



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国彩棉市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国彩棉市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234643.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据美国农业部发布的最新数据：2012年棉花产量为2635.9万吨，较2011年下滑3.26%；据其2013年8月发布的最新预测数据：2013年全球棉花产量将进一步下滑，预计全球年产量为2534万吨。当中中国产量下调至718.5万吨，占全球总产量的28.4%，印度棉花产量上调至609.6万吨，占全球总产量的24.1%；美国棉花产量将至284.2万吨，占全球棉花总产量的11.2%。

天然彩色棉是自然生长的、带有颜色的棉花的统称。其颜色是棉纤维中腔细胞在分化和发育过程中色素物质沉积的结果。相对于白色棉，彩色棉是一种由色素基因控制的变异类型。彩棉被誉为"人类第二肌肤"，在一定程度上代表着21世纪人类衣着的发展方向。随着彩棉产业的兴起，彩棉已成为我国棉花产业中的新品类，丰富了棉花产业的整体功能，实现了棉花生产结构的多类型、多元化转变，为我国棉花产业走以通用棉为主，多类型、多用途棉综合发展道路提供了基础，将使全全球的棉花种植、棉花纺织、服装、外贸出口等领域发生重大变化。

我国关于天然彩棉的研究与开发虽起步较迟，但发展很快，已经达到全球领先的水平。一是技术储备比较充分，还有一大批农业科研单位做了20余年的技术攻关，从而使我国天然彩棉的品质有了很快的提高。二是中国彩棉的种植面积是目前全球最大的，彩棉品质是最好的。三是中国彩棉企业的队伍不断扩大，形成了一个庞大的天然彩棉产业战略联盟，到去年为止，不同类型的纺织企业都开发出了天然彩棉产品。四是中国率先制定了天然彩棉标准，包括三项国家标准、26项地方标准和2项行业标准，我国是目前唯一发布天然彩棉标准比较全面的国家。

经过近20多年的科研和选育，中国已培育出38个质量比较稳定的天然彩棉品种，占目前全全球经政府注册的42个天然彩棉品种的90.5%。中国的天然彩棉科研开发水平目前已处于全球领先水平。我国已成为全球最大的天然彩棉生产国，天然彩棉产业已成为中国棉纺织行业最具有竞争力的新的增长点。我国现有38个彩棉品种中，其中新疆18个、甘肃4个、湖南2个、安徽2个、四川4个、山西5个、河南1个（中棉所，国审棉）、安徽2个、浙江1个、江苏1个，可纺的彩棉纱的支数为精梳32支、40支、60支、80支纱及21支、10支、6支OE本色纱。

《2013-2018年中国彩棉市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于彩棉产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为彩棉产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析彩棉产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对彩棉产品的投资进

行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了彩棉产品的行业概况、市场发展现状及彩棉产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究彩棉市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对彩棉行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对彩棉产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对彩棉的投资提供了决策依据。

报告目录：

## 第一章 彩棉概述

### 第一节 彩棉相关介绍

#### 一、彩棉的概念

#### 二、彩棉的特点

#### 三、彩棉技术指标及性能分析

### 第二节 彩棉相关技术工艺简述

#### 一、彩棉面料的绿色加工工艺

#### 二、彩棉纺纱工艺流程

#### 三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

## 第二章 2013年棉花行业发展分析

### 第一节 2013年全球棉花产业发展分析

#### 一、全球棉花产业发展回顾

#### 二、2013年全球市场棉花价格分析

#### 三、主要产棉国棉花补贴政策解析

### 第二节 中国棉花产业发展分析

#### 一、中国棉花科技进步效果显著

#### 二、中国棉花市场逐步走向开放

#### 三、中国棉花生产重心向西部迁移

#### 四、期货市场促进棉花产业发展

#### 五、中国棉花产业迎来三大发展机遇

### 第三节 2011-2013年中国棉花产业发展分析

### 第四节 中国棉花行业存在的问题及发展策略

- 一、中国棉花技术推广形势不乐观
- 二、棉花生产技术的发展面临的制约因素
- 三、棉花生产技术推广思路
- 四、中国棉花产业发展的思路及建议

### 第三章2013年中国彩棉行业发展状况

#### 第一节 彩棉行业发展概况

- 一、彩棉带给中国纺织业的深远影响
- 二、中国彩棉产业发展状况
- 三、中国彩棉研发及生产状况
- 四、中国彩棉市场日益兴起

#### 第二节 彩棉行业发展中的问题

- 一、彩棉产业发展面临的挑战
- 二、彩棉技术开发待解决的问题
- 三、彩棉在服装产品应用中的障碍

### 第四章2013年彩棉内衣市场发展状况

#### 第一节 彩棉内衣市场概况

- 一、彩棉内衣成内衣市场新宠
- 二、彩棉内衣市场的发展变化
- 三、美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场
- 四、木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

#### 第二节 不同地区彩棉内衣市场发展情况

- 一、浙江彩棉内衣销往东南亚市场
- 二、郑州彩棉内衣市场掀起价格战
- 三、长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐

#### 第三节 彩棉内衣发展中的问题及策略

- 一、伪劣彩棉内衣充斥市场
- 二、彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

### 第五章2013年中国彩棉产业区域发展分析

#### 第一节 新疆

- 一、新疆成全球最重要彩棉产地
- 二、新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准
- 三、新疆彩棉迈向国外市场
- 四、新疆彩棉受南亚客商垂青

## 第二节 甘肃敦煌

- 一、敦煌成为国内首个彩棉有机认证的生产基地
- 二、敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点
- 三、敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展
- 四、甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

## 第三节 其他地区

- 一、山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析
- 二、河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地
- 三、河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点

# 第六章2013年中国重点彩棉企业发展分析

## 第一节 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展
- 三、新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩
- 四、新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

## 第二节 顶呱呱彩棉服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、顶呱呱市场开拓回顾
- 三、顶呱呱定位准确求持续发展
- 四、顶呱呱渠道建设及优化分析
- 五、顶呱呱彩棉纳米抗菌整理技术达全球水平
- 六、顶呱呱不懈追求环保天然品质彩棉产品

## 第三节 上海朵彩棉服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、朵彩塑造高端健康品牌形象
- 三、朵彩产品集中优势高度专业化
- 四、朵彩的体验式营销策略

#### 第四节 浙江顺时针服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、顺时针各区域市场发展状况
- 三、顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

#### 第五节 河南雪阳集团

- 一、公司简介
- 二、雪阳集团整合彩棉资源完善产业链
- 三、全球化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

#### 第六节 中山市阿诺帕玛服饰公司

- 一、公司简介
- 二、阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机
- 三、阿诺帕玛彩棉公司独特的运作方式分析
- 四、阿诺帕玛公司的竞争策略分析

### 第七章 2013年中国彩棉行业发展策略及前景预测

#### 第一节 彩棉产业发展策略

- 一、彩棉种植应注意的事项
- 二、彩棉产业技术提升的对策
- 三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模
- 四、彩棉产业的发展出路
- 五、彩棉产业优化发展建议

#### 第二节 彩棉行业前景探析

- 一、未来彩棉行业仍将持续发展
- 二、彩棉家纺市场发展空间广阔
- 三、未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

#### 图表目录：部分

图表：2013年全球棉花产量预测

图表：2009-2013年中国棉花行业主要数据统计：千吨

图表：2009-2013年全球棉花产量统计：千吨

图表：2009-2013年中国彩棉产量统计

图表：2009-2013年中国彩棉种植面积统计

图表：2013年中国彩棉生产区域分布格局

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234643.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。