



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国保险中介行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国保险中介行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234355.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据保监会数据：截至2013年1季度末，全国共有保险专业中介机构2520家，同比减少33家。其中，保险中介集团公司5家，全国性保险专业代理机构108家，区域性保险专业代理机构1652家，保险经纪机构433家，保险公估机构322家。全国保险专业中介机构注册资本169.38亿元,同比增长49.15%；总资产239.96亿元，同比增长38.51%。

2013年1季度，全国保险公司通过保险专业中介机构实现保费收入277.78亿元。全国保险专业中介机构实现业务收入48.29亿元，同比增长23.54%。

全国保险专业代理机构实现保费收入167.60亿元。其中，财产险保费收入122.84亿元；人身险保费收入44.76亿元。

全国保险专业代理机构业务（佣金）收入29.49亿元，同比增长22.77%。其中，财产险佣金收入20.69亿元；人身险佣金收入8.80亿元。

全国保险经纪机构实现保费收入110.18亿元。其中，财产险保费收入92.67亿元；人身险保费收入13.78亿元；再保险业务类保费收入3.73亿元。

2013年1季度，全国保险经纪机构业务收入15.07亿元，同比增长24.75%。其中，财产险佣金收入11.12亿元;人身险佣金收入1.69亿元；再保险业务类佣金收入0.31亿元；咨询费收入1.95亿元。

此外2013年1季度，全国保险公估机构业务收入3.73亿元，同比增长24.75%。其中，财产险公估服务费收入3.59亿元；人身险公估服务费收入263.69万元；其他收入1084.70万元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国保险中介行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了保险中介行业的概念，接着分析了中国保险中介行业发展环境，然后对中国保险中介行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保险中介行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保险中介行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保险中介产业相关概述

第一节 保险中介的概念阐释

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

第二节 保险中介的地位和作用

- 一、保险中介是保险产业链的重要环节
- 二、保险中介在保险市场中的作用
- 三、保险中介的专业技术服务功能

第三节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

- 一、代表的利益不同
- 二、法律责任不同
- 三、职能任务不同
- 四、手续费支付方式不同

第二章 2013年中国保险中介行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国保险中介市场环境分析

- 一、职能和定位的转换是中介发展的前提
- 二、品牌共建长远规划是中介发展的基础
- 三、建立强大后援平台是中介发展的保证
- 四、深入基层与社区是中介发展的有效途径
- 五、《保险公司信息披露管理办法》颁布实施

第三节 中国保险中介社会环境分析

- 一、2013年中国人口环境分析
- 二、2013年城乡居民收入分析
- 三、居民保险与福利事业状况

第三章 2013年中国保险业运行现状分析

第一节 2010年中国保险业发展概述

第二节 2011年中国保险业发展分析

第三节 2012年中国保险业发展概述

第四节 2013年中国保险业发展分析

第五节 中国保险营销事业发展分析

一、中国保险营销事业发展现状

二、保险营销体制改革拉开大幕

三、现行保险营销制度改革分析与策略

四、中国保险营销发展战略及创新思路

第四章 2013年中国保险中介市场发展形势分析

第一节 中国保险中介发展概述

一、中国保险中介市场的发展历史

二、保险中介是中国保险产业内部分工产物

三、中国保险中介发展推动保险市场的变革

第二节 中国保险中介市场发展综述

一、中国保险中介市场发展取得长足进步

二、中国积极推进保险中介市场监管改革

三、中国注册保险中介门槛提高

四、2013年中国保险中介市场发展分析

第三节 中国农业保险中介市场分析

一、中国农业保险中介业的发展现状

二、农业保险立法出现实质进展

三、福建多项农业保险政策调整

四、中国农业保险中介业存在主要问题

五、中国农业保险中介业发展对策建议

第四节 中国保险中介发展存在问题分析

一、中国保险中介市场发展存在的主要问题

二、制约中国保险中介机构发展的原因分析

三、保险中介机构发展不平衡现象依然存在

四、中国保险中介市场行为规范性有待加强

第五节 中国保险中介发展对策与建议

- 一、中国保险中介市场发展对策与建议
- 二、中国保险中介市场发展思路分析
- 三、保险中介可持续发展能力发展策略
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

第五章 2013年中国保险中介运行状况分析

第一节 2011年中国保险中介运行状况

- 一、2011年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2011年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2011年保险营销员发展及经营状况分析
- 四、2011年中国保险中介市场运行特点分析

第二节 2012年中国保险中介运行状况

- 一、2012年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2012年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2012年保险营销员发展及经营状况分析
- 四、2012年保险中介市场监管工作情况分析

第三节 2013年中国保险中介运行状况

- 一、2013年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2013年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2013年保险营销员发展及经营状况分析
- 四、2013年保险中介市场监管工作情况分析

