



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国休闲旅游行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国休闲旅游行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234950.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从世界旅游发展规律来看，当人们在拥有满足生存需要的收入和足够的闲暇时间后，就会考虑旅游消费，观光旅游便应运而生。随着收入水平提高、闲暇时间增多、文化品味提升，休闲度假旅游在一些发达地区一些高收入人群中逐渐兴起，这种情形决定了休闲度假旅游者的消费能级的增高，且相对于观光旅游而言，在目的地停留的时间比较长，而且会产生重复消费，是很值得开发的市场。

《2013-2018年中国休闲旅游行业市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对休闲旅游行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

### 第一章 2012年中国旅游业的发展现状分析

#### 第一节中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、“十一五”中国旅游业发展走势概述
- 三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 四、旅游业与环境的发展关系
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节2009-2013年2季度中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年中国旅游业的发展状况

五、2013年二季度中国旅游业的发展状况

六、2012年旅游业发展分析

第三节旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第二章中国休闲旅游行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国休闲旅游行业政策环境分析

第三章2012年中国休闲旅游行业发展现状综述

第一节2012年中国休闲旅游行业发展概述

一、旅游成为重要休闲方式

二、休闲消费规模可观

三、中国乡村休闲旅游的兴起

第二节2012年中国休闲旅游行业动态分析

一、城市旅游休闲地产开发模式

二、中国休闲旅游发展的主要障碍与解决途径浅析

三、湿地休闲旅游的创新开发

### 第三节环京津休闲旅游产业带的SWOT分析

## 第四章2012年中国休闲旅游行业市场动态分析

### 第一节2012年中国休闲旅游行业市场综述

- 一、休闲时代改变人们旅游消费方式
- 二、闲暇时间的延长为人们旅游休闲提供了时间保证
- 三、休闲理念的形成培育了休闲消费的动机
- 四、休闲消费将成为主要的旅游消费

### 第二节2012年中国休闲旅游行业市场动态分析

- 一、以完善休闲信息内容为基础
- 二、构建以休闲活动为主体的旅游产业发展新模式
- 三、构建全新的大旅游市场体系
- 四、加快满足休闲需求的多层次旅游产品
- 五、多层次的旅游休闲需求要求改变单一观光型旅游产品开发模式

### 第三节发展国内休闲度假旅游的对策建议

- 一、科学规划休闲度假旅游产业
- 二、构建休闲度假旅游产品体系

## 第五章2012年中国休闲旅游业运行局势研究

### 第一节休闲度假的特点

- 一、修身养性
- 二、消费能级高
- 三、一地停留时间长
- 四、要求交通便捷
- 五、自助、半自助方式和以亲友为单位出游方式居多
- 六、层次丰富

### 第二节中国休闲业的发展现状与特征

- 一、发展势头迅猛
- 二、发展面临瓶颈制约
- 三、市场尚需培育

### 第三节休闲业与旅游业的异质化分析

- 一、起始点不同

- 二、展开模式不同
- 三、发展路径不同
- 四、产品开发着力点不同
- 五、旅游服务更精细
- 六、社会环境安全为上

#### 第四节休闲度假产业的发展趋势与推进力

- 一、觉醒于高端
- 二、单一产品模式转化为多元产品形式
- 三、由高端市场向多层次化市场转化
- 四、多元文化的追求
- 五、产业特征边界日益模糊

### 第六章2012年中国休闲旅游行业发展意义与特点建设分析

#### 第一节2012年中国休闲旅游行业发展意义分析

- 一、有助于积极建设精神文明的社会
- 二、营造健美的精神家园
- 三、从人权角度审视休闲旅游的功能
- 四、休闲旅游不同于其它旅游

#### 第二节中国休闲旅游业发展的基本状况

- 一、国内旅游将成为休闲旅游的主流
- 二、家庭旅游是当今休闲旅游的主要形式
- 三、休闲旅游的客源市场呈现出大众化和多元化的趋向
- 四、休闲旅游多选择风景优美的城市郊区和经济发达的周边城市
- 五、休闲旅游具有明显的季节性和时间性
- 六、休闲旅游者对旅游产品 and 环境质量的选择更为严格

#### 第三节中国特色的休闲旅游业建设策略

- 一、加大宣传引导力度
- 二、摆正休闲旅游客源的市场定位
- 三、科学设计中国休闲旅游产品结构
- 四、注重城市郊区旅游资源开发
- 五、重视儿童游乐项目在休闲旅游开发建设中的作用
- 六、重视环保促进休闲旅游的可持续发展

