



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动通信市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2018)

一、调研说明

《中国移动通信市场深度分析与投资前景预测报告(2013-2018)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233687.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 直放站相关概述 11

第一节 直放站简介 11

一、直放站特点 11

二、直放站功能 12

第二节 移动通信直放站类型 12

一、GSM移动通信直放站 12

二、CDMA移动通信直放站 12

三、GSM/CDMA光纤直放站 13

第三节 移动通信直放站构成 13

一、直放式直放机 13

二、选频式直放站 13

三、光纤传输直放站 14

四、移频传输直放站 14

五、移频传输直放站 14

第四节 直放站的应用 14

第五节 直放站测试指标 15

第六节 直放站与基站的优劣性比较 18

第二章 2012年中国移动通信直放站行业市场发展环境分析（PEST分析法） 20

第一节 2012年中国宏观经济环境分析 20

一、国内GDP增长分析 20

二、工业经济增长分析 21

三、网络购物发展现状分析 22

四、社会消费品零售总额 24

五、中国通货膨胀分析 25

六、中国人口状况 27

七、新型城镇化对中国经济的影响 28

第二节 2012年中国移动通信直放站行业政策环境分析 33

一、直放站相关产业政策分析 33

二、直放站标准分析 33

第三节 2012年中国移动通信直放站行业社会环境分析 34

一、人口环境分析 34

二、教育环境分析 36

三、文化环境分析 38

四、生态环境分析 38

五、中国城镇化率 40

六、2013年中国消费增速趋于提高 40

七、我国网络现状与用户需求分析 42

第四节 2012年中国移动通信直放站行业技术环境分析 42

第三章2012年国外通信设备行业发展状况分析 44

第一节2012年全球通信行业发展状况分析 44

一、通信设备制造业发展分析 44

二、通信设备制造业格局分析 45

三、移动通信设备投资额预测 46

第二节2012年全球通信设备市场分析 48

一、全球通信设备市场分析 48

二、中国通信设备市场分析 49

三、通信设备市场空间分析 49

第三节 2012年危机阴影下的全球通信设备市场分析 50

一、2012年全球电信设备市场需求 50

二、中国电信设备商发展模式的挑战 51

三、中资企业海外市场机会与风险分析 53

第四章2012年中国通信设备行业发展动态分析 54

第一节 中国通信设备制造业发展现状及形势 54

一、30年来中国通信设备行业发展回顾 54

二、2012年国内通信设备业现状及前景 58

三、2012年国内通信设备业面临的形势 59

四、通信设备业《规划》实施的重点内容 61

第二节2012年中国通信设备行业发展分析 62

- 一、通信设备制造业产值情况 62
- 二、通信设备制造业投资情况 62
- 三、中国通信设备净出口分析 63
- 四、通信设备制造企业发展分析 66

第五章 2007-2012年中国通信设备制造行业数据监测分析 68

第一节 2012年中国通信设备制造行业规模分析 68

- 一、企业数量增长分析 68
- 二、资产规模增长分析 68

第二节 2012年中国通信设备制造行业销售收入结构分析 69

第三节 2010-2012年中国通信设备制造行业产值分析 70

- 一、销售产值分析 70
- 二、出口交货值分析 72

第四节 2007-2012年中国通信设备制造行业运营能力分析 73

- 一、应收账款周转 73
- 二、产成品资金占用率 73

第五节 2012年中国通信设备制造行业盈利能力分析 74

- 一、主要盈利指标分析 74
- 二、主要盈利能力指标分析 75

第六章 2012年中国移动通信直放站应用典型分析 76

第一节 公路的覆盖 76

第二节 郊区重点村镇居民区的覆盖 76

第三节 "L"型覆盖 76

第四节 临时性会议地点的应急覆盖 76

第五节 开阔地域的覆盖 77

第七章 2012年中国运营商网络建设及设备需求分析 78

第一节 中国移动 78

- 一、网络承载能力分析 78
- 二、移动网络投建规划 84
- 三、网络优化规划及设备需求 85

第二节 中国联通	87
一、网络承载能力分析	87
二、移动网络投建规划	91
三、网络优化规划及设备需求	91
第三节 中国电信	92
一、网络承载能力分析	92
二、移动网络投建规划	94
三、网络优化规划及设备需求	94
第四节 国内电信运营商总体分析	95
一、国内电信运营商开支总体情况	95
二、LTE、转型主题以及非电信领域成长机遇	95
三、三大运营商竞争现状分析	96
四、2013-2014年国内运营商竞争格局预测	99