第六章 2013年中国保险中介细分市场动态分析

第一节 中国保险代理市场分析

- 一、保险代理介绍
- 二、2013年中国保险代理市场规模分析
- 三、发展保险代理业务是保险公司的必然选择
- 四、中国保险代理业务发展中存在的问题
- 五、中国保险代理公司的发展之路
- 六、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑
- 七、保险代理法人机构市场退出风险对策分析

第二节 中国主要保险专业代理企业经营分析

一、广州市泛华益安保险代理有限公司

二、河北圣源祥保险代理有限公司

三、东莞市南枫佳誉保险代理有限公司

四、河北盛安保险代理有限公司

五、四川泛华保险代理有限公司

六、河北安信保险代理有限公司

第三节 中国保险经纪市场分析

一、保险经纪介绍

二、中国保险经纪业发展历程

三、2013年中国保险经纪市场规模分析

四、保险经纪公司已成保险市场上重要力量

五、中国保险经纪市场发展现状综述

六、中国保险经纪公司发展策略分析

第四节 中国保险经纪主要企业经营分析

一、长安保险经纪有限公司

二、北京联合保险经纪有限公司

三、中怡保险经纪有限责任公司

四、江泰保险经纪有限公司

五、韦莱保险经纪有限公司

六、达信（北京）保险经纪有限公司

七、竞盛保险经纪有限公司

八、华泰保险经纪有限公司

九、航联保险经纪有限公司

十、长城保险经纪有限公司

第五节 中国保险公估市场分析

一、保险公估介绍

二、2013年中国保险公估市场规模分析

三、中国保险公估业的发展环境分析

四、中国保险公估行业的发展现状综述

五、保险公估业有效供给情况分析

六、中国保险公估业品牌发展战略分析

第六节 中国保险公估主要企业经营分析

- 一、民太安保险公估股份有限公司
- 二、上海泛华天衡保险公估有限公司
- 三、平量行保险公估（上海）有限公司
- 四、上海恒量保险公估有限公司
- 五、深圳市智信达保险公估有限公司
- 六、深圳市联胜保险公估有限公司
- 七、广州天信保险公估有限公司

第七章 2013年中国保险中介行业政策法规分析

第一节 保险中介政策法规概况

- 一、三部新保险中介法规实施提高准入门槛
- 二、保监会公布1号文件规范保险中介市场
- 三、保监会发文推动保险中介集团化发展
- 四、保监会暂停部分 代理机构市场准入工作
- 五、保险中介互联网保险业务监管办法出台

第二节 《关于保险中介市场发展的若干意见》解读

- 一、《意见》出台的原因
- 二、《意见》的起草过程
- 三、《意见》对保险中介市场发展的意义
- 四、《意见》中新的实质性内容

第三节 中国保险中介市场的监管现状及对策分析

- 一、中国保险中介代理市场现状分析
- 二、2013年保险中介市场违规查处情况
- 三、中国保险中介市场的监管建议

第八章 2013年中国保险中介行业投资分析

第一节 中国保险中介投资背景分析

- 一、中国保险中介市场转入理性投资阶段
- 二、中国专业保险代理机构盈利模式分析
- 三、投资者对保险中介市场牌照热情不减

第二节 中国保险中介投资现状分析

- 一、中国支持保险中介机构重组上市融资

二、全球资本大鳄进入国内保险中介市场

三、国内保险中介机构集体推迟上市计划

四、保险中介企业A股IPO搁浅原因分析

第三节 风险投资对于中国保险中介影响分析

一、风险投资进入保险中介业的现状分析

二、风险资本投资泛华保险服务集团模式分析

三、风险投资进入保险中介业障碍、作用与挑战

四、风险投资进入中国保险中介业的前景展望

第九章 2013-2018年中国保险中介产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国保险中介产业投资环境分析

一、国民经济增长为保险中介发展奠定基础

二、保险中介发展面临前所未有的战略机遇

三、保险中介市场对外开放将推动行业发展

第二节 2013-2018年中国保险中介市场投资风险分析

一、投资保险中介行业面临的风险

二、保险中介市场风险的表现形式

三、保险中介机构市场竞争的风险

第三节 2013-2018年中国保险中介的投资方向分析

一、技术型投资

二、理性投资

三、差异化经营

第四节 2013-2018年中国保险中介市场投资策略分析

一、中国保险中介市场SWOT分析

二、中国保险中介市场投资策略分析

第十章 2013-2018年中国保险中介市场前景趋势分析

第一节 2013-2018年中国保险中介发展前景展望

一、中国保险中介发展机遇与前景分析

二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大

三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用

四、专业保险中介渠道未来发展潜力分析

第二节 2013-2018年中国保险中介行业发展方向分析

一、市场化

二、规范化

三、职业化

四、全球化

第三节 2013-2018年中国保险中介市场预测分析

一、2013-2018年中国原保险保费收入预测分析

二、2013-2018年中国保险中介保费收入规模预测

三、2013-2018年中国保险中介业务收入预测

图表目录：（部分）

图表：2013年1季度全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况

图表：2013年1季度全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234355.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。