



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国纯植物化妆品 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国纯植物化妆品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234897.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来中国以中草药为特色的企业取得迅猛发展，涌现出了如云南白药、霸王集团、滇虹药业、相宜本草、可滋泉等一大批优秀的民族日化品牌，一举打破了中国日化长期被国外品牌垄断的格局。"天然，植物是世界的潮流，更多的商家抓住了市场空间，对产品的宣传也相对夸大，为的就是使产品在市场占有一席之地，获取更多的效益。"含100%天然成分，无刺激，抗过敏……"现在市面上，打着"纯植物"旗号的化妆品深受女性朋友的青睐，认为只要是天然的、植物的，就是最安全的，因此，使消费市场越扩越大，如：1.商场，现在各大商场或超市的美容产品专区，都能发现几乎大小各个品牌都在打植物路线。有的全线产品都以自然、植物著称；有的则含点天然成分就恨不得整个包装就只有天然这几个字。店里轮回播放的产品广告，也在使劲儿地告诉你，某某产品是"植物纯萃面膜"，某某面膜"富含各种天然水果和植物精华"。2.网络，网络上到处可见网友们类似的推荐："我是敏感性皮肤，这个产品是纯天然的，非常好用，不刺激"；"我很喜欢纯植物纯草本的产品，很温和"；"还是买纯植物的吧，不含化学成分，多安全"等很多产品，使人眼花缭乱。

2009年09月30日国家食品药品监督管理局对外发布了关于征求《化妆品命名规定》及其配套文件《化妆品命名指南》(征求意见稿)意见的函。这是继6月份国家发布《化妆品名称标签标识禁用词语》(征求意见稿)后，对化妆品名称规定等作出的最新公开征求意见。药监局列出9类禁止在化妆品命名中使用的词语，包括虚假、夸大和绝对化的词语；医疗术语、明示或暗示医疗作用和效果的词语；医学名人的姓名，已注册商标的除外；消费者不易理解的词语；庸俗或带封建迷信色彩的词语；已经批准的药品名；外文字母、汉语拼音、数字、符号等。为的是保护消费者的权益。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国纯植物化妆品行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国纯植物化妆品行业市场发展环境、中国纯植物化妆品整体运行态势等，接着分析了中国纯植物化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了中国纯植物化妆品市场竞争格局。随后，报告对中国纯植物化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纯植物化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对纯植物化妆品产业有个系统的了解或者想投资纯植物化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国纯植物化妆品行业市场分析

- 一、中国以中草药为特征的企业获得迅猛开展
- 二、国产纯植物化妆品品牌崛起态势分明
- 一、纯植物化妆品、药妆概念混杂，消费者真假难辨
- 二、纯植物化妆品效果被夸张、虚伪宣传，面对信赖危机

第二章 2010-2013年中国化妆品制造行业监测数据分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析
- 一、销售成本统计
- 二、费用统计
- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第三章 2012-2013年世界纯植物化装操行业全体运营情况分析

- 一、世界美容化装操行业的开展
- 二、国际化装品原料市场的新趋向

- 三、国际化妆品产物研发潮水
- 四、世界化妆品成分消费态势分析
- 一、世界纯植物化妆品市场亮点分析
- 二、全球四大自然化妆品品牌市场动态分析
- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、欧洲

第四章 2012-2013年中国纯植物化妆品行业发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国纯植物化妆品经济发展预测分析

第五章 2012-2013年中国纯植物化妆品市场营销分析

- 一、批发市场
- 二、零售终端市场
- 三、专业市场
- 四、暗盘对纯植物化妆品发卖市场的影响
- 一、直复营销的概念
- 二、纯植物化妆品收集营销的特征和优势
- 三、收集营销理论
- 四、纯植物化妆品收集营销的近况
- 一、纯植物化妆品直销的概述
- 二、欧瑞莲纯植物化妆品直销分析
- 三、中国纯植物化妆品直销开展存在的瓶颈
- 一、美容纯植物化妆品业连锁特许运营的简析
- 二、纯植物化妆品专卖店运营面对的应战及运营战略
- 三、纯植物化妆操行业连锁运营的开展趋向
- 一、纯植物化妆品执行梯度营销的需要性

- 二、渠道梯度
- 三、目的消费者梯度

第六章 2012-2013年中国纯植物化妆品市场竞争格式分析

- 一、中国日化长时间被国外品牌垄断的格式被打破
- 二、国产纯植物化妆品争傍"基因"牌

第七章 2012-2013年中国纯植物化妆品业界热点产物运营态势分析

- 一、中国纯植物化妆品市场容量
- 二、中国纯植物化妆品消费群体
- 三、纯植物化妆品品牌的差别化营销
- 四、植物纯植物化妆品大受喜爱

第八章 2013年中国纯植物化妆品消费者行为调研分析

- 一、查询对象性别组成
- 二、春秋构造查询
- 三、消费者肌肤类型状况
- 四、消费者首要肌肤问题查询后果
- 五、消费者对本身肌肤情况称心度分析
- 六、消费者对纯植物化妆品的诉求
 - 一、消费者对纯植物化妆品认知渠道
 - 二、纯植物化妆品消费者购置频次查询
 - 三、消费者对纯植物化妆品产物价钱认同状况查询
 - 四、消费者购置渠道状况查询
 - 五、消费者对纯植物化妆品品成效状况查询
 - 一、消费者品牌忠实度查询
 - 二、消费者对列国纯植物化妆品品牌偏好查询
 - 三、中国最受欢送的纯植物化妆品品牌分析

第九章 2013-2018年市场指标预测及行业项目投资建议

- 一、2013-2018年纯植物化妆品行业供给预测
- 二、2013-2018年纯植物化妆品行业需求预测
- 三、2013-2018年纯植物化妆品行业盈利预测
- 四、销售注意事项

第十章 2013-2018年纯植物化妆品行业发展趋势及投资风险分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234897.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。