC三种工作模式	156
5.2.3 NFC手机的功能模式	156
5.2.4 NFC技术优势	158
5.2.5 NFC技术的应用类型	159
(1) NFC+SIM卡安全模式	159
(2) NFC+智能IC卡安全模式	159
(3) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式	159
5.2.6 NFC技术典型应用案例分析	160
5.2.7 NFC技术发展前景分析	163
5.3 移动支付产业双界面SIM卡技术分析	164
5.3.1 双界面SIM卡定义和结构类型	164
(1) 双界面SIM卡介绍	164
(2) 双界面SIM卡结构类型	165
(3) 双界面SIM卡方案介绍	167
5.3.2 双界面SIM卡相关标准和规范范围	167
5.3.3 双界面SIM卡技术进入壁垒分析	167
5.3.4 双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用	169
5.4 移动支付产业RF-SIM卡技术分析	174
5.4.1 RF-SIM卡技术分析	174
5.4.2 RF-SIM卡技术进入壁垒	175
5.4.3 RF-SIM卡技术应用分析	175
5.4.4 RF-SIM卡技术前景预测	176
5.5 其他移动支付技术分析	177
5.5.1 贴片卡技术分析	177
5.5.2 智能SD卡技术	178
5.6 移动支付的安全问题分析	178
5.6.1 移动支付存在的安全问题	178
5.6.2 移动电子支付的风险防范	180

(1) 移动支付的终端安全	180
(2) 用户与SP平台之间的安全通信	180
(3) 用户与银行系统之间的安全通信	180
5.6.3 移动支付密钥体系研究	181
(1) 密钥管理系统的分类	181
(2) 移动支付多层密钥体系	182
(3) 密钥管理流程分析	187
(4) 密钥安全技术分析	190
5.7 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势	191
5.7.1 移动支付技术竞争格局分析	191
5.7.2 移动支付技术发展趋势分析	206
(1) 各国采用的移动支付产业技术	206
(2) 适合中国国情的移动支付产业技术	209
第六章 中国移动支付应用领域及消费行为分析	211
6.1 中国移动支付应用领域发展分析	211
6.1.1 中国移动支付产业应用类型分析	211
6.1.2 线下移动支付领域发展分析	212
(1) 线下与线上支付方式对比	212
(2) 线下支付市场规模分析	212
(3) 线下移动支付市场结构分析	213
6.2 网络购物支付领域	214
6.2.1 网络购物交易规模	214
6.2.2 网购行业发展现状及前景	216
6.2.3 网购用户支付方式偏好	217
6.2.4 2012年中国家电网购渠道比例占10%	217
6.2.5 网络购物区域渗透情况	220
6.2.6 网络购物行业竞争分析	221
6.2.7 网络购物支付前景分析	224
6.3 公共交通缴费领域	226
6.3.1 移动支付在公共交通领域的应用	226
6.3.2 各地公共交通缴费应用进展分析	227

6.3.3 移动支付在公共交通领域的应用前景	228
6.4 公共事业缴费领域	229
6.4.1 移动支付在公共事业领域的应用	229
6.4.2 各地公共事业缴费应用进展分析	230
6.4.3 移动支付在公共事业领域的应用前景	230
6.5 电子票据购买领域	231
6.6 中国移动支付产业非支付类应用分析	231
6.6.1 门禁识别应用分析	231
6.6.2 积分应用分析	231
6.6.3 防伪应用分析	231
6.6.4 游戏应用分析	232
6.6.5 下载应用分析	233
第七章 中国移动支付用户调研及消费行为分析	234
7.1 中国传统交易支付手段演进分析	234
7.2 2011-2012年国内手机购物用户属性分析	247
7.2.1 用户性别比例分析	247
7.2.2 用户年龄结构分析	247
7.2.3 用户学历结构分析	248
7.2.4 用户职业结构分析	248
7.3 2011-2012年中国手机购物用户手机上网行为分析	249
7.3.1 手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况	249
7.3.2 手机购物用户手机上网频次分析	250
7.3.3 手机购物用户上网行为分析	250
7.3.4 手机购物用户购物频次状况	251
7.3.5 手机购物用户手机购物累计金额	251
7.4 2011-2012年中国手机购物用户购物偏好分析	252
7.4.1 手机购物用户通过手机购买过的商品类型	252
7.4.2 决定手机购物用户选择手机购物网站的因素	253
7.5 中国移动支付用户消费调研分析	253
7.5.1 中国移动支付用户使用情况	253
7.5.2 中国移动支付用户使用频次与笔均交易额	254

