



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国菜籽油产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国菜籽油产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234336.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

菜籽油就是我们俗你的菜油，又叫油菜籽油、香菜油，是用油菜籽榨出来的一种食用油。菜籽油色泽金黄或棕黄，有一定的刺激气味，民间引叫作“青气味”。这种气味是其中含有一定量的芥子戒所致，但特优品种的油菜籽则不含这种物质。2013年一月到六月期间，菜籽油进口量为88.3万吨，上年同期为49万吨，大部分供应来自加拿大。

对于2013年的菜油市场，我们认为，在全球宏观经济复苏缓慢的背景下，油脂供应充裕为其奠定长期偏空的基调，菜油应该逐渐回归其本身价值，呈现先扬后抑，运行重心下移的走势。从季节性因素来看，预计在2013年一季度，南美大豆产量预期创记录，令菜籽油市场承压，使其维持2012年未的低位振荡筑底态势，二季度和三季度由于国家可能的菜籽收储政策以及美国“天气市”的炒作，菜籽油或将走出一波上涨行情，但随后北半球大豆集中上市将对期价形成压力，菜籽油踏上调整之旅。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国菜籽油产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界菜籽油行业发展形势、中国菜籽油行业市场发展环境等，接着分析了中国菜籽油行业运行的现状，然后介绍了中国菜籽油行业市场竞争格局。随后，报告对中国菜籽油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国菜籽油行业发展前景与投资预测。您若想对菜籽油产业有个系统的了解或者想投资菜籽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界菜籽油行业发展形势分析

一、世界菜籽油产量分析

二、世界菜籽油需求量分析

三、欧盟菜籽油产量增长分析

一、世界菜籽生产工艺分析

二、世界菜籽价格分析

三、主要国家菜籽油产品市场概况分析

第二章 2012-2013年中国菜籽油行业市场发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》
- 二、食用油国家标准引导行业方向
- 三、中国将出台食用油脂加工业溶剂新标准
- 四、中国将出台十一项政策推动油料生产迅速发展
- 五、菜籽油国家标准分析

第三章 2012-2013年中国菜籽油行业运行态势分析

- 一、中国油菜籽的种植分布
- 二、中国菜籽面积和产量恢复性增长
- 三、中国油菜籽的加工分布及企业状况
- 一、菜籽油价格分析
- 二、国内菜油市场行情仍将振荡整理
- 三、菜籽油市场评论

第四章 2012-2013年中国菜籽油产业市场运行动态分析

- 一、中国菜籽油的销售流向
- 二、菜籽油价格的主要影响因素
- 三、中国菜籽油购销市场呈现新特点
- 四、特种食用油脂将成市场竞争新焦点
- 一、菜籽油期货品种的特点
- 二、菜籽油期货在郑商所上市交易
- 三、中国菜籽油期货市场前景广阔

第五章 2010-2012年中国食用植物油产量统计分析

第六章 2010-2012年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国菜籽油行业市场竞争格局分析

- 二、菜籽油品牌竞争分析
- 三、菜籽油价格竞争分析
- 一、菜籽油市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第八章 2012-2013年中国菜籽油优势企业竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国菜籽油相关行业发展态势分析

- 三、2013-2018年中国花生油行业发展前景预测分析
- 三、2013-2018年中国豆油行业发展前景预测分析

第十章 2012-2013年中国食用油行业运行形势分析

- 一、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 二、食用植物油加工行业运行特征分析
- 三、食用油行业进入"中国创造"时代
- 四、外资占据我国食用油行业大半份额
- 一、新型食用油市场发展现状分析
- 二、中国食用植物油市场形势分析

三、中国主要地区食用油市场分析

一、小包装食用油市场总体概况

二、小包装食用油市场发展策略与建议

三、小包装食用油的发展前景

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第十一章 2013-2018年中国菜籽油行业发展前景预测分析

一、食用油发展空间大未来两年油料生产目标

二、中国食用植物油加工行业预测分析

三、食用植物油工业化发展趋势分析

四、PET包装是强化食用油的大趋势

五、健康食用油将受推崇

六、食用油品种将多元化

一、菜籽油产销预测分析

二、菜籽油价格影响因素及走势预测分析

三、菜籽油进出口状况预测分析

第十二章 2013-2018年中国菜籽油行业投资机会与风险分析

一、菜籽油投资潜力分析

二、菜籽油投资吸引力分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234336.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。