



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电线电缆市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电线电缆市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234094.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电线电缆是用于传输电力、传输信息和实现电磁能量转换的一大类电工产品。由于电线电缆已广泛应用于经济体系运转中所使用的设施、装备器材中，特别是庞大的电力传输系统和信息传递系统，并服务于一切社会活动中并深入到每一个家庭和个人的日常生活中，因此电线电缆产品已达到了无处不在的状态。

2012年1-12月全国规模以上电线、电缆、光缆及电工器材制造行业企业数量为4,511家，电线、电缆、光缆及电工器材制造行业资产合计7,905亿元，同比增加12.2%；实现销售收入13,163亿元，同比增加9.98%；完成利润总额729.7亿元，同比增加17.19%；电线、电缆、光缆及电工器材制造行业整体从业人数932,098人，同比增长1.26%。

2012年1-12月全国光缆累计总产量185,084,924芯千米，同比增长34.31%；全国通信及电子网络用电缆累计总产量46,181,574对千米，同比减少了12.94%；全国电力电缆累计总产量40,019,727千米，同比增长13.54%。

海关数据显示，2012年我国电线电缆出口量达193.65万吨，同比增长了3.4%；出口额达174.25亿美元，同比增长了12.5%。

从细分产品种类来看，额定电压 $\leq 1000V$ 的有接头电导体出口额达72.26亿美元，占我国电线电缆同期出口总额的41.5%。机动车辆用点火布线组及其他布线组出口额达31.42亿美元，占18%；同轴电缆及其他同轴电导体出口额为14.46亿美元，占8.3%。

从出口额增长情况来看，出口额增长超过20%的产品有其他车，航空器，船用点火布线组及其他布线组；电缆， $35kV < \text{额定电压} \leq 110kV$ ；由每根被覆光纤组成的光缆；其他有接头电导体，额定电压 $\leq 80V$ ；其他电导体，额定电压 $\leq 80V$ ；电缆， $1kV < \text{额定电压} \leq 35kV$ ，出口额同比增幅分别为47.3%、41.3%、37.4%、26.3%、21.5%、20.1%。出口额大幅下降的产品有电缆， $110kV < \text{额定电压} \leq 220kV$ ；电缆，额定电压 $> 220kV$ ，出口额同比分别下降了48.8%、71.9%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国电线电缆市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了电线电缆行业的概念，然后对中国电线电缆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电线电缆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电线电缆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