第八章 直放站市场行业发展概述	102
第一节 运营商基站投建整体规模	102
第二节 基站共享趋势分析	102
第三节 分布式基站发展趋势分析	107
第四节 Femtocell 市场发展及应用	109
第五节 传统直放站市场走势分析	109

第九章 中国直放站细分类型供需分析	110
第一节 2G直放站	110
一、GSM直放站设备产品供需情况	110
二、CDMA直放站设备产品供需情况	114
第二节 3G直放站	115
一、TD-SCDMA直放站设备产品供需情况	115
二、WCDMA直放站设备产品供需情况	122
三、CDMA2000直放站设备产品供需情况	123
第三节 LTE直放站设备产品供需情况	125
第四节 CMMB直放站设备产品供需情况	131
第五节 中国直放站总体供需状况	132

第十章 中国直放站细分市场分析 134

第一节 光纤直放站 134

一、市场规模及增长潜力 134

二、竞争形势及市场集中度 134

第二节 干线放大器 135

一、市场规模及增长潜力 135

二、竞争形势及市场集中度 135

第三节 移频直放站 136

一、市场规模及增长潜力 136

二、竞争形势及市场集中度 139

第四节 无线直放站 139

一、市场规模及增长潜力 139

二、竞争形势及市场集中度 139

第五节 室内直放站 139

一、市场规模及增长潜力 139

二、竞争形势及市场集中度 140

第十一章 2012年中国移动通信基站产业运行态势分析 143

第一节 2012年中国移动通信基站重要性 143

一、在通信行业中的地位 143

二、在GDP中的地位 143

第二节 移动通信基站行业发展历程回顾 146

第三节 2012年中国移动通信基站现状综述 147

一、中国移动通信基站行业特性分析 147

二、中国移动通信基站建设规模 147

三、Nanocell 是未来LTE 实现深度覆盖、扩展容量的有效手段 148

四、移动通信基站行业技术现状 152

第四节 2012年中国移动通信基站产业景气度分析 154

一、移动通信基站行业景气情况分析 154

二、国际主要国家发展借鉴 155

第五节 2012年中国移动通信基站热点问题探讨 156

第十二章 2012年中国移动通信直放站行业发展趋势	160
第一节 移动通信直放站市场趋势预测分析	160
第二节 移动通信直放站技术趋势预测分析	160
第三节 轴移动通信直放站竞争趋势预测分析	164
第四节 移动通信直放站产品趋势预测分析	164
第十三章 2012年中国主流直放站提供商竞争力分析	166
第一节 京信通信	166
一、产品特征	166
二、市场地位	166
三、客户结构	167
第二节 国人通信	167
一、产品特征	167
二、市场地位	168
三、客户结构	168
第三节 三维通信	169
一、产品特征	169
二、市场地位	172
三、客户结构	174
第四节 三元达通信	174
二、市场地位	175
三、客户结构	175
第五节 奥维通信	176
一、产品特征	176
二、市场地位	177
三、客户结构	177
第十四章 2012-2018年中国移动通信直放站产业发展趋势预测分析	179
第一节 2012-2018年中国移动通信直放站产业发展前景展望	179
第二节 2012-2018年中国移动通信直放站市场预测分析	179
一、移动通信直放站市场供给预测分析	179
二、移动通信直放站需求预测分析	180

三、移动通信直放站竞争格局预测分析 180

第三节 2012-2018年中国移动通信直放站产业市场盈利预测分析 181

第十五章 2012-2018年中国移动通信直放站行业投资机会与风险分析 182

第一节 2012-2018年中国移动通信直放站行业投资环境分析 182

第二节 2012-2018年中国移动通信直放站行业投资机会分析 182

一、移动通信直放站投资潜力分析 182

二、移动通信直放站投资吸引力分析 183

第三节 2012-2018年中国移动通信直放站行业投资风险分析 184

一、行业进入壁垒风险分析 184

二、替代品风险分析 184

三、技术风险分析 184

第四节 专家建议 185

Y.