7.5.3 消费者移动支付面临的问题调研	255
7.5.4 消费者移动支付场合调研	256
7.5.5 中国移动支付用户月均支付金额	258
7.5.6 中国移动支付用户认知程度分析	259
7.5.7 消费者移动支付额外成本接受度调研	260
7.6 中国移动支付用户调研结果分析	261
7.6.1 影响用户使用移动支付的关键因素	261
7.6.2 移动支付用户交易支付结构分析	263
7.6.3 移动支付市场接受度分析	264
7.6.4 移动支付用户消费心理分析	265

第八章 相关产业发展状况分析 270

8.1 2012年中国第三方电子支付市场分析	270
8.1.1 第三方电子支付发展概况	270
(1) 第三方支付平台概述	270
(2) 中国第三方电子支付发展分析	270
(3) 独立第三方电子支付商业模式分析	273
(4) 中国第三方电子支付赢利模式分析	273
8.1.2 2012年第三方电子支付市场规模分析	276
(1) 中国第三方电子支付市场规模	276
(2) 第三方电子支付市场规模增长分析	277
8.1.3 2012年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略	279
(1) 第三方电子支付问题分析	279
(2) 第三方电子支付压力分析	281
(3) 第三方电子支付风险分析	284
(4) 第三方电子支付平台的市场策略	284
8.2 2012年中国网上支付市场运行透析	286
8.2.1 中国网上支付发展概述	286
(1) 网上支付发展历史	286
(2) 网上支付模式分析	287
(3) 网上支付系统典型流程	289
8.2.2 2012年中国网络购物市场网上支付分析	291

(1) 中国网络购物市场概况	291
(2) 2011年中国网络购物支付方式回顾	293
(3) 中国航空客票市场网上支付分析	295
(4) 2012年中国家电网购渠道比例占10%	296
(5) 中国网络购物用户分析	298
8.2.3 2012年中国网上银行分析	301
(1) 中国网上银行产业链结构分析	301
(2) 中国网上银行的特点	301
(3) 中国网上银行存在的问题及发展策略	302
(4) 中国网上银行用户规模预测	306
(5) 中国互联网用户统计	308
8.3 2012年中国电话支付市场探析	310
8.3.1 电话支付相关概述	310
(1) 电话支付的定义	310
(2) 电话支付的特点	310
(3) 电话支付主要商业模式	311
8.3.2 2012年中国电话支付的发展概况	315
(1) 电话支付产业链分析	315
(2) 3G时代电话支付发展分析	317
(3) 中国电话支付发展分析	318
8.3.3 2012年中国电话支付存在的问题及发展策略	319
(1) 电话支付存在的主要问题	319
(2) 电话支付发展策略分析	320
(3) 电话支付发展前景分析	321
(4) 电话用户数量统计	321
第九章 中国移动支付产业领先企业经营分析	323
9.1 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析	323
9.1.1 国民技术股份有限公司经营情况分析	323
(1) 企业概况	323
(2) 主要经济指标分析	324
(2) 主要经济指标分析	324

(3) 企业盈利能力分析	325
(4) 企业运营能力分析	325
(5) 企业偿债能力分析	325
(6) 企业发展能力分析	326
(7) 企业在移动支付领域动向	326
9.1.2 南天信息经营情况分析	327
(1) 企业概况	327
(2) 主要经济指标分析	327
(3) 企业盈利能力分析	328
(4) 企业运营能力分析	329
(5) 企业偿债能力分析	329
(6) 企业发展能力分析	330
(7) 企业在移动支付领域动向	331
9.1.3 证通电子经营情况分析	331
(1) 企业概况	331
(2) 主要经济指标分析	332
(3) 企业盈利能力分析	333
(4) 企业运营能力分析	333
(5) 企业偿债能力分析	334
(6) 企业发展能力分析	334
(7) 企业在移动支付领域动向	335
9.1.4 东信和平经营情况分析	335
(1) 企业概况	335
(2) 主要经济指标分析	336
(3) 企业盈利能力分析	336
(4) 企业运营能力分析	337
(5) 企业偿债能力分析	337
(6) 企业发展能力分析	338
(7) 企业在移动支付领域动向	338
9.1.5 卫士通经营情况分析	339
(1) 企业概况	339
(2) 主要经济指标分析	339