2012年我国电线、电缆、光缆及电工器材制造业主要经济指标

报告目录：

第一章 电线电缆相关概述

第一节 电线电缆基本概念

一、电线电缆的定义及分类

二、电线电缆的应用

三、电线电缆的基本结构

第二节 电线电缆的制造流程

一、电线电缆的工艺特性

二、电线电缆的主要工艺

三、塑料电线电缆的工艺流程

第三节 电线电缆标准与作用

一、电线电缆的各种标准

二、电线电缆命名与型号

三、电线电缆的重要作用

四、部分特种电线电缆简介

第二章 2013年我国电线电缆产业发展分析

第一节 电线电缆产业概况

一、电线电缆在社会发展中的突出作用

二、我国电线电缆产业优势和劣势

三、国内电线电缆行业增长迅速

四、国内电线电缆行业发展正走向转折

第二节 电线电缆产业集群发展分析

一、我国电线电缆产业集群发展简述

二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展

三、推动电缆产业集群升级优化对策

第三节 电线电缆行业竞争分析

一、国内电线电缆业竞争格局分析

二、电线电缆行业竞争现状

三、电线电缆行业的竞争特点

四、我国提升电线电缆竞争力需要强化变革

五、电线电缆竞争力的提升不可缺失诚信

六、以差异化提高电线电缆行业竞争力

第四节 电线电缆行业发展面临的挑战

一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距

二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展

三、电线电缆行业发展存在的问题

四、我国电线电缆企业发展面临的挑战

第五节 电线电缆行业的发展对策

一、我国电线电缆产业发展对策

二、电线电缆行业发展应根据国家产业政策要求

三、电线电缆行业应加快走出去步伐

四、我国电线电缆行业需要加强整合

五、我国电线电缆企业生产经营策略

第三章 2013年我国电线电缆市场发展概况

第一节 全球电线电缆市场发展动态

一、全球主要发达国家线缆市场分析

二、日本电线电缆市场呈现复苏现象

三、越南电线电缆市场发展概况

四、哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析

第二节 中国电线电缆市场分析

一、国内电线电缆产业的市场结构分析

二、我国电线电缆市场需求分析

三、中国电线电缆市场细分浅析

第三节 中国电线电缆市场机遇

一、电线电缆行业六大经济增长点

二、农村电网改造电缆大有可为

三、架空线入地为电线电缆提供新机遇

四、城市轨道交通和线缆高端产品蕴藏商机

第四节 环保型电线电缆

一、环保型电线电缆的特点

二、环保型电缆的标准化

三、环保电缆市场发展展望

第五节 电线电缆市场面临的问题及对策

一、电线电缆产品结构调整刻不容缓

二、我国亟待提高电线电缆高端产品研发能力

三、国内电线电缆市场发展对策分析

四、电线电缆市场新产品开发建议

五、我国电线电缆产品市场发展不应拒绝同质化

第四章 2013年我国电线电缆主要产品发展概况

第一节 电力电缆

一、电力电缆简介

二、电力电缆线路的优缺点

三、电力电缆的发展历史

四、我国电力电缆制造情况

五、2011-2013年电力电缆生产情况

(一) 2011-2013年累计生产情况

(二) 2011-2013年分地区产量

六、浅析电力电缆运行中如何防潮

七、电力电缆的发展趋势

第二节 通信光电缆

一、通信电缆简介

二、我国已成为全球光电缆生产大国

三、通信光电缆市场发展现状

四、2010-2013年中国通信及电子网络用电缆产量分析

五、通信光电缆市场发展建议

六、通信电缆市场发展展望

第三节 光纤光缆行业分析

一、光纤光缆介绍

二、光纤光缆产业发展概况

三、光纤光缆迎来需求制高点

四、光纤光缆制造产业步入整合时代

第五章 2013年特种电线电缆产品市场分析

第一节 特种电线电缆市场发展概况

- 一、特种电线电缆市场概述
- 二、我国特种电缆市场潜力巨大
- 三、石油工业用特种电缆市场前景乐观

第二节 核电用电线电缆发展综述

- 一、国内核电用电线电缆生产发展概况
- 二、核电用电线电缆市场发展浅析
- 三、核电站用电线电缆前景看好

第三节 其它特种电线电缆市场分析

- 一、发热电缆市场发展概述
- 二、CATV电缆市场发展迅速
- 三、风力发电用电缆市场开发潜力大
- 四、超导电缆的优势及市场前景展望

第六章 2013年中国电线电缆产业主要地区市场分析

第一节 江苏宜兴

- 一、宜兴电线电缆工业发展的优势
- 二、宜兴电线电缆产业发展概况
- 三、宜兴电线电缆扩展海外市场
- 四、宜兴电线电缆业名牌战略成效突出
- 五、宜兴电线电缆出口浅析

第二节 安徽无为县

- 一、安徽无为县电线电缆行业发展概述
- 二、无为县：精心打造高沟电线电缆产业板块
- 三、安徽无为县推进电线电缆产业发展的对策
- 四、安徽无为县"新规"颁出首笔853万元扶持资金
- 五、安徽无为县电线电缆业未来发展思考
- 六、安徽无为县电线电缆业抢国外商机

第三节 江苏高邮

- 一、高邮市电线电缆行业发展概况

- 二、江苏高邮市电线电缆业以科技为"靠山"
- 三、江苏省高邮市电线电缆产业转型升级
- 四、高邮市电线电缆行业的发展目标与重点
- 五、高邮市电线电缆行业发展措施与建议

第四节 浙江临安

- 一、临安电线电缆产业发展浅析
- 二、科技助推临安电线电缆产业发展
- 三、临安电线电缆产业发展存在的问题
- 四、临安电线电缆产业的发展对策

第五节 福建南平

- 一、2013年南平电线电缆产业发展概述
- 二、2013年南平电线电缆产业的发展规模
- 三、南平电线电缆产业发展的指导思想与原则
- 四、南平电线电缆产业发展的主要措施
- 五、南平电线电缆产业的发展规划
- 六、福建省电线电缆和危化品质检中心落户南平

