



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国拍卖市场深度 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国拍卖市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234896.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

截至2012年末，中国内地拍卖企业数为5860家，行业注册资本总额达到221.91亿元。5860家拍卖企业中，具备文物拍卖资质的有355家，其中具备第一、二、三类文物拍卖资质的企业128家。全国拍卖企业从业人员总数首次突破6万人，其中，国家注册拍卖师11040人。

2012年，受国际、国内宏观经济放缓的影响，国内拍卖市场延续了自2011年以来成交收缩态势，全年共计成交5754.65亿元，比2011年回落8.15%。据商务部“全国拍卖行业信息管理系统”数据统计：拍卖行业一季度成交670.6亿元、二季度成交1059.2亿元、三季度成交1373.7亿元、四季度成交2651.2亿元，全年经营凸显缓中趋稳的发展态势。

2012年中国拍卖行业的“标准年”，先后共有五项标准先后发布实施，包括国家标准《拍卖企业的等级评估与等级划分》以及《拍卖术语》、《拍卖师操作规范》、《机动车拍卖规程》、《不动产拍卖规程》等四项行业标准。至今，拍卖行业已有一项国标和五项行标，共同构成了我国拍卖业标准体系的基本框架。

2012年里，《文物艺术品拍卖规程》以及《拍卖企业资质等级评估与等级划分》两项标准先后得到有效的宣贯并对拍卖企业开展评定工作，产生了第一批“中国文物艺术品拍卖标准化达标企业”（44家）以及新一届国家层面上的“拍卖行业资质等级企业”（A级企业947家、AA级企业575家、AAA级企业103家）。这两个标准的评定，标志着行业规范化、标准化运作水平明显提升，拍卖行业从数量增长向质量提升转变。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国拍卖市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了拍卖相关概述、中国拍卖市场运行环境等，接着分析了中国拍卖市场发展的现状，然后介绍了中国拍卖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国拍卖重点企业经营状况分析，最后分析了中国拍卖行业发展趋势与投资预测。您若想对拍卖产业有个系统的了解或者想投资拍卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 拍卖行业相关概述

#### 一、拍卖的起源与兴起

- 二、拍卖业的原则
- 三、拍卖业术语
- 一、增价拍卖
- 二、标准增量式拍卖——大宗积压物资的拍卖活动
- 三、速胜式拍卖
- 四、反向拍卖——即"拍卖"

## 第二章 2013年国际拍卖产业市场态势分析

- 一、经济环境及影响分析
- 二、文化产业政策及影响分析
- 一、国际拍卖市场动态聚焦
- 二、国际拍卖成交情况
- 三、国际拍卖业存在的问题探讨
- 一、美国
- 二、意大利
- 三、德国
- 四、英国
- 五、法国

## 第三章 2013年中国拍卖行业发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国拍卖经济发展预测分析

## 第四章 2013年中国拍卖业运行新形势分析

- 一、拍卖公司上市加速
- 二、新公司不断抢食市场份额
- 三、老牌拍卖公司亟待突围

## 第五章 2013年中国拍卖业市场运行态势分析

### 一、瓷器玉器

- 1、嘉德
- 2、北京华辰
- 3、北京保利

### 二、当代书画、油画

- 1、投放量
- 2、成交率

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东

## 第六章 2013年中国网上拍卖业探析

### 一、拍卖

### 二、网上拍卖

### 三、网上拍卖的主要方式

- 一、拍卖标的范围不同
- 二、参与拍卖活动的空间不同
- 三、拍卖活动结束方式不同
- 四、拍卖活动的成本不同
- 五、中介机构的服务不同

### 一、网上拍卖的法律风险及其对策

- 二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施
- 三、网上拍卖的非法行为及其解决办法
- 四、网上拍卖的征税问题
- 五、网上拍卖的线下交易难题
- 六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施
- 七、网上拍卖中卖主操纵价格问题

## 第七章 2013年中国拍卖行的市场营销策略分析

### 一、拍卖的特点

### 二、拍卖市场营销组合

#### 一、拍卖物方向的选择

#### 二、拍卖物的征集

#### 三、拍卖物的组合

#### 一、无底价拍卖

#### 二、底价拍卖

#### 三、有底价确定的方法底价确定的方法有比较法

#### 一、促销目标

#### 二、促销策略

## 第八章 2013年中国拍卖行行业竞争新格局分析

### 一、整体竞争态势

### 二、潜在进入者与替代产品

#### 一、成长、盈利能力对比分析

#### 二、抗风险、偿债能力对比分析

#### 三、综合竞争能力对比分析

## 第九章 2013年国际拍卖业四大企业分析

### 一、企业概况

### 二、企业竞争力分析

## 第十章 2013年中国拍卖业主体企业分析

### 一、企业概况

### 二、企业竞争力分析

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

#### 一、企业概况

- 二、企业竞争力分析
- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析

## 第十一章 2013-2018年中国拍卖业前景展望与趋势预测分析

- 一、中国拍卖业市场规模预测分析
- 二、中国艺术品及拍卖市场前景预测
- 三、中国拍卖行企业发展前景

### 第二节 2013-2018年中国网上拍卖的发展趋势

## 第十二章 2013-2018年中国拍卖行业投资价值与风险分析

- 一、中国拍卖业区域投资潜力分析
- 二、中国拍卖业投资热点分析
- 一、市场运营机制
- 二、竞争风险
- 三、本国筹资的重要性
- 四、其它风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234896.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。