(3) 企业盈利能力分析	340
(4) 企业运营能力分析	340
(5) 企业偿债能力分析	341
(6) 企业发展能力分析	341
(7) 企业在移动支付领域动向	341
9.1.6 拓维信息经营情况分析	343
(1) 企业概况	343
(2) 主要经济指标分析	344
(3) 企业盈利能力分析	345
(4) 企业运营能力分析	345
(5) 企业偿债能力分析	345
(6) 企业发展能力分析	346
(7) 企业在移动支付领域动向	346
9.1.7 新大陆经营情况分析	346
(1) 企业概况	346
(2) 主要经济指标分析	347
(3) 企业盈利能力分析	347
(4) 企业运营能力分析	348
(5) 企业偿债能力分析	349
(6) 企业发展能力分析	349
(7) 企业在移动支付领域动向	350
9.1.8 恒宝股份经营情况分析	350
(1) 企业概况	350
(2) 主要经济指标分析	350
(3) 企业盈利能力分析	351
(4) 企业运营能力分析	351
(5) 企业偿债能力分析	352
(6) 企业发展能力分析	352
(7) 企业在移动支付领域动向	353
9.2 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析	353
9.2.1 中国移动通信集团公司经营分析	353
9.3 中国移动支付产业领先金融机构经营分析	359

9.3.1 中国银联股份有限公司经营分析	359
9.4 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析	365
98.4.1 联动优势科技有限公司经营分析	365
9.5 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析	370
9.5.1 海外创新移动支付案例——Square	370
9.5.2 Google Wallet	374

第十章 中国移动支付产业发展趋势与前景分析 378

10.1 中国移动支付产业发展风险分析	378
10.1.1 移动支付产业市场风险	378
10.1.2 移动支付产业政策风险	378
10.1.3 移动支付产业技术风险	379
10.1.4 移动支付产业法律风险	381
10.2 移动支付业务主导权竞争趋势	381
10.2.1 移动支付与网上银行的区别与联系	381
10.2.2 移动支付业务对银行的影响	382
10.2.3 移动运营商与银行的主导权竞争原因	383
10.2.4 移动运营商与银行的主导权竞争现状	384
10.2.5 对移动运营商混业经营的意义	384
10.2.6 移动支付业务主体主导权竞争策略	385
10.3 移动支付产业链的发展机会分析	386
10.3.1 上游芯片制造企业发展机会	386
10.3.2 中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会	387
10.3.3 下游专用读卡器制造商发展机会	387
10.4 中国移动支付产业发展前景分析	387
10.4.1 移动支付产业发展条件成熟	387
(1) 支持移动支付发展的条件已成熟	387
(2) 移动电子商务进入规模增长元年	388
10.4.2 移动支付产业市场规模预测	389
10.4.3 移动支付产业发展战略建议	390

Y.

