



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国轮胎产业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国轮胎产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234096.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年全球轮胎行业收入为 1,875亿美元，同比增加 23.36%，过去 10年全球轮胎行业收入复合增速为 10.60%。从全球轮胎前 75 强来看，1998 年以来 75 强收入在全球轮胎占比略有下降，1998 年前75强收入占比为 97.76%，2011年前 75强占比为 96.34%。但从前 3强普利司通、米其林、固特异在全球的占比来看，却呈现逐年下降趋势。2000 年前三强收入合计为 396.8亿美元，占比为 57.0%，2011年前三强收入合计为 763.5亿美元，占比为 40.6%，过去十年全球轮胎前三强占比下降了 16.4个百分点。这主要是因为轮胎行业周期性强、利润率较低，轮胎企业做大时会更注重风险，扩张步伐较慢，前三强市场集中度降低将给中国企业带来发展机遇。

经过多年的发展，我国轮胎的生产技术日益成熟，生产规模不断扩大，子午化率不断提高，尤其是 2000 年以后，我国轮胎行业呈现高速增长状态。2002年我国轮胎行业收入为 486 亿元，2012年达到 4,626亿元，过去 10年我国轮胎行业收入增长了近 10倍，过去 10年我国轮胎行业收入复合增长率为 25.29%。从利润总额来看，过去 10年轮胎行业利润总额增速更快，2002年轮胎行业利润总额为 18亿元，2012年达到 275亿元，过去 10年利润总额复合增速达到 31.39%。

轮胎是汽车上最重要的组成部件之一，轮胎按照结构可以划分为斜交线轮胎、子午线轮胎。子午胎具有：使用寿命长、滚动阻力小、节省燃料、承载能力大、附着性能好、胎温低、散热快、胎面不易穿刺、不易爆胎等优势。2000 年以来我国轮胎子午化率逐渐提高，从 2000年的 32%提高到 2012 年的 88%。子午轮胎已成为当前全球轮胎的主流产品，目前欧美、日本等发达国家的轿车胎子午化率已达 100%，载重胎的子午化率也在 90%以上。而我国轮胎的子午化率与发达国家的差距较大。工信部公布的《轮胎产业政策》要求到 2015年，乘用车胎的子午化率要达到 100%，轻型载重车胎的子午化率要达到 85%，载重车胎的子午化率要达到 90%。

我国轮胎全球占比逐渐提高，产量保持较快增速。2012 年我国子午化轮胎产量达到 46,050 万条，2000 年以来我国子午化轮胎产量复合增速达到 24.92%。从我国轮胎企业在全球占比来看，2000年以来我国轮胎企业入围全球 75强的个数总体呈现增加趋势，从 2000年的 16 家扩大到 2011年的 26家。从收入占比来看，我国企业增长趋势更加明显，2000年我国轮胎企业入围 75强的收入全球占比为 3.63%，到了 2011年扩大到 12.39%。但我国最大轮胎企业杭州中策目前仍处于全球轮胎行业第二梯队，距离第一梯队还有很大距离。这表明我国企业在全球轮胎行业的影响力越来越大，但也不能忽视我国轮胎企业总体偏小的实际情况，随着我国汽车行业的发展，相信我国轮胎企业仍将继续扩大。

《2013-2018年中国轮胎产业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于轮胎产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为轮胎产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析轮胎产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对轮胎产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了轮胎产品的行业概况、市场发展现状及轮胎产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究轮胎市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对轮胎行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对轮胎产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对轮胎的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 轮胎概述和技术发展分析

