



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国眼镜行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国眼镜行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/233768.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

眼镜是以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件。由镜片和镜架组成。矫正视力用的眼镜有近视眼镜和远视眼镜、老花眼镜以及散光眼镜四种。保护眼睛用的眼镜有邦士度basto防护镜、防风镜和仙迪罗拉cindylaura太阳镜等。眼镜既是保护眼睛的工具，又是一种美容的装饰品。

我国眼镜行业的发展，是经过了几千年的发展变迁，至今已形成了一个具有一定规模和一定配套生产能力的大行业，在整个国民经济当中成为不可缺少的一部分，并为国家和人民做出了应有的贡献。

我国眼镜行业2012年的总产值比2011年多160亿元。2013年1~2月，全国眼镜行业累计完成工业总产值34.15亿元，同比增长21.67%。其中：1月完成工业总产值18.04亿元，同比增长44.12%；2月完成工业总产值16.12亿元，同比增长3.61%。

2013年1~2月，广东省、江苏省、浙江省、福建省、江西省、上海市居眼镜行业总产值的前六位，占眼镜行业总产值的90.52%。辽宁、广西同比增长超过70%，其中辽宁同比增长80.96%，遥遥领先其他省份。

2013年1~2月，全国眼镜行业累计完成销售产值33.80亿元，同比增长22.12%。其中：1月完成销售产值17.83亿元，同比增长41.44%；2月完成销售产值15.97亿元，同比增长5.97%。

据预测，国内约有3亿人口需要视力矫正，国内眼镜年零售额大约为230亿元，眼镜行业有镜架、镜片、隐形眼镜和眼药水四大商品类别。镜架是流行商品，时尚性要求高，周期性较强，国内镜架年销售量大约为8000万支。镜片是光学商品，更加注重产品的功能，年消费量为2亿片。隐形眼镜是美容商品，注重商品的方便舒适性。而眼药水是隐形眼镜的消耗品。因此，根据消费者不同的消费需求和眼镜行业产品的自身特点，各个部分皆不相同。不过，总的来说整个市场具有较大的发展潜力。但是，眼镜行业也存在不少问题。首先，眼镜行业缺乏著名的品牌，没有自己的核心竞争力，同质化现象比较严重；其次，市场比较混乱，市场诚信度不高，利润奇高，损害消费者的利益；第三，眼镜行业缺乏统一的标准，眼镜的定价权被各大商家掌控并加以滥用，导致整个市场更加不合理。

未来的中国眼镜市场将更加规范合理。眼镜产品的价格梯度将更加明显，平民化的眼镜价格或将成为常态。眼镜行业的产品标准也将出台，这更加规范了国内的眼镜市场。同时，眼镜企业将更加注重打造自己的核心竞争力，从低端的产业链向中高端迈进。另外，眼镜企业的品牌意识将更加强烈。消费者的眼镜消费需求也不再仅限于医用，个性化多样化的消费需求必将成为一种趋势。伴随着谷歌眼镜的出现，未来眼镜市场将更多地与高新技术结合，以更加人性化的方式满足消费者快捷的生活需求。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国眼镜行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国眼镜行业的概念，接着分析了中国眼镜行业发展环境，然后对中国眼镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 眼镜行业概述

第一节 眼镜行业定义

第二节 眼镜行业细分及特性

一、眼镜行业产品分类

二、眼镜行业产品特性

第三节 我国眼镜行业发展历程

第二章 2012-2013年全球眼镜行业发展状况分析

第一节 2012-2013年全球眼镜行业运行概况

一、全球眼镜行业特点分析

二、国外眼镜行业市场与技术进展

三、全球眼镜行业需求形势分析

第二节 2009-2010年全球眼镜行业区域市场运营情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2013-2018年全球眼镜行业发展前景预测分析

第三章 2012-2013年我国眼镜行业发展环境分析

第一节 2012-2013年眼镜行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年眼镜行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2012-2013年眼镜行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第四章 2012-2013年我国眼镜行业发展分析

第一节 2012-2013年我国眼镜行业发展综述

第二节 2012-2013年眼镜行业供需分析

一、眼镜行业供给分析

二、眼镜行业需求分析

第三节 2012-2013年眼镜行业市场价格走势分析

一、眼镜行业市场价格走势影响因素

二、2012-2013年眼镜行业价格走势

第四节 2012-2013年眼镜行业发展存在的问题及对策分析

一、眼镜行业存在的问题分析

二、眼镜行业发展策略分析

第五章 2012-2013年眼镜行业竞争格局分析

第一节 眼镜行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 眼镜行业产品结构分析

一、眼镜行业产品供给结构

二、眼镜行业产品需求结构

第六章 2010-2012年我国眼镜行业经济运行状况

第一节 中国眼镜行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国眼镜行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国眼镜行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2010-2012年我国眼镜行业进出口市场分析

第一节 眼镜行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

三、细分产品进口分析

第二节 眼镜行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

三、细分产品出口分析

第三节 眼镜行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 眼镜行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第八章 2012-2013年我国眼镜行业产业链分析

第一节 眼镜行业产业链概述

一、产业链定义

二、眼镜行业产业链

第二节 2012-2013年眼镜行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2012-2013年眼镜行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要产品价格分析

四、主要需求企业分析

第九章 2012-2013年眼镜行业优势企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业产品分析

三、2012-2013年企业经营业绩分析

四、未来发展策略

第二节 企业二

第三节 企业三

第四节 企业四

第五节 企业五.

第十章 2012-2013年眼镜行业投资项目分析

第一节 2012-2013年眼镜行业投资项目综述

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节 2012-2013年眼镜行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第十一章 2010-2012年眼镜行业发展趋势及预测分析

第一节 2010-2012年眼镜行业前景分析

一、眼镜行业环境发展趋势

二、眼镜行业上下游发展趋势

三、眼镜行业发展趋势

第二节 2012-2012年眼镜行业供需预测分析

一、眼镜行业供给预测

二、眼镜行业需求预测

三、眼镜行业进出口预测

第十二章 2013-2018年中国眼镜行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国眼镜行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国眼镜行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第三节 艾凯咨询集团建议

部分

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/233768.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。