第六节 其它地区

- 一、吴江电线电缆行业发展特点综述
- 二、湖南衡阳电线电缆产业发展现状
- 三、浙江乐清市电线电缆行业发展概述
- 四、河北宁晋县电线电缆业发展分析

第七章 2011-2013年中国电线、电缆制造业经济运行数据分析

第一节 2011-2013年中国电线、电缆制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国电线、电缆制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国电线、电缆制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国电线、电缆制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国电线、电缆制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国电线、电缆制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国电线、电缆制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国电线、电缆制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国电线、电缆制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国电线、电缆制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国电线、电缆制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国电线、电缆制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年我国电线电缆主要原材料市场分析

第一节 金属铜工业分析

- 一、我国铜工业发展现状
- 二、2013年中国铜工业发展概况
- 三、2013年我国铜市场发展分析
- 四、中国电线电缆工业对铜需求居全球首位
- 五、铜消费量主要集中在电线电缆行业

第二节 铝工业分析

- 一、我国铝工业发展概况
- 二、2013年中国铝工业发展概况
- 三、主导需求对接 中国铝工业展紧抓复苏机遇
- 四、铝在电线电缆行业中的替代作用
- 五、我国铝工业的发展趋势

第三节 塑料行业分析

- 一、2012年我国塑料行业发展规模
- 二、2013年国内塑料行业运行状况
- 三、塑料合金在电线电缆产品上的应用
- 四、我国塑料工业发展趋势

第九章 2013年国外电线电缆企业分析

第一节 住友电气工业株式会社（住友电工）

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年住友电工经营状况分析

第二节 耐克森（NEXANS）

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年耐克森经营状况分析

第三节 普睿司曼电缆与系统公司

- 一、公司简介

二、普睿司曼加大投资中国长期发展的决心

二、2011-2013年普睿司曼经营状况分析

第四节 韩国LS线缆公司 (LS CABLE LTD.)

一、公司简介

二、2011-2013年LS线缆公司经营状况分析

第十章 2013年我国电线电缆上市公司经营状况

第一节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 烟台新潮实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 江苏永鼎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 其他电线电缆制造企业经营分析

第一节 远东控股集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业最新发展动态与策略

第二节 万达集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业最新发展动态与策略

第三节 无锡江南电缆有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业最新发展动态与策略

第四节 宝胜集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业最新发展动态与策略

第五节 铜陵精达铜材集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业最新发展动态与策略

第十二章 2013年我国电线电缆企业战略分析

第一节 竞争战略

- 一、电线电缆企业须重建企业竞争力
- 二、市场竞争压力下电线电缆企业应注重创新
- 三、电线电缆企业应构建"三赢"链条
- 四、电线电缆企业应以"微笑曲线"策略走出困境

第二节 经营战略

- 一、国内电线电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系
- 二、我国线缆企业应走战略营销之路

三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道

四、国内电线电缆企业转型应紧跟市场

第三节 品牌战略

一、国内电线电缆企业品牌建设任重道远

二、我国电线电缆企业实施品牌战略分析

三、中小型电线电缆企业的四大品牌战略

四、电线电缆企业品牌崛起须加强自主创新

第四节 差异化战略

第五节 产品战略

第十三章 2013-2018年电线电缆行业投资及前景展望

第一节 2013-2018年电线电缆行业投资分析

一、外商投资越南电线电缆业浅析

二、我国电线电缆业投资机会凸显

三、电线电缆行业投资面临的风险

四、电线电缆行业投资策略

第二节 2013-2018年电线电缆的发展前景

一、2013-2018年电线电缆行业发展前景乐观

二、2013-2018年我国电线电缆市场前景展望

三、2013-2018年中国电线电缆制造业预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国电线、电缆制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国电线、电缆制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国电线、电缆制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国电线、电缆制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国电线、电缆制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国电线、电缆制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国电线、电缆制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国电线、电缆制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国电线、电缆制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年6月居民消费价格主要数据
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234094.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。