图表目录

图表 1 直放站的组成部分 11

图表 2 直放站的产品分类 11

图表 3 光纤直放站的分类 13

图表 4 中国GDP 增长状况 20

图表 5 2009-2013年中国主要经济运行指标表 21

图表 6 2013年中国工业企业盈利增长情景预测 23

图表 7 2007-2013年网购交易规模、社销总额占比年度变化趋势 23

图表 8 中国电子商务发展历程 23

图表 9 宏观经济环境对个人消费的传导机制 25

图表 10 预计2013年消费重回上行大趋势 25

图表 11 预计2013年制造业投资增速继续下滑 25

图表 12 2002-2013年CPI与PPI翘尾与新涨价因素分解 26

图表 13 CPI构成中，食品各分项权重 27

图表 14 2002-2011年全国总人口变动情况 28

图表 15 2002-2011年全国总人口及自然变动情况 29

图表 16 2002年和2011年全国人口年龄结构 29

图表 17 1990-2020年中国城镇化率与非农城镇化率（%）走势及预测 30

图表 18 中国未来城镇化的重点区域	32
图表 19 2001-2020年固定资产投资和社会消费品零售总额增速(%)	33
图表 20 2001-2020年中国资产形成总额和最终消费的增速(%)	33
图表 21 十二五和十三五的预期经济规模(万亿元)	34
图表 22 2015-2020年中国各大产业增长空间(2011年=1)	35
图表 23 2011年年末人口数及其构成	37
图表 24 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	38
图表 25 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	38
图表 26 2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	39
图表 27 宏观经济环境对个人消费的传导机制	43
图表 28 预计2013年消费重回上行大趋势	44
图表 29 预计2013年制造业投资增速继续下滑	44
图表 30 2010 年以来通信设备制造业工业销售产值累计增速	47
图表 31 2011 年以来通信设备月度工业销售产值及同比增速	47
图表 32 2012 年3 季度主要通信设备产品产量及增速	48
图表 33 2010 年以来通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数	48
图表 34 全球移动通信设备市场规模	50
图表 35 2009年以来中国通信设备销售收入增速	51
图表 36 2009 年以来中国通信设备制造业利润增速	51
图表 37 2011 年以来我国通信设备制造业累计投资额及增速	64
图表 38 2012 年前三季度电子信息各子行业出口额及同比增速	64
图表 39 2011 年以来我国通信设备行业累计出口额及同比增速	64
图表 40 2011 年以来我国移动电话机出口量值及累计出口均价	65
图表 41 2011 年以来我国移动电话机进口量值及累计进口均价	66
图表 42 2012 年前三季度沪深股市排名前十位通信设备上市企业经营效益	67
图表 43 2012年6月底中国通信设备制造业企业数量增长情况	68
图表 44 2011-2012年中国通信设备制造业固定资产投资完成情况	69
图表 45 2011-2012年中国通信设备制造业固定资产投资同比增长情况	70
图表 46 2012年上半年中国通信设备制造行业销售收入结构	71
图表 47 2010-2012年中国通信设备制造业累计销售产值同比增速情况	71
图表 48 2012年上半年中国通信设备业不同所有制企业销售产值及同比增速情况	72
图表 49 2012年上半年中国通信设备业不同规模企业销售产值及同比增速情况	73

图表 50	2010-2012年中国通信设备业出口交货值同比增速情况	73
图表 51	2008-2012年通信设备制造业销售产值中内外需占比状况	73
图表 52	2011-2012年通信设备制造业不同类型企业应收账款占比情况	74
图表 53	2011-2012年通信设备制造业不同类型企业产成品资金占用率比较	75
图表 54	2012年上半年通信设备也利润和主营业务收入统计	75
图表 55	2011-2012年不同类型企业毛利率比较	76
图表 56	2010-2012年12月中国移动2G用户数量统计情况	79
图表 57	2010-2012年12月中国移动3G用户数量统计情况	80
图表 58	中国移动TDD 频段资源	83
图表 59	华为、中兴和大唐主导TD 网络建设	83
图表 60	国内厂商在LTE TDD 领域明显占优	84
图表 61	TD-LTE 2.6GHz 覆盖效果不理想	84
图表 62	700MHz 频段基站的覆盖效率最高	84
图表 63	高频段需要更加密集的网络站点覆盖	85
图表 64	中国移动基站不同频段仿真情况	85
图表 65	2006-2013年中国移动各项设备资本开支规划情况	86
图表 66	2010-2012年中国联通2G用户总数及新增用户统计表	88
图表 67	2010-2012年中国联通3G用户总数及新增用户统计表	89
图表 68	2010-2012年中国联通新增3G无线上网卡用户用户统计表	91
图表 69	2008-2013年中国联通各项设备资本开支规划情况	92
图表 70	2010-2012年中国电信2G用户总数及新增用户统计表	93
图表 71	2010-2012年中电信3G用户总数及新增用户统计表	94
图表 72	2008-2013年中国电信各项设备资本开支规划情况	95
图表 73	2008-2013年国内电信运营商开支总体情况	96
图表 74	中国移动通信用户过去20年经历了高速增长	97
图表 75	全球主要国家和地区移动通信渗透率对比	98
图表 76	2012年3G用户增长速度低预期	99
图表 77	多数国家3G渗透率在拐点后均出现翻番增长	99
图表 78	运营商2-4代竞争趋势演变	100
图表 79	目前国内三大运营商营收及利润格局	101
图表 80	决定国内运营商未来竞争格局的三大因素	101
图表 81	2013-2014年国内运营商竞争格局情景假设	101