第一节 轮胎概述

一、轮胎的简介

二、轮胎的分类

第二节 轮胎技术发展分析

一、轮胎技术发展方向

二、轮胎外胎新式制作方法

三、轮胎设计新方法

四、轮胎生产新工艺

五、新技术新工艺推动轮胎行业节能降耗

六、浅析轮胎企业的创新与发展

第三节 轮胎翻新技术现状与发展方向

一、轮胎翻新技术

二、轮胎翻新概况

三、国内轮胎翻新行业的发展问题

四、我国轮胎翻新行业发展建议

第二章 全球轮胎市场分析

第一节 2013年全球轮胎市场分析

- 一、2013年全球轮胎业概况
- 二、2013年全球轮胎销售数据分析
- 三、2013全球轮胎工业迅猛发展
- 四、2013年轮胎市场总结

第二节 2013年全球轮胎市场行情

- 一、全球工程子午线轮胎产能再次扩张
- 二、2013年中东轮胎市场状况

第三节 2011-2013全球各主要轮胎公司的资本扩张情况

- 一、邓禄普扩大北美飞机轮胎市场
- 二、大陆集团巨资扩大轮胎产能
- 三、普利司通拟在泰国建巨型全钢工程机械子午线轮胎生产厂
- 四、赛轮在越南建立轮胎基地

第四节 轮胎产业集中度分析

- 一、全球轮胎市场集中度
- 二、我国轮胎产业集中度调整目标
- 三、集中度发展趋势分析

第三章 2013年中国轮胎市场发展分析

第一节 2011年轮胎市场回顾

第二节 2012年我国轮胎产量以及发展行情分析

第三节 2013年我国橡胶轮胎数据统计

第四节 我国轮胎产业面临的问题和应对策略

- 一、内需外需齐降对轮胎业的影响
- 二、中国轮胎业的困境与出路
- 三、应对欧盟轮胎标签法规与原材料发展分析

第四章 2013年中国轮胎产品供需分析

第一节 中国汽车业发展

- 一、中国汽车发展情况
- 二、中国汽车发展趋势
- 三、轮胎需求的特征及其发展趋势

第二节 中国橡胶需求与价格状况分析

一、2013年橡胶供应情况与走势

二、我国将成全球重要异戊橡胶生产国

三、汽车轮胎用合成橡胶生产现状及发展趋势

第五章 2013年我国轮胎行业进出口分析

第一节 2011年我国轮胎进出口分析

一、2011年我国外贸进出口情况

二、2011年我国出口情况

三、2011年我国出口利润分析

第二节 2012年中国轮胎出口分析

一、2012年轮胎出口情况

二、2012年轮胎出口情况分析

三、2012年分类轮胎出口数据统计

第三节 2013年主要地区轮胎进出口分析

一、2013年昆山轮胎出口情况分析

二、2013年朝阳地区轮胎出口情况分析

三、2013年山东轮胎出口情况分析

四、2013年浙江省轮胎出口情况分析

第四节 轮胎行业贸易壁垒分析

一、中国轮胎行业贸易壁垒分析

二、中国轮胎行业面对贸易壁垒

第六章 2013年中国轮胎细分产业市场

第一节 子午线轮胎

一、子午线轮胎概述

二、子午线轮胎发展现状

三、子午线轮胎发展趋势

第二节 斜交轮胎

第三节 绿色环保轮胎

一、绿色环保轮胎概述

二、绿色环保轮胎发展现状

三、绿色环保轮胎发展趋势

第四节 安全轮胎

一、安全轮胎概述

二、安全轮胎发展现状

三、安全轮胎发展趋势

第五节 工程机械轮胎

一、工程轮胎概述

二、工程轮胎发展现状

三、国内外工程轮胎市场分析和展望

第六节 翻新轮胎

一、轮胎翻新概述

二、轮胎翻新发展现状

三、轮胎翻新发展趋势

第七章 2013年我国轮胎关联产业发展分析

第一节 汽车行业分析

第二节 橡胶产业发展分析

第三节 炭黑发展现状分析

第八章 2013年轮胎行业竞争格局分析

第一节 轮胎企业竞争分析和策略

第二节 中国轮胎行业竞争情形

一、全球轮胎企业争夺中国市场

二、中国和印度正成为轮胎投资重点

三、中国与印度轮胎工业之比较

四、轮胎企业加快市场布局

第三节 国内可缺气行驶轮胎技术领域竞争及发展

一、可缺气行驶轮胎发明专利(申请)分布状况及研究

二、可缺气轮胎企业排名及研究

第九章 2013年轮胎企业竞争策略分析

第一节 轮胎行业品牌竞争策略分析

一、2013年国内轮胎市场走势分析

二、跨国轮胎商展开品牌"软较量"

