



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国家电物流产业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国家电物流产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234345.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，家电市场正从供不应求到产能过剩，行业利润从暴利到微利，产品从简单到丰富，家电行业领域也经历了激烈的竞争。在当今原材料的挖潜性将近枯竭的情况下，家电企业要在未来的竞争中获得可持续的发展，需要转向另一个利润源泉——物流领域竞争。

据统计，目前整个家电业的现状是，原材料的制造成本占总成本的53%，营销成本则占据了46%的比例，这样一算下来物流成本就少得可怜。提高物流服务质量、降低营销成本，一味的将物流费用转嫁给第三方物流企业并不是妙招。只有打破区域、行业限制，迅速在国内建成覆盖全国的家电流通业的"联合舰队"，结成产销联盟，用信息技术实现"无缝链接"，才能真正地整合物流资源，降低物流成本。

在物流市场运作上结成联盟，将是中国家电业在面对过度竞争和行业亏损困境下的一次真正意义上的突围，也将成为中国未来家电流通的主渠道。联盟将形成整体的供应链，大幅降低企业的流通成本，多家厂商共用一个物流中心和供应链，避免生产企业分别建立各自的物流中心造成的资源、人力、资金的浪费。

《2013-2018年中国家电物流产业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于家电物流产业的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为家电物流产业市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了家电物流产业的行业概况、市场发展现状及家电物流产业市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究家电物流市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对**行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对家电物流产业投资的建议。

报告目录：

第1章：家电物流行业发展综述

1.1 家电物流行业概述

1.1.1 家电物流行业的定义

1.1.2 家电物流行业的特点

（1）销售季节性明显

（2）体积和重量较大

（3）产品库存周转率低

(4) 需要健全的物流网络

1.1.3 家电物流的重要意义

1.2 家电物流操作流程分析

1.2.1 下线后总库管理阶段

1.2.2 干线运输阶段

1.2.3 DC的管理阶段

1.2.4 区域配送阶段

1.3 家电物流行业发展环境分析

第2章：中国家电物流相关行业发展分析

2.1 中国家电行业发展情况分析

2.2 中国物流行业发展情况分析

2.3 中国仓储行业发展情况分析

第3章：中国家电物流行业运作模式分析

3.1 家电物流行业发展现状分析

3.2 家电物流行业运作模式分析

3.3 家电行业连锁配送模式分析

3.4 三四级市场家电配送模式分析

3.5 国外家电行业配送及案例分析

3.5.1 国外家电配送现状分析

3.5.2 国外家电配送趋势分析

3.5.3 国外家电配送案例分析

(1) 飞利浦配送管理系统

(2) 韩国三星物流配送

第4章：中国家电配送中心建设运营分析

4.1 家电配送网络发展现状分析

4.1.1 家电区域配送网络

4.1.2 家电连锁配送网络

4.2 家电物流配送中心运营分析

4.2.1 家电物流配送中心选址

(1) 选址影响因素分析

(2) 选址理论原则分析

4.2.2 家电物流配送中心的职能

4.2.3 配送中心作业流程功能模块

(1) 信息功能模块

(2) 实体功能模块

4.2.4 配送中心管理及库存控制

4.2.5 配送中心仓库自动化管理

(1) 多库协同作业

(2) 仓库收、发盘作业

(3) 货品先入先出

(4) 适当保有库存

(5) 缺货报警

(6) 滞销品统计

4.3 家电物流逆向配送中心发展分析

4.3.1 逆向配送中心的发展现状

(1) 逆向配送网络不完善

(2) 逆向配送流程不合理

4.3.2 逆向配送中心运作功能

4.3.3 逆向配送中心运作流程

4.3.4 逆向配送中心选址分析

(1) 选址的步骤

(2) 选址考虑因素

4.3.5 逆向配送中心库存管理

第5章：中国家电逆向物流发展分析

5.1 中国逆向物流发展概述

5.1.1 逆向物流的定义

5.1.2 逆向物流的特点

(1) 分散性

(2) 缓慢性

(3) 混杂性

(4) 多变性

5.1.3 逆向物流形成原因

(1) 投诉退货

(2) 终端退回

(3) 商业退回

(4) 维修退回

(5) 生产报废和副品

(6) 包装品回收

5.1.4 逆向物流处置流程

5.2 家电逆向物流发展现状分析

5.3 家电召回逆向物流发展分析

5.4 家电退货逆向物流发展分析

5.4.1 退货逆向物流的成因

5.4.2 退货逆向物流问题规避

5.4.3 退货逆向物流实施策略

5.5 废旧家电回收逆向物流发展分析

5.5.1 废旧家电回收的必要性

5.5.2 完善废旧家电回收的措施

5.5.3 废旧家电逆向物流的实施效应

第6章：中国家电物流成本管理控制分析

6.1 家电物流成本构成分析

6.2 家电物流成本增加因素分析

6.3 家电物流成本控制管理分析

6.4 苏宁电器物流成本管理控制分析

6.4.1 采购成本管理控制

6.4.2 库存商品管理控制

6.4.3 配送成本管理控制

第7章：家电物流行业竞争企业分析

7.1 安得物流股份有限公司

7.1.1 企业展简介

7.1.2 企业经营情况

7.2 广州安泰达物流有限公司

7.2.1 企业发展简介

7.2.2 企业经营情况

7.3 青岛海尔物流有限公司

7.3.1 企业发展简介

7.3.2 企业经营情况

7.4 速必达物流服务有限公司

7.4.1 企业发展简介

7.4.2 企业经营情况

第8章：家电物流行业发展趋势及投资机会分析

8.1 家电物流行业发展趋势分析

8.1.1 信息化进程加快

8.1.2 供应链整合管理

8.1.3 运输配送半径缩小

8.1.4 拓展配送增值服务

8.2 家电物流行业投资机会剖析

8.2.1 家电物流行业投资机会

8.2.2 家电物流行业投资特性

（1）行业进入壁垒

（2）行业盈利因素

8.2.3 家电物流行业风风险

（1）行业政策风险

（2）行业经济风险

（3）行业供需风险

（4）行业竞争风险

（5）企业管理分析

8.2.4 家电物流行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234345.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。