图表 82 2008-2010年中国工信部对基站共建共享初期措施	104
图表 83 2009 年部分直辖市共建共享效果	104
图表 84 2009 年东中部省份共建共享效果	105
图表 85 2009 年东中部省份共建共享效果	105
图表 86 2010 年各省共建基站共享经验	106
图表 87 江苏、四川和福建省共建基站共享模式	107
图表 88 2010-2012年自然灾害造成的直接经济损失	107
图表 89 2010-2012年自然灾害造成的受灾人数	108
图表 90 2010 -2016年3G与4G Femtocell出货量预测	110
图表 91 GSM移动通信直放站原理图	111
图表 92 GSM移动通信宽带直放站方框图	111
图表 93 GSM移动通信频带选择直放站组网示意图	112
图表 94 GSM移动通信频带选择直放站方框图	113
图表 95 GSM移动通信信道选择直放站方框图	114
图表 96 2008-2014年中国2G直放站市场规模增长趋势图	115
图表 97 3G为运营商提供完善的解决方案	116
图表 98 3G多址技术	116
图表 99 3G的标准	116
图表 100 3G三种制式的比较	117
图表 101 CDMA发展历程	117
图表 102 2008-2014年中国3G直放站市场规模增长趋势及预测	118
图表 103 引入干放的反向链路	120
图表 104 传输时延和提前发送造成的影响	121
图表 105 CDMA2000系统中的频率分配	124
图表 106 CDMA2000系统中的频率分配	125
图表 107 CDMA2000 1X网络结构	125
图表 108 CDMA技术发展路标	126
图表 109 2009-2013年全球4G LTE 网络数量激增	127
图表 110 移动通信技术演进路线图	128
图表 111 TD-LTE 演进示意图	128
图表 112 中国目前各无线频道的使用情况	129
图表 113 2012年1- 9月中国移动新增3G 用户数低于其他两家(万户)	130

图表 114 中国移动与中国联通ARPU 值对比(元)	131
图表 115 2013 年中国移动TD-LTE 基站建设计划	131
图表 116 2012-2014年中国移动LTE 基站投资额(亿元)	132
图表 117 2012年CMMB业务发展目标	132
图表 118 直放站与分布式基站对比	133
图表 119 中国无线网络优化市场集中度情况	135
图表 120 目前中国干线放大器需求规模估测	136
图表 121 普通移频直放站的特点	137
图表 122 超远距离移频覆盖系统特点	138
图表 123 数字微波拉远系统的特点	138
图表 124 移频直放站分类及特点	139
图表 125 未来5 年全球移动数据流量预测	142
图表 126 数据业务区域来源	142
图表 127 三种LTE 室内覆盖方案比较	142
图表 128 2013 年网优覆盖优化行业迎来新一轮景气周期	143
图表 129 2008-2014年中国智能手机销量持续增长	144
图表 130 2011-2012年中国3G 用户渗透率已经接近20%	145
图表 131 2010-2012年上半年移动业务数据流陡增，运营商压力巨大	146
图表 132 全球移动通信数据流量年均复合增速达89%，占比由1%提升至11%	147
图表 133 传统基站和lightRadio 小型基站成本对比	149
图表 134 全球主要运营商关于LTE 时代Small Cell 比宏基站更重要的调查	149
图表 135 室分系统和Small Cell 对比	150
图表 136 小型基站的四种模式	151
图表 137 全球范围Femtocell 商用运营商数量	151
图表 138 2012Q2 Femtocell 业务场景分布	152
图表 139 Small Cell Forum 的主要设备及服务商成员	153
图表 140 2012年中国通信行业产业链各行业的景气度情况	155
图表 141 2013年中国通信业：智能手机+无线设备	156
图表 142 ICS技术直放站示意图	161
图表 143 数字光纤直放站原理示意图	162
图表 144 直放站远端供电示意图	164
图表 145京信通信直放站系列	166

图表 146 2009-2014年三维通信盈利能力及预测 173

图表 147 2011-2014年三维通信主要财务指标及预测 173

图表 148 三元达通信主要产品 174

图表 149 奥维公司市场分布 177

图表 150 我国直放站产出份额图 179

图表 151 我国直放站需求特点 179

图表 152 我国直放站市场不同因素的价格影响力对比 182

图表 153 我国直放站各种经销模式份额对比图 184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233687.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。