图表目录

图表 1 移动支付分类	17
图表 2 2012年6月前牌照发放情况	24
图表 3 中国GDP 增长状况	25
图表 4 2009-2013年中国主要经济运行指标表	25
图表 5 2013年中国工业企业盈利增长情景预测	27
图表 6 2007-2013年网购交易规模、社销总额占比年度变化趋势	27
图表 7 中国电子商务发展历程	27
图表 8 宏观经济环境对个人消费的传导机制	29
图表 9 预计2013年消费重回上行大趋势	29
图表 10 预计2013年制造业投资增速继续下滑	29
图表 11 2002-2013年CPI与PPI翘尾与新涨价因素分解	30
图表 12 CPI构成中，食品各分项权重	31
图表 13 2002-2011年全国总人口变动情况	32
图表 14 2002-2011年全国总人口及自然变动情况	33
图表 15 2002年和2011年全国人口年龄结构	33
图表 16 1990-2020年中国城镇化率与非农城镇化率（%）走势及预测	34
图表 17 中国未来城镇化的重点区域	36
图表 18 2001-2020年固定资产投资和社会消费品零售总额增速（%）	37
图表 19 2001-2020年中国资产形成总额和最终消费的增速（%）	37
图表 20 十二五和十三五的预期经济规模（万亿元）	38
图表 21 2015-2020年中国各大产业增长空间（2011年=1）	39
图表 22 2010-2012年中国手机用户规模增长情况	39
图表 23 2006-2012年中国手机上网用户数量情况	40
图表 24 随身刷卡器支持多种传输方式	42
图表 25 移动支付市场POS布局	42
图表 26 全球移动支付市场交易规模预测	45
图表 27 2011-2012年全球移动支付交易规模 and 用户总量	45
图表 28 日本终端的封闭体系	50
图表 29 日本移动支付的分成模式	50
图表 30 非洲开展移动支付的有利条件	64
图表 31 中国移动支付市场发展阶段	71
图表 32 移动支付产业链分析	74

图表 33	中国移动支付产业链各方势力对比表	77
图表 34	2010-2014年中国移动支付市场用户规模	78
图表 35	2009-2013年中国移动支付交易规模增长趋势图	79
图表 36	2009-2016年中国移动支付市场交易规模结构变化趋势图	80
图表 37	2013-2017年中国移动支付市场容量增长预测图	81
图表 38	以运营商为主体的手机支付商业模式	87
图表 39	以银行为主体的手机支付商业模式	90
图表 40	以平台运营商为主体的手机支付商业模式	93
图表 41	手机支付模式对比	95
图表 42	移动支付业务的分类示意图	106
图表 43	移动支付市场格局	108
图表 44	移动支付运营模式	109
图表 45	移动支付竞争实力对比表	109
图表 46	中国移动、中国联通及中国电信支付公司情况对比	110
图表 47	中国电信运营商手机支付业务发展历程	111
图表 48	移动支付竞争格局	113
图表 49	中国移动和中国银联合作计划	115
图表 50	中国移动的出租模式	116
图表 51	中国移动手机支付业务发展历程	116
图表 52	中国移动的初期规划已经完成	117
图表 53	中国移动手机支付技术实现方式	119
图表 54	2012年底中国电信翼支付推广状况	121
图表 55	NTTDoCoMo移动支付业务产业链	124
图表 56	银联移动支付系统构架	138
图表 57	中国银联主要终端解决方案	140
图表 58	2002-2011年中国银联手机支付业务发展历程	141
图表 59	支付宝手机支付业务发展历程	143
图表 60	支付宝手机条码支付形式优势分析表	146
图表 61	NFC技术技术标准	153
图表 62	SIMpass技术技术标准	153
图表 63	RF-SIM卡技术技术标准	154
图表 64	双界面SIM卡技术分析	164

图表 65 双界面卡结构类型（一）	165
图表 66 双界面卡结构类型（二）	165
图表 67 双界面卡结构类型（三）	166
图表 68 双界面卡的一般结构	166
图表 69 Simpass天线示意图	171
图表 70 Simpass定制手机示意图	172
图表 71 多层密钥机构	184
图表 72 系统结构	184
图表 73 用户卡密钥生成流程	188
图表 74 PSAM卡密钥生成流程	189
图表 75 "委托运营方完成"方式中第三方应用密钥的加载流程	190
图表 76 手机支付市场格局	198
图表 77 移动支付竞争格局	199
图表 78 中国联通及中国电信支付公司情况对比	201
图表 79 中国电信的翼支付产品在全国进行推广	203
图表 80 随身刷卡器支持多种传输方式	204
图表 81 移动支付市场POS布局	205
图表 82 新兴线下与线上支付方式对比	212
图表 83 2009-2013年中国新兴线下支付市场交易规模	213
图表 84 2009-2013年中国新兴线下支付（非网购POS除外）市场交易规模结构	213
图表 85 用户使用率排名前五的电子支付类型（%）	217
图表 86 苏宁电器线上业务增长情况	218
图表 87 2012 年家电网购爆发约占家电销售的10%	218
图表 88 2006-2012年中国大家电和家电连锁毛利率和净利润率趋势图	219
图表 89 家电企业与网络渠道合作状况	219
图表 90 网络渠道家电产品型号对比表	220
图表 91 2011年中国七大区域网络购物渗透率	221
图表 92 2007-2013年网购购物规模、社销总额占比年度变化趋势	221
图表 93 中国电子商务发展历程	221
图表 94 2008-2012年中国网络购物市场规模数据统计表	223
图表 95 2001-2015年中国网络购物市场波动与发展阶段分析图	224
图表 96 2000-2011年中国网民年龄结构变化情况	225

