



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国电热水器市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国电热水器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234330.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

以电作为能源进行加热的热水器通常称为电热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。随着市场的需求与发展，如今的电热水器市场竞争更加激烈。伴随着储水式电热水器能效标识制度的实施，电热水器行业已从安全时代升级为节能与安全并重时代。现在看来，目前电热水器技术的发展，集中在三个方面：节能、安全性和人性化。

中国电热水器市场"从满足基本洗浴需求到量身定制个性化产品，消费需求的变化促使电热水器的技术、产品不断升级。"监测数据显示，整体即热式电热水器市场保持快速稳定增长。未来，安全、节能、健康将成为热水器行业发展的三大法宝。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国电热水器市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了电热水器产业相关概述、中国电热水器产业运行环境等，接着分析了中国电热水器产业运行的现状，然后介绍了中国电热水器产业市场竞争格局。随后，报告对中国电热水器产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电热水器产业发展趋势与投资预测。您若想对电热水器产业有个系统的了解或者想投资电热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电热水器产业相关概述

#### 一、热水器的分类

#### 二、热水器主要安全技术

#### 三、空气源热泵热水器相关知识

##### 一、优劣势比较

##### 二、成本比较

##### 三、综合性能比较

#### 一、电热水器分类及介绍

#### 二、电热水器的安全性能

#### 三、电热水器五大必备装置

## 第二章 2012-2013年世界热水器行业运行走势分析

- 一、美国热水器市场剖析
- 二、俄罗斯热水器市场分析
- 三、新加坡热水器市场综述
- 一、热水器行业节能进行时
- 二、热水器市场呈现三大新趋势
- 三、电热水器市场向农村倾斜

## 第三章 2012-2013年世界电热水器知名品牌运行动态分析

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 一、公司概况
- 二、2012-2013年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 一、公司概况
- 二、2012-2013年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

## 第四章 2012-2013年中国电热水器产业运行环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、电热水器安全规范
- 二、电热水器新国家标准
- 三、进出口政策分析

## 第五章 2012-2013年中国电热水器产业运行形势分析

- 一、电热水器市场特征
- 二、电热水器市场发展态势
- 三、电热水器市场消费者行为探讨
- 四、"舒适化"成电热水器消费新趋向
- 五、新国标促进电热水器规范化发展
- 一、优势凸显快速电热水器异军突起
- 二、快速电热水器市场的出路探讨
- 三、快速电热水器市场前景分析
- 一、中小品牌电热水器二三级市场攻略
- 二、电热水器市场扩展策略
- 三、电热水器发展四大方向

## 第六章 2010-2012年中国家用电器制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国家用电器制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用电器制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用电器制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2012年中国电热水器产量统计分析

## 第八章 2012-2013年中国电热水器行业市场营销战略分析

- 一、电热水器市场营销模式分析
- 二、电热水器销售渠道初探
- 三、电热水器市场渠道规划

- 一、电热水器的淡季营销策略
- 二、品牌热水器开辟新的市场策略
- 一、海尔策略模式
- 二、万家乐策略模式
- 三、阿里斯顿策略模式

## 第九章 2012-2013年中国电热水器产业市场竞争格局分析

- 一、热水器市场形成三足鼎立格局
- 二、热水器三大竞争焦点分析
- 三、热水器市场气电之战愈演愈烈
- 一、中国电热水器的盈利模式之争
- 二、中国电热水器品牌竞争态势
- 三、中国电热水器市重点企业竞争策略分析

## 第十章 2012-2013年中国电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2013-2018年中国电热水器产业发展趋势预测分析

一、未来热水器行业两大主攻方向

二、节能热水器发展空间广阔

三、智能化成热水器技术发展趋势

一、电热水器产量预测分析

二、电热水器消费者需求预测分析

三、电热水器进出口预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国电热水器产业投资机会与风险分析

一、区域投资优势分析

二、电热水器产业投资吸引力分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234330.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。