



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国食醋市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国食醋市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233717.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食醋是我国人民日常生活中不可缺少的传统酸性调味品,它既能增进食欲,又能调节口感,并且具有抗疲劳、抗氧化、软化血管、预防动脉硬化等多种生理药理活性。作为一种常青产业,食醋的市场需求量比较稳定。

我国是一个食醋生产和消费的大国,酿醋历史悠久,许多人都有食醋的习惯和爱好。随着人们生活水平的提高以及科学研究对食醋功能特性的进一步揭示,食醋的用途也越来越广,对食醋及其衍生产品的需求越来越大。现在对醋的使用已不仅仅局限于传统的烹调中,作为营养饮品、保健品等正日益受到越来越多人的喜好。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国食醋市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了食醋行业相关概述、中国食醋行业市场发展环境等,接着分析了中国食醋行业市场运行的现状,然后介绍了中国食醋市场竞争格局。随后,报告对中国食醋做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国食醋行业发展趋势与投资预测。您若想对食醋产业有个系统的了解或者想投资食醋行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 食醋行业相关概述

- 一、按制醋工艺流程分
- 二、按原料处理方法分类
 - 一、果醋的生产加工技术
 - 二、发酵醋的生产技术

第二章 2012-2013年世界食醋行业整体运营状况分析

- 一、世界食醋市场特征分析
- 二、世界主要食醋品牌综述
- 三、世界食醋市场发展动态分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、韩国

第三章 2012-2013年中国食醋行业市场发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
 - 一、关于中国"食醋"生产许可证实施细则
 - 二、食醋卫生标准
 - 三、进出口政策分析
- 一、中国食醋酿造技术概况
- 二、固态发酵法生产食醋技术
- 三、食醋酿造技术的革新与发展
- 四、我国食醋酿造技术发展趋势

第四章 2012-2013年中国食醋行业市场运行态势分析

- 一、"三盛合"再掀高端食醋产业风潮
- 二、全国食醋生产技术培训班在镇江成功举办
- 三、西南最大年产10万吨千禾酱油食醋生产线竣工
- 一、我国主要食醋品牌市场运作情况
- 二、中国名醋企业联手打造醋市场
- 三、香港名醋进军内地食醋市场
- 二、企业生产卫生状况较差
- 三、技术落后科研投入不足
- 四、企业之间存在不正当竞争
- 一、山西老陈醋的生产工艺和产品特色
- 二、山西老陈醋与镇江香醋的比较分析
- 三、山西老陈醋的发展困境
- 四、山西醋业发展对策
- 五、山西老陈醋的未来发展方向

第五章 2010-2012年中国食醋制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国食醋制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国食醋制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国食醋制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国食醋行业消费者偏好调查分析

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对食醋的品牌偏好调查
- 三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、食醋品牌忠诚度调查
- 六、食醋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研
- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第七章 2012-2013年中国食醋市场竞争格局分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

一、食醋区域品牌显著

二、四大名醋市场竞争解读

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第八章 2012-2013年中国食醋优势生产企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国食醋原料市场运行走势分析

一、中国大豆产业发展综述

二、中国大豆产业"短腿"现象亟待解决

三、中国民族大豆产业发展的对策

一、中国的小麦分布及产量状况

二、2012-2013年国内小麦市场走势分析

三、2013-2018年中国小麦市场走势预测

一、中国玉米生产技术及产量情况

二、中国对玉米的需求量大于生产

三、提高玉米产量的四种对策

四、中国玉米生产发展趋势

一、中国稻米市场发展综述

二、稻米产量下滑引发粮食忧患

三、2013-2018年稻米市场走势预测

第十章 2013-2018年中国食醋行业发展趋势与前景展望分析

一、食醋行业发展趋势

二、食醋市场发展趋势

三、食醋产品本身发展趋势

一、食醋行业市场供需预测分析

二、食醋行业市场销量预测分析

第十一章 2013-2018年中国食醋行业投资机会与风险分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

一、食醋投资吸引力分析

二、食醋区域投资潜力分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233717.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。