图表 97	2011-2012年中国政府对网购行业政策表	225
图表 98	2009-2015年中国网络购物市场用户规模	225
图表 99	2007-2015年中国网民规模分布情况	226
图表 100	我国消费者习惯使用的消费方式调查	239
图表 101	消费者愿意采用移动支付场景调查	240
图表 102	手机银行卡支付优点	243
图表 103	2012年中国手机购物用户性别构成	247
图表 104	2012年中国手机购物用户年龄结构	247
图表 105	2012年中国手机购物用户学历构成图	248
图表 106	2012年中国手机购物用户职业构成图	248
图表 107	2012年中国手机购物用户不同终端平均每天上网时长对比图	249
图表 108	2012年中国手机网购用户手机上网频次情况	250
图表 109	2012年中国手机购物用户上网行为情况	250
图表 110	2012年中国手机购物用户手机购物频次状况	251
图表 111	2012年中国手机购物用户年手机购物累计次数	251
图表 112	2012年中国网民手机购物累计金额情况	251
图表 113	2012年中国手机购物用户通过手机购物网站购买的商品类型	252
图表 114	2012年中国手机购物用户选择使用手机购物网站的因素	253
图表 115	2012年中国手机用户手机支付使用情况	253
图表 116	2012年中国不同手机支付方式用户的支付频率比较	254
图表 117	2012年中国用户不使用手机上网支付的原因	255
图表 118	中国用户使用手机远程支付的主要场景	257
图表 119	中国手机用户使用手机近端支付的主要场景	258
图表 120	2012年中国用户通过不同移动支付方式的月均支付金额	258
图表 121	2012年中国用户使用不同手机支付当时的意愿	259
图表 122	2012年中国用户更换SIM卡实现近端支付的付费意愿	260
图表 123	中国手机近端支付潜在用户选更换手机时考虑近端支付功能的意愿	261
图表 124	中国手机用户使用手机远程支付的主要原因	261
图表 125	中国手机用户使用手机近端支付的主要原因	262
图表 126	2008年以来中国移动支付用户交易支付结构变化	263
图表 127	2012Q3中国第三方网上支付核心企业互联网支付业务交易规模市场份额	275
图表 128	2012Q3中国第三方互联网支付交易规模	276

图表 129	2012-2015年中国第三方互联网支付市场交易规模预测	278
图表 130	2011国内第三方网上支付核心企业互联网支付业务交易规模其他份额	281
图表 131	2007-2013年网购购物规模、社销总额占比年度变化趋势	291
图表 132	中国电子商务发展历程	291
图表 133	2008-2012年中国网络购物市场规模数据统计表	292
图表 134	支付宝成交金额最大的十种商品品类占比	294
图表 135	支付宝成交笔数最多的十种商品品类占比	294
图表 136	中国航空机票在线支付已经较为成熟	295
图表 137	苏宁电器线上业务增长情况	296
图表 138	2012年家电网购爆发约占家电销售的10%	296
图表 139	2006-2012年中国大家电和家电连锁毛利率和净利润率趋势图	297
图表 140	家电企业与网络渠道合作状况	297
图表 141	网络渠道家电产品型号对比表	298
图表 142	2001-2015年中国网络购物市场波动与发展阶段分析图	298
图表 143	2000-2011年中国网民年龄结构变化情况	299
图表 144	2011-2012年中国政府对网购行业政策表	299
图表 145	2009-2015年中国网络购物市场用户规模	300
图表 146	2007-2015年中国网民规模分布情况	300
图表 147	2008-2015年中国网上银行交易额规模	306
图表 148	2008-2015年中国网上银行交易规模结构	307
图表 149	各主要网银月度覆盖人数情况	307
图表 150	2012年H1中国互联网用户规模统计表	308
图表 151	2010-2012年7月中国宽带用户统计表	308
图表 152	电话支付功能情况	310
图表 153	以运营商为主体的运营模式	311
图表 154	以银行为主体的运营模式	311
图表 155	以第三方支付服务提供商为主体的运营模式	312
图表 156	银行与运营商合作的运营模式	313
图表 157	2010-2012年7月中国固话用户统计情况	321
图表 158	2005-2012年Q3国民技术主要经济指标	324
图表 159	2005-2011年国民技术盈利能力分析	325
图表 160	2005-2011年国民技术运营能力分析	325