三、国内外市场对比分析

四、我国轮胎企业竞争状况

第二节 轮胎企业应对策略及市场方向

一、以变制变，制胜市场

二、轮胎市场七大促销规则

三、国内轮胎应向高端市场进军

四、建立有竞争优势的差异化分销渠道

五、从节能减耗中走出新道路

第三节 企业成本控制之道

一、成本控制方法概述

二、成本控制方法的选择

三、成本控制方法的主要方法

四、成本控制方法案例分析

五、准时生产和库存对轮胎企业成本的影响

六、轮胎企业在成本管理中易忽视的几个侧面

第十章 2013年国外轮胎品牌竞争分析

第一节 国外主要轮胎企业简介

一、米其林简介

二、米其林中国发展情况

三、米其林发展战略分析

四、2011-2013年度米其林集团财务状况

第二节 普利司通

一、普利司通的概述

二、普利司通中国发展情况

三、普利司通中国战略分析

第三节 固特异

一、固特异概述

二、固特异中国发展情况

三、固特异中国战略分析

第四节 倍耐力

一、倍耐力概述

二、倍耐力中国发展情况

三、倍耐力中国战略分析

第五节 韩泰轮胎

一、韩泰轮胎概述

二、韩泰轮胎经营情况

三、韩泰轮胎中国战略分析

第六节 2011年全球轮胎企业前三强产能分布情况

第十一章 2013年我国轮胎企业竞争分析

第一节 双星集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 双钱集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二章 2013年轮胎行业投资环境分析

第一节 当前经济环境

- 一、全球经济形势严峻复杂
- 二、国内经济发展势头平稳
- 三、2013年我国经济发展形势

第二节 政策法规环境分析

- 一、完善结构性减税政策
- 二、中国制造业发展的寒冬及策略分析
- 三、我国汽车轮胎行业相关政策法规
- 四、《轮胎产业政策》战略分析
- 五、中国轮胎产业政策分析

第三节 市场应用环境分析

- 一、汽车制造企业未来发展
- 二、汽车产业未来发展形势
- 三、汽车工业未来市场发展分析

第十三章 轮胎行业投资与风险

第一节 橡胶轮胎行业投资机会分析

- 一、轮胎企业机遇和风险分析
- 二、高价天胶对轮胎企业影响
- 三、橡胶价格波动对轮胎企业的影响

四、2013年全国橡胶、塑料、化纤制造业投资简况

五、2013年橡胶制品业销售产值情况

第二节 轮胎企业战略规划不确定性风险分析

一、投资风险与发展机遇

二、轮胎价格全球变化情况

三、轮胎：预期向好投资潮起

四、“退潮”后轮胎业格局变化预测

五、轮胎市场的突破点和创新点

第三节 企业投资风险控制管理研究

一、企业项目开发中投资风险的成因

二、企业项目开发中投资风险控制对策

第十四章 2013-2018年轮胎行业投资战略及发展趋势分析

第一节 轮胎行业投资战略研究

一、全球轮胎品牌发展方向

二、2013年下半年轮胎行情预测

三、全球各轮胎公司战略布局

第二节 企业投资战略

一、企业投资战略

二、企业投资战略的类型

三、企业投资战略分类

四、企业投资战略在企业战略体系中的地位和作用

五、影响企业投资战略的因素

六、三元投资决策系统

七、企业投资战略的选择

八、企业总体战略与投资战略的关系

第五节 全球轮胎行业发展现状与趋势

一、2013年轮胎行业经济运行的现状与趋势

二、2013-2018年全球轮胎技术趋势

三、2013-2018年全球轮胎需求变化趋势

四、全球轮胎需求萎缩轮胎巨头投资

第六节 我国轮胎行业发展趋势与预测

一、轮胎行业可持续发展

二、2013-2018年绿色轮胎发展趋势

图表目录：（部分）

图表：斜交轮胎结构图

图表：子午线轮胎结构图

图表：2001-2012年我国轮胎子午化率情况

图表：2011-2012年全球前十五大轮胎企业收入及市场份额

图表：2012年全球三大轮胎企业主营业务净利润率情况

图表：我国汽车产量及增速情况

图表：我国汽车保有量及增速

图表：我国轮胎成本占比情况

图表：2003-2012年主要橡胶生产国合计新种植面积及增速情况

图表：2003-2012年主要橡胶生产国开割面积及合计增速情况

图表：我国天然橡胶产量、消费量及增速

图表：我国天然橡胶库存情况

图表：2011年1-12月中国轮胎制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234096.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。