



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国饮料包装机械 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国饮料包装机械市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23371/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国饮料、乳品、啤酒市场得到长足发展的同时也带动了包装机械业的发展速度。自从上世纪八十年代开始，中国每年都要进口大量的饮料、乳品和啤酒包装机械，至今引进的势头仍然是有增无减。这些机械大多是高速自动化生产线，可靠性强，产量高，部分设备是当今世界最为先进的机型。这些生产线的引进，使中国部分饮料、乳品和啤酒企业的包装水平得以与发达国家同步发展。与此同时，中国包装机械的生产也取得了长足的进步，部分灌装、封口一体设备已经达到较高水平，包括塑料饮料瓶、酸奶杯、无菌包装成型设备和贴标机在内的包装生产线水平也得到了提升，已经可以满足中型企业的需要，部分已经可以替代进口设备，并且出口量逐年提高。

目前中国饮用水、碳酸饮料、茶饮料的前处理设备国内产品基本上可以满足需要，中、低速理瓶、装箱设备也有相匹配的产品可供选择，在热灌装机方面，各设备厂都能解决设备在热灌装环境下的控制、密封等工艺要求。也解决了无菌冷灌装的问题。不过无论是碳酸饮料、瓶装水、果汁还是茶饮料，也无论是PET瓶、金属罐还是利乐包，中国著名饮料企业的包装生产线基本上是引进设备的天下。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国饮料包装机械市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国食品包装机械行业运行态势、中国饮料包装机械行业运行环境等，接着分析了中国饮料包装机械行业发展的现状，然后介绍了中国饮料包装机械行业竞争格局。随后，报告对中国饮料包装机械行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料包装机械行业发展前景与投资预测。您若想对饮料包装机械产业有个系统的了解或者想投资饮料包装机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国食品包装机械行业运行态势分析

一、食品工业与包装机械的联系与重要地位

二、中国食品包装机械行业发展历程浅析

三、改革开放30年我国食品包装机械工业发展成就综述

四、我国食品包装机械行业的国际化进程

- 一、我国食品包装机械行业面临的主要挑战
- 二、我国食品包装机械产业发展存在的不足
- 三、我国食品包装机械发展的掣肘因素
- 一、我国食品包装机械行业发展出路选择
- 二、食品包装机械行业应走绿色化道路
- 三、加快我国食品包装机械工业发展的建议
- 四、进一步促进我国食品包装机械行业发展的对策
- 五、我国食品和包装机械工业发展的政策建议
- 六、食品包装机械应与国家标准化体系接轨

第二章 2012-2013年中国饮料包装机械行业运行环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、中国发布国家标准《食品机械安全卫生》
- 二、《包装机械的分类标准》
- 三、《包装机械的安全标准》
- 四、《包装机械透气性测试的衡量指标》

第三章 2012-2013年中国饮料包装机械行业发展状况分析

- 一、浅析中国饮料包装设备行业走向世界
- 二、饮料包装设备企业重视产品可靠性浅析
- 三、饮料包装喷码设备业发展状况分析
- 一、国内饮料行业塑膜包装机需求现状分析
- 二、饮料包装机械行业技术发展的简况
- 三、饮料包装小型化趋向对包装机械提出新的要求

第四章 2012-2013年中国饮料包装机械行业细分市场运营分析

- 一、国内乳业包装机械业发展现状分析
- 二、国内乳品包装机械工业存在的不足

三、中国乳品包装机械行业的其他问题

一、袋泡茶叶包装机的主要特点

二、袋泡茶叶包装机的基本分类

三、国产袋泡茶叶包装机的发展现状

四、国产袋泡茶叶包装机的发展趋势

一、瓶装饮用水的包装设备

二、果汁无菌冷灌装设备

三、啤酒包装机

第五章 2010-2012年中国包装专用设备制造行业主要数据监测分析

一、2010年中国包装专用设备制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国包装专用设备制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国包装专用设备制造行业全部企业数据分析

一、2010年中国包装专用设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国包装专用设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国包装专用设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国包装专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国包装专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国包装专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国饮料包装机械行业竞争格局分析

一、饮料包装机械市场集中度分析

二、饮料包装机械生产企业分布分析

一、饮料包装机械产品技术竞争分析

二、饮料包装机械市场价格竞争分析

三、饮料包装机械生产成本竞争分析

第七章 2012-2013年中国饮料包装机械行业优势企业竞争力分析

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国饮料行业运行形势分析

一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、中国发展饮料工业的优势

一、我国饮料行业持续快速增长

二、危机中国内饮料行业逆势扩张

三、中国饮料业竞争格局大解读

一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、中国饮料行业品牌集中度上升

五、国内饮料品牌的发展战略解析

第九章 2013-2018年中国饮料包装机械行业发展前景预测分析

二、饮料包装机械行业发展方向分析

一、饮料包装机械供给预测分析

二、饮料包装机械需求预测分析

三、饮料包装机械进出口形势预测分析

第十章 2013-2018年中国饮料包装机械行业投资机会与风险分析

一、饮料包装机械行业吸引力分析

二、饮料包装机械行业区域投资潜力分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23371/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。