## 第七章2012年中国城市休闲旅游行业深度开发研究

### 第一节城市休闲旅游的内涵和特点

#### 一、城市休闲旅游的内涵

#### 二、城市休闲旅游的特点

### 第二节发展城市休闲旅游的必要性分析

#### 一、实现社会和谐目标的需要

#### 二、旅游市场发展的需要

#### 三、形成经济新增长极的需要

### 第三节 中国城市休闲旅游发展态势分析

#### 一、客源市场大众化和多元化

#### 二、国内旅游将成主流

#### 三、家庭旅游是主要形式

#### 四、目的地多为城市郊区和周边城市

### 第四节基于科学发展观的休闲旅游深度开发路径

#### 一、准确定位客源市场

#### 二、优化产品结构

#### 三、实施品牌化经营

#### 四、加强区域间旅游合作

#### 五、重视环境保护

### 第五节城市休闲旅游开发中存在的问题

#### 一、市场定位不明确

#### 二、旅游功能定位单一

#### 三、产品质量有待提升

## 第八章2012年中国农村休闲旅游的发展现状及发展对策分析

### 第一节城市化进程给农村休闲旅游带来的契机

### 第二节中国农村休闲旅游发展的基本现状

#### 一、中国的农村休闲旅游目前仍处于发展的初级阶段

#### 二、中国的农村休闲旅游业朝着区位模式发展

#### 三、中国休闲旅游呈现出多元化发展态势

### 第三节中国农村休闲旅游发展的对策分析

#### 一、以宣传引导人们转变对休闲旅游的认识

- 二、摆正农村休闲旅游客源的市场定位
- 三、科学设计中国农村休闲旅游的结构
- 四、多元化发展农村休闲旅游产品的项目
- 五、注重城市郊区旅游资源开发
- 六、重视家庭化的休闲旅游在农村的开发建设
- 七、对环境的保护能促进旅游的可持续发展

## 第九章2012年中国温泉休闲旅游行业运行走势深度探析

### 第一节中国温泉资源的基本情况和开发现状

### 第二节温泉休闲旅游产业安全健康发展的途径和措施

- 一、温泉休闲旅游产业基础理论的研究
- 二、温泉资源和产业安全健康的普查规划
- 三、加快温泉休闲旅游产业的法制建设和标准化建设
- 四、温泉休闲旅游产业的信息披露
- 五、对温泉休闲旅游产业开发商和经营者的职业道德教育
- 六、温泉休闲旅游业的服务队伍建设
- 七、重视和提高产品的辨识水平

### 第三节温泉休闲旅游发展主要问题分析

- 一、地质隐忧
- 二、底数不清
- 三、品质隐忧
- 四、卫生隐忧
- 五、规范缺失
- 六、信息不畅

## 第十章2012年中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——成都

### 第一节成都休闲旅游的背景

- 一、客观条件
- 二、主观条件

### 第二节成都休闲产业的现状

### 第三节成都休闲产业的问题及发展对策

- 一、成都目前的休闲产业缺少个性和创造性



二、成都的休闲产业缺乏城市品牌的支撑

三、成都休闲产业领域有待拓宽，亟须有关部门加以重视

## 第十一章2012年中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——威海

### 第一节2012年威海休闲旅游业发展优势分析（Strengthes）

一、丰富的旅游资源

二、适宜环境与气候条件

三、丰富的休闲娱乐项目

四、“小城市”优势

五、便利的交通设施

六、充分政策支持

### 第二节2012年威海休闲旅游业发展劣势(Weaknesses)

一、旅游资源整体开发不够规范

二、消费结构比较单一

三、品牌策划、包装和促销的力度有待进一步加大

四、城市旅游配套设施特色不鲜明、功能不完善

五、缺乏具有带动作用的旅游龙头企业

六、内部消费工作有待加强

### 第三节2012年威海休闲旅游业发展机会分析(opportunities)

一、“蓝色经济”上升为国家战略

二、烟台-威海组团

三、青烟威荣成铁路构造“一小时生活圈”

四、国家产业结构的调整

五、休闲度假旅游市场

### 第四节2012年威海休闲旅游业发展威胁分析(threats)

## 第十二章2012年中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——巢湖

### 第一节巢湖地区休闲旅游产品需求分析

一、巢湖及周边地区经济、社会发展状况介绍

二、巢湖市大力推进文化旅游开发和环境保护

三、巢湖地区休闲旅游产品需求发展趋势

### 第二节巢湖地区休闲旅游发展策略分析

- 一、休闲旅游开发原则
- 二、增加休闲旅游产品供给的策略
- 三、休闲旅游产品差异化策略

## 第十三章2012年中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——其它地区

### 第一节杭州

### 第二节烟台

### 第三节芜湖

### 第四节池洲

### 第五节秦皇岛

### 第六节黄山

### 第七节合肥

### 第八节西宁

## 第十四章台州市农家乐休闲旅游市场发展规划分析

### 第一节台州市农家乐休闲旅游发展现状

### 第二节台州市农家乐休闲旅游动态研究

### 第三节台州市农家乐休闲旅游发展趋势观察预测

## 第十五章2013-2018年中国休闲旅游业的发展前景与趋势

### 第一节中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业发展的趋势分析
- 三、中国旅游服务的文化趋势

### 第二节2013-2018年中国休闲旅游业发展前景预测分析

- 一、中国休闲旅游市场规模预测
- 二、中国休闲旅游业开发展前景
- 三、中国休闲旅游业发展战略分析

### 第三节2013-2018年中国休闲旅游业趋势观察预测分析

- 一、中国休闲旅游客户需求趋势
- 二、中国休闲旅游发展方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234950.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。