图表 161	2005-2011年国民技术偿债能力分析	325
图表 162	2005-2011年国民技术发展能力分析	326
图表 163	2005-2012年Q3南天信息主要经济指标	327
图表 164	1996-2011年南天信息盈利能力分析	328
图表 165	1996-2011年南天信息运营能力分析	329
图表 166	1996-2011年南天信息偿债能力分析	329
图表 167	1996-2011年南天信息发展能力分析	330
图表 168	2005-2012年Q3证通电子主要经济指标	332
图表 169	2004-2011年证通电子盈利能力分析	333
图表 170	2004-2011年证通电子运营能力分析	333
图表 171	2004-2011年证通电子偿债能力分析	334
图表 172	2005-2011年证通电子发展能力分析	334
图表 173	2005-2012年Q3东信和平主要经济指标	336
图表 174	2001-2011年东信和平盈利能力分析	336
图表 175	2001-2011年东信和平运营能力分析	337
图表 176	2001-2011年东信和平偿债能力分析	337
图表 177	2002-2011年东信和平发展能力分析	338
图表 178	2005-2012年Q3卫士通主要经济指标	339
图表 179	2005-2011年卫士通盈利能力分析	340
图表 180	2005-2011年卫士通运营能力分析	340
图表 181	2005-2011年卫士通偿债能力分析	341
图表 182	2005-2011年卫士通发展能力分析	341
图表 183	2005-2012年Q3拓维信息主要经济指标	344
图表 184	2005-2011年拓维信息盈利能力分析	345
图表 185	2005-2011年拓维信息运营能力分析	345
图表 186	2005-2011年拓维信息偿债能力分析	345
图表 187	2005-2011年拓维信息发展能力分析	346
图表 188	2005-2012年Q3新大陆主要经济指标	347
图表 189	2001-2011年新大陆盈利能力分析	347
图表 190	2001-2011年新大陆运营能力分析	348
图表 191	2001-2011年新大陆偿债能力分析	349
图表 192	2001-2011年新大陆发展能力分析	349

图表 193	2005-2012年Q3恒宝股份主要经济指标	350
图表 194	2005-2011年恒宝股份盈利能力分析	351
图表 195	2005-2011年恒宝股份运营能力分析	351
图表 196	2005-2011年恒宝股份偿债能力分析	352
图表 197	2005-2011年恒宝股份发展能力分析	352
图表 198	2010-2012年中国移动3G用户(万户) 规模统计表	354
图表 199	2010-2012年中国移动2G用户(万户) 规模统计表	355
图表 200	中国移动手机支付技术实现方式	358
图表 201	银联更多吸引人的应用还有待开发	361
图表 202	O2O关系分析图	362
图表 203	O2O三赢模式分析	363
图表 204	移动支付受益环节	364
图表 205	“银信通”功能介绍	366
图表 206	手机银行卡支付应用	367
图表 207	联动优势移动支付业务发展历程	368
图表 208	Square 公司发展历程	370
图表 209	Square 开通流程	371
图表 210	Square 信用卡支付流程	371
图表 211	SquareUp 收取费用	372
图表 212	card case操作流程	372
图表 213	Square 业务发展现状	373
图表 214	Google Wallet 开通流程	375
图表 215	Google Wallet 支付流程	375
图表 216	Google Wallet业务发展概况	376
图表 217	2013-2017年中国移动支付市场容量增长预测图	